

文化·旅游

2026 丹顶鹤黄海湿地旅游节盛大启幕 生态为底、文旅为翼，盐城解锁微度假新玩法

责任编辑:颜静燕 邮箱:yanyanan-gela@sina.com 热线电话:22897274



鹤鸣春潮涌,湿地迎客来。4月25日,2026丹顶鹤黄海湿地旅游节正式启幕。本次活动由盐城市人民政府主办、盐城市文化广电和旅游局承办,以“丹顶鹤和Ta的朋友们”为核心主题,依托黄海湿地世界级生态资源,深耕文旅融合发展赛道,串联生态自然、城市人文、潮流演艺、体育休闲等多元业态,面向海内外游客发出春日邀约。

全域联动,丰富文旅体验

本届旅游节期间,盐城“火力全开”,整合湿地生态、城市文化、体育赛事与年轻化生活方式,呈现出一场“生态引领、全域联动、场景驱动”的文旅盛宴。活动聚焦花海、湿地、湖滩、艺术、演艺、童趣、赛事七大板块,推出5大主题活动与16项重点活动,贯穿整个旅游节周期。与此同时,全市200余项主题活动同步上线,构建起覆盖全域的体验供给体系,让来盐游客都能找到属于自己的“舒适圈”。

为助力游客深度品读盐城风光,活动现场正式发布“NICE盐城·好朋友定制线路”,线路围绕研学乐趣、生态奇遇、文化碰撞与跨界短剧四大主题,精准回应每一位游客对“向往的生活”的想象。同时,携程以专业视角带来了“NICE盐城·质感旅游”美好发布。



光,活动现场正式发布“NICE盐城·好朋友定制线路”,线路围绕研学乐趣、生态奇遇、文化碰撞与跨界短剧四大主题,精准回应每一位游客对“向往的生活”的想象。同时,携程以专业视角带来了“NICE盐城·质感旅游”美好发布。

IP联动,深化跨域合作

开幕式创意十足、亮点云集,跨地域珍稀物种IP联动惊艳亮相,成为本届旅游节爆款看点。立足得天独厚的湿地生态优势,由“盐城三宝”丹顶鹤、麋鹿、勺嘴鹬携手南京江豚、成都大熊猫、敦煌神鹿,共同组建“动物天团”,串联起城市文旅IP,让风景

有了情感,让旅途有了故事,为城市文旅跨界融合注入全新动力。

活动现场,北京、上海、浙江、山东等地旅行社、研学机构,与盐城本地重点文旅单位达成合作签约,落地多项文旅共建合作项目。这些跨区域合作项目的落地实施,进一步放大“盐引力”城市吸引力,为全球游客呈现更加丰富多元的游玩产品与焕新体验。

创意赋能,解锁度假玩法

当下,“跟着苏超去旅行”正成为一种消费新风尚。盐城精准发力,特别推出“看苏超·嗨周末”微度假品牌活动,创新打造“文旅+体育

+ 互动体验”跨界融合场景。借力赛事流量激活文旅消费,出台系列惠民举措:球迷游客凭赛事票根可享受多重优惠,12条“花样路线”已整装待发,邀请球迷与游客在绿茵场外,领略盐城的风情,实现体育赛事与文旅产业双向赋能、互利共赢。

青年创意为城市文旅注入新力量,“NICE盐城创意青芒”高校文创设计节成果丰硕,受到了高校青年朋友的热烈回应。据统计,大赛共收到259件参赛作品。未来,盐城将持续举办各类创意赛事,吸引更多青年人才共赴文旅创意之约。现场《盐城“鹿”制24小时》《丹顶鹤和Ta的朋友们欢乐秀》等特色节目轮番上演,将现场氛围推向高潮。依托短剧之城产业优势与沉浸式舞台演绎,全景呈现盐城昼夜人文风情与湿地生态魅力,不断点燃现场氛围。

未来,盐城将坚守生态发展底色,深耕文旅融合创新,推动湿地文化、盐渍文脉走向更广阔视野,诚邀八方宾客共赏黄海湿地盛景,邂逅春日盐城万千风华。 记者 钟雪 摄影报道

上海海洋水族馆「萌鲨在哪里」五一启幕

春夏交替,万物灵动。2026年5月1日至6月30日,上海海洋水族馆推出“萌鲨在哪里”系列科普活动,打破大众对鲨鱼“凶猛”的固有印象,展现鲨鱼生命奥秘,带来科普与趣味兼具的海洋体验,传递海洋保护理念。

活动核心为“鲨鱼的奥秘”科普互动展。游客可近距离观察鲨鱼卵孵化全过程,直观了解卵生鲨鱼繁育特点;在专业人员指导下,可安全触摸刚孵化的小鲨鱼。展区同步展出鲨鱼牙齿、皮肤等标本,帮助游客了解鲨鱼身体结构。5月1日至5日,现场还将开设科普问答与抽奖,送出限定礼品。同期还会开展鲨鱼主题科普打卡活动,游客可免费领取科普手册,寻找馆内十余种鲨鱼并了解相关知识。

上海海洋水族馆是国家AAAA级景区、全国科普教育基地,拥有九大主题展区,155米海底隧道、水母墙等景观备受欢迎。本次活动为亲子出游提供优质选择,呼吁公众关爱水生生物,守护蓝色家园。



绿茵逐梦新征程 街镇足球耀宝山

在业余足球这个领域,江苏有火爆的“苏超”,而今上海也打造了自己的“街超”,这就是新鲜出炉的上海市街镇足球超级联赛。近日,2026上海市街镇足球超级联赛(宝山赛区)·超霸杯足球联赛暨第七届“红双喜杯”业余足球争霸赛启动仪式在竞达体育足球基地举行。本次仪式不仅宣告了上海“街镇超”宝山赛区的全新启航,还同时延续超霸杯足球联赛,更续写了“红双喜杯”深耕六载的品牌荣耀,以“传承+创新”双轮驱动,为宝山区基层足球发展注入强劲活力。

上海市体育局、上海市足球协会、宝山区人民政府及相关部门、宝



山区足球协会等各方领导,各街镇及高新园区代表,足坛名宿奚志康、范志毅等特邀嘉宾,以及参赛球队代表、球迷朋友齐聚一堂,共同见证这一沪上业余足球界的盛事。

上海市足协主席柳海光在致辞中表示,宝山区足球事业近年来蓬勃发展,红双喜杯、超霸杯、樱花杯等品牌赛事深入人心。街镇足球超级联赛,是一场全民参与的体育盛

会,是一个展示街镇风采、凝聚社区力量的广阔舞台。宝山赛区的启动,让足球运动真正下沉到街镇、扎根于社区,为基层足球爱好者搭建了专业竞技平台。

启动仪式上,上海市足协副主席、亚洲足球先生范志毅依次向宝山区各街镇代表授旗。象征着2026“街镇超”宝山赛区赛事正式拉开序幕。据悉,本届将汇聚全区各街镇精英球队展开多轮角逐,优胜队伍将晋级市级总决赛。赛事将以专业规范的办赛标准、持续擦亮宝山全民足球品牌。 记者 颜静燕

近日,位于苏州姑苏区的无界美罗小奢中心正式开业,为苏州文旅融合发展再添新亮点。

项目由22幢上世纪50年代老旧仓库改造而成,是江苏省唯一入选自然资源部第二批全国低效用地再开发试点的典型范例,实现工业遗产活化利用与古城保护有机融合。中心秉持“修旧如旧”理念,保留原有建筑风貌,融入苏州园林意境与现代商业设计,打造集文化体验、时尚消费、旅游观光于

无界美罗小奢中心开业 姑苏古城增添时尚消费新地标

一体的高品质空间,获评国家AAA级旅游景区。

项目汇聚全球2000多个中小品牌,70%为首进中国品牌,设有英国、澳洲、意大利、日本等多国主题展馆,涵盖时尚服饰、家居美学等品类,商品数量达6万个。餐饮业态融合国际美食与苏州本土风味,

满足多元消费需求。

该中心依托苏州函数集团自主研发的“无界”系统,实现线上线下场景互通,坚持同质同价。同步启动的“无界美罗”全球直播联盟,以数字化技术链接全球供应链,为实体经济注入新动能。

无界美罗小奢中心以“历史保



护+产业升级+数字赋能”模式,为古城保护与现代服务业融合发展提供了可复制的实践样本。

打造海岛文旅跨界推广新场景 花鸟岛百年灯塔“登陆”申城

4月下旬,浙江舟山花鸟岛将1870年始建的花鸟灯塔复刻亮相上海INS新乐园,百年灯塔光影与都市潮流氛围交融,打造海岛文旅跨界推广新场景。

花鸟岛位于舟山群岛北部、嵎泗列岛深处,因形似飞鸟、四季繁花得名。海岛坐拥澄澈海景与静谧岸线,蓝白石屋错落,“荧光海”梦幻迷人,文旅资源独具特色。

针对小众海岛触达年轻客群的难题,花鸟岛主动“登陆”申城,联动上海潮流地标,以“线下场景沉浸+线上社交裂变”模式,将海岛的浪漫与松弛感融入都市生活。此前,地铁陕西南路站已投放主题宣传;活动期间,小红书“假



装花鸟岛”话题持续发酵,有效吸引年轻群体关注互动。

从地铁推广、线下快闪到社交传播,花鸟岛此举标志着海岛文旅从“景观驱动”转向“体验与传播驱动”,为小众海岛链接大都市、探索高质量发展路径提供鲜活样本。

为岁月留痕:三色土知青记忆智库启动

日前,一场融合科技、温度与人文关怀的记忆创新产品在上海蚂蚁链产业开发创新中心进行了推广发布。三色土知青记忆智库启动仪式同时举行。

到场参与的老知青们身着主办方赠送的红色T恤,胸前“亲历·回忆录写作计划”的字样醒目而温暖。大家还领到了一本专属打卡本,封面镌刻着:“知青回忆录+人生数字档案,线索指引+史料支撑+口述回忆录打卡本”。360天,一天一录,日积月累,结集成篇,搭配专属小程序使用,为记录岁月往事提供了贴心助力。

活动伊始,上海伐木狸网络科技有限公司负责人介绍了研发这款产品的初心,他忆起母亲当年撰写回忆录的艰辛,不禁热泪盈眶,也正因此

份深切感触,三色土知青记忆智库应运而生,只为留住一代人的珍贵记忆。

上海模记模忆科技有限公司CEO王亮为大家细致讲解此前“为家族留下可传承的记忆”项目搭建经过,以及概念验证到产品落地,知青亲历回忆录计划就是解决“情感如何穿越时间延续”,清晰的规划、周到的设计,让在场众人倍感安心。紧接着,三色土知青记忆智库会员证正式颁发,东方知青文化发展基金会等代表也发表了感言。大家现场体验亲历回忆录系统手机打卡操作。工作人员手把手耐心指导,从登录到录入,一步步细心教学。原本对数字操作不甚熟悉的老人们,很快掌握了方法。专家认为这对知青史料的收集和史志的编纂也有着积极的促进作用。 张国洪

「高原金丸」入申城 沪滇协作续写甜蜜振兴篇



春风送暖,金丸飘香。

近日,2026云南昭通永善枇杷季(上海)暨沪滇协作消费帮扶推介活动在闵行区黎安集市广场举行。活动以“‘沪’畔金丸·‘永’抱甜蜜”为主题,推动云南永善优质特色农产品直通上海市场。

永善枇杷产自乌蒙山区、金沙江畔,生态优良、品质出众,是当地特色农业支柱产业。昭通市委常委、副市长葛钧在致辞中表示,本次走进上海,既是优质农产品的展示推介,更是沪滇两地情谊的深度延续,希望以此次活动为纽带,持续拓宽产销渠道,让更多永善好物走进上海、走向全国,切实带动果农增收、产业增效。闵行区相关负责人表示,闵行区始终将东西部协作和消费帮扶作为重要工作,积极搭建平台、畅通渠道,支持云南优质农产品进入上海市场、走进市民餐桌。

据悉,永善枇杷的核心优势在于高原生态种植、果肉饱满清甜、全程冷链直达、品质安全可控,精准契合上海市民对高品质生鲜的需求。现场,永富集团、天天果园等4家企业与上海旅商实业签约,打通产地到终端的高效链路,减少中间环节,实现“市场有需求、产业有销路、果农有保障”的多方共赢。闵行援滇干部、永善县委副书记张峥华表示,签约标志永善枇杷正式进入上海主流渠道,为产业规模化、品牌化发展注入动力。

活动特设“枇杷王”公益拍卖与爱心捐赠环节,善款定向用于永善助农与沪滇帮扶;大华福利院与浦江镇慈善超市签订爱老助农协议,让消费帮扶更有温度。品鉴区、销售区与直播区人气高涨,市民现场尝鲜、在线下单,好评如潮。