

从“催不动”到“不愿走”：一场校园科技运动联赛的教育观察

——HADO 校园菁英联赛在沪举行，18 支队伍展现“体教融合”新实践

4月19日，HADO 校园菁英联赛(HSEL)在上海收官。来自上海市虹口区第四中心小学、上海民办兰生复旦中学、上海市虹口实验学校、上海市复旦大学附属复兴中学、上海康德双语实验学校、上海市虹口区红旗小学等校的18支队伍同场竞技，经过激烈角逐，复旦大学附属复兴中学1队、2队分获冠亚军，上海市虹口实验学校“甜蜜三人组”获季军。



示：“没想到他会这么投入，一直在跟队友沟通。”

赛场外的“加时赛”

比赛现场，头戴增强现实(AR)设备、手持动作捕捉器的选手在虚拟与现实交织的场地上跑动、闪避、进攻。一项常被外界称之为“游戏”的运动，在现场呈现出相当的运动强度与竞技张力。

“第一次看到他在运动时这么专注。”一位家长的观察，道出了现场多数人的共同感受。有家长坦言：“看着像游戏，但运动量真的很大，而且孩子愿意坚持。”还有家长表

当体育成为综合能力的实践场

HADO 是一项结合 AR 技术的科技运动，选手通过肢体动作完成虚拟能量球的发射与防御，在限定时间内争夺比分。它要求参与者在短时间内完成信息处理、空间判断和即时决策，同时需要持续进行团队沟通与角色配合，兼具体能消耗与脑力激荡。

从教育视角审视，这类赛事的

价值不止于竞技结果。赛场上，三种核心能力同步发生：持续观察场上变化并快速反应的专注力；在攻防转换中判断“何时进攻、何时防守、是否支援”的判断力；以及通过沟通分配角色、形成团队节奏的协作能力。教育界人士指出，这些综合素质很难通过单一学科训练获得，却在真实对抗场景中自然生成。当体育不再只是体能训练，而是成为思考力与规则意识的实践场，“体教融合”便从政策概念转化为可感知的成长体验。

从“不想动”到“停不下来”

在传统运动场景中，一部分孩子会表现出明显的抗拒。但在本次联赛现场，情况发生了变化：原本不爱运动的孩子主动报名，性格偏内向的学生开始频繁与队友沟通，注意力容易分散的选手能持续专注整场比赛。

这种从“不想动”到“停不下来”的转变，并非来自外部要求的增加，而是源于参与方式的改变。当运动变得更有反馈、更有参与感，孩子自然更愿意投入其中。

比赛会结束，但改变会留下

对于许多首次在运动中持续专注、首次认真与队友沟通、首次主动复盘问题的孩子而言，赛场上的收获已超越输赢。当家长看到孩子从“催不动”到“不愿走”，体教融合的探索正在校园中变得更为具体，也为青少年体育教育打开了一扇新的观察窗口。

社区服务·专题

责任编辑：颜静燕
邮箱：
yanyanangela@sina.com
热线电话：
22897274



27位上海银发专家赴滇开展精准帮扶

□□近日，2026年沪滇“银龄行动”正式启程。27名来自上海各领域的老专家志愿者从上海出发，赴云南富宁、广南两县开展为期18天的对口帮扶志愿服务，以专业所长助力当地民生发展与乡村振兴。

本次行动采用“市区联动、两区援两县”模式，精准对接基层需求。经联合招募、严格遴选，最终组建的队伍平均年龄61岁，涵盖养老服务、医疗健康、理论宣讲、林下经济四大领域。在滇期间，志愿者将分赴富宁、广南两地老年大学、医院、养老机构及乡镇社区，通过传帮带教、现场指导、专题培训、技术示范等形式，助力当地完善养老服务体系、提升医疗水平、推动农林产业提质增效，把上海优质资源与专业智慧输送到边疆基层。来源：“上海民政”公众号

2026 全球情趣健康产品峰会在上海盛大召开，“甜心夹”斩获“智造匠心奖”



2026 全球情趣健康产品峰会暨上海国际情趣生活及健康产业博览会于4月17日在上海跨国采购会展中心圆满落幕。作为全球情趣健康产业的知名盛会，本届峰会以“向新而生·拓展全球”为主题，汇聚了来自全球50多个国家和地区的450余家优质展商、6万余名专业

观众及行业专家学者。

在备受瞩目的年度行业颁奖典礼上，浙江蓝湾皮革制品有限公司旗下新锐品牌“甜心夹”凭借其在材质安全与用户体验方面的出色表现，一举击败众多国内外知名品牌，荣获“智造匠心奖”。

行业盛会聚焦高质量发展 材质安全成核心议题

本届峰会重点探讨了行业监管升级背景下的产品创新与质量提升路径，特别是2025年《成人健康用品生产与销售管理规范》实施后，材质标准、生物相容性检测等成为行业关注的焦点。

如今，消费者不再仅仅关注产品的功能，更将材质安全、亲肤体验和健康管理作为购买决策的主要因

素。那些坚持匠心品质、以用户健康为中心的企业，必将在新一轮行业洗牌中脱颖而出。

“甜心夹”脱颖而出 亲肤材质征服全球评委

在本届峰会的产品评选环节，“甜心夹”从200余款参赛产品中脱颖而出，经过严格的材料检测、用户体验测试和专家评审三个阶段，最终以总分第一的成绩摘得“智造匠心奖”这一荣誉。评委一致认为，“甜心夹”在解决男性用户核心痛点方面展现出了非凡的创新精神和工匠精神。

据了解，浙江蓝湾皮革制品有限公司在创立“甜心夹”品牌之初，便投入大量资源进行了为期18个月的深度市场调研。针对问题，“甜

心夹”研发团队历时两年，进行了超过300次材料配方调整和1000余次人体工学测试，最终打造出了这款以用户体验为中心的产品。

作为本次获奖的核心优势，“甜心夹”的产品特色集中体现在材质安全、柔软亲肤与极致舒适的紧致体验上，每一处细节都彰显着品牌的匠心与严谨。

匠心品质获认可 国产品牌崛起正当时

评委团在颁奖词中指出：“‘甜心夹’的获奖实至名归。它打破了长期以来国外品牌在高端男性用品市场的垄断地位，证明了中国企业完全有能力生产出世界一流的健康产品。更重要的是，‘甜心夹’始终将用户的健康和放在首位，这种对

品质的执着追求和对用户的负责任态度，正是‘智造匠心奖’所倡导的核心精神。”

浙江蓝湾皮革制品有限公司CEO孙萌萌在领奖时表示：“获得‘智造匠心奖’是对我们团队多年来坚持匠心品质的最大肯定。我们始终认为，情趣健康产品首先是健康产品，安全是底线，体验是追求。未来，我们将继续加大研发投入，不断提升产品的科技含量和品质水平，为全球消费者提供更加安全、健康、美好的情趣生活体验。”

业内人士分析认为，随着国内企业研发能力的不断提升和品牌意识的增强，越来越多的国产品牌将在全球市场上占据重要地位，推动整个行业向着更加健康、规范、可持续发展的方向发展。

一缕清香润夜校 非遗香道入日常

上海市民艺术夜校文人香道课开课

4月14日起，2026上海市民艺术夜校春季班正式开学，市级非遗项目文人香道基础体验课亦于翌日同步开课。夜幕之下，文人香道非遗(长宁)教学点清禄书院香事馆的课堂内，众多学员卸下疲惫，在识香、和香、制香的沉浸式体验中，触摸传统文化的人文温度。

本次文人香道基础体验课共12次课，分为文化课与手工体验课两大板块，由市级非物质文化遗产项目“文人香道”代表性传承人、上

海工艺美术行业协会香文化专业委员会主任吴清领衔授课。课程兼顾文化普及与动手实践，文化课系统梳理文人香事发展脉络、纠正影视剧用香误区；手工课涵盖印香、瑞和香丸、平安香珠、避疫香包、牡丹香饼、梅花盘香、紫藤线香、大唐熏衣香丸等丰富内容，先讲香方、香料与历史文化，再带领学员实操制作，让零基础学员也能轻松上手。

据介绍，作为面向普通市民的

普惠美育课程，其设计区别于专业非遗研修班，坚持浅、易、趣、用原则，理论与实操配比合理，把“香药同源”等深奥理念转化为可感知、可操作的生活美学。教学点工作人员介绍，该课程延续了市民夜校一贯的热门态势，报名开启后迅速报满，学员以中青年上班族为主，覆盖不同职业群体。有位家住外区的学员表示：“能够跟随市级非遗传承人系统学习正宗香道文化，机会难得，住得再远也要来。”

作为市级非遗项目代表性传承人，吴清表示，文人香道是中华优秀传统文化的重要组成，市民艺术夜校为非遗项目搭建了普惠平台，让古老技艺不再束之高阁，而是转化为可体验、可传播、可应用的生活方式，既丰富了市民8小时外精神文化生活，也推动非遗更好地“活”在当下。

据悉，课程后续还将结合学员反馈持续优化，以趣味化、生活化的教学，传播传统香文化。同时，清禄书院还定期开设“文人香道”非遗传承初

级、中级课程与延伸文化活动，以一缕清香为社会大美育添彩。

记者 颜静燕

上药旗下243家药房听力健康驿站

助听器 可刷医保

康目 | 技术运营中心 南丹东路81号 专业 普惠 方便

普陀7家	静安18家	闵行8家	松江44家	青浦34家
181 2100 5735	138 1876 3001			
浦东16家	黄浦5家	宝山17家	杨浦13家	虹口4家
133 8189 9108	138 1768 0252			
嘉定30家	长宁3家	徐汇5家		
177 1753 8998	139 1683 1213			
金山29家	崇明10家			
138 1891 3580	136 5195 6572			