

海派雅韵 乐动申城

第五届海派风尚节以高品质音乐会启幕

4月12日下午，一场别开生面的主题音乐会在沪优雅奏响。作为第五届海派风尚节启动仪式的重磅演出，本次活动由海派风尚节发起方上海约莱文化传媒有限公司主办，灰键空间音乐戏剧工作室担纲演出，以音乐为媒，在百年风华之下，生动诠释海派文化“亦中亦西、兼容并蓄”的独特魅力。活动当天，鸢龠高定、石研室钻石、黑木日料、花道草月流、乐恒地产、乐领生活、桐庐康莱德酒店、以及星爆乐队、张曙光 Ramulus 创始人等人等合作伙伴共同出席启幕仪式。

本次活动选址于历史底蕴深厚的上海音乐学院下沉式广场，打破了传统舞台界限。在斑驳光影与古典廊柱之间，灰键空间音乐戏剧工作室的艺术家们以精心编排的音乐剧选段、经典老歌与室内乐作品，串



联起上海这座城市的百年记忆。演出既重现了老上海时代金曲，又融入了西方古典乐与现代音乐剧的表达方式，以呼应海派文化的独特审美。现场观众在流转音符中仿佛穿

越时空，感受海派文化从历史走来、在当下焕新的生命力。

作为海派风尚节发起方，约莱文化始终致力于挖掘与传播海派文化深层价值。此次音乐会的核心为“声影海尚·乐汇中西”。多元音乐风格碰撞，为海派文化的当代表达注入时尚律动。

启幕仪式现场，海派风尚节合作伙伴集体亮相。鸢龠高定以东方美学的现代演绎、石研室钻石以匠心工艺、花道草月流以自由不羁的创作精神、黑木日料以东方餐饮美学的极致追求、乐恒地产与乐领生活以对美好生活的探索、桐庐康莱德酒店以对度假美学的诠释，共同构成海派生活方式的版



图。各方代表表示，将携手合作，持续赋能海派文化传承与创新，为城市注入更具品质感的人文艺术体验。

本届海派风尚节以高品质音乐会启幕，彰显深厚艺术底色。演出阵容汇聚众多实力艺术家：中国台湾长笛演奏家毛嘉婧、旅欧钢琴演奏家张凯，以及灰键空间音乐戏剧工作室创始人、艺术总监史博伟 (Davies)。三位艺术家横跨古典、歌剧、音乐剧与电影配乐等多个领域，以精湛技艺呈现东西方音乐的深度对话。

音乐会曲目精心编排，既有莫扎特、比才、德沃夏克等西方古典名作，也有《悲惨世界》、迪士尼组曲等脍炙人口的音乐剧与电影配乐。下半场聚焦海派文脉，“歌仙”陈歌辛创作的经典名曲《梦中人》《永远的微笑》被重新演绎，熟悉旋律唤起老上海风华的温暖记忆。压轴《玫瑰组曲》巧妙串联意大利、法国与中国三首以“玫瑰”为主题的经典作品，在艺术家与观众互动中，完成从地中海柔情到巴黎浪漫、再到上海滩摩登的完美融合，将现场氛围推向顶点。

文化展会·专题

责任编辑:颜静燕
邮箱: yanyanan-gela@sina.com
热线电话:22897274



启新颐年以科技温度重塑智慧康养新生态

4月9日,第93届中国国际医疗器械博览会(CMEF)在上海开幕。AI+智慧康养服务商启新颐年首次参展,以“科技有温度,颐年更安心”为主题,通过新品发布、战略签约及全矩阵产品展示,在老龄化背景下,呈现技术与人文交融的智慧康养新图景。启新颐年总裁王悦表示,创新根植于对长者、家人、照护及运营方需求的深度洞察。依托集团在AI算法与马达等领域的长期积累,公司致力于将前沿技术融入日常,围绕助行、康复、洗浴等场景提供系统化解决方案,推动高端康养设备走向普惠。

发布会上,启新颐年首发的两款全碳纤维电动轮椅,展现前沿技术实力。超轻整车仅重9.2公斤,树立行业轻量化标杆;自动跟随款搭载自研激光雷达与智能算法,实现动态跟随与主动避障,从“代步工具”进化为“随行伙伴”。两款产品将同步面向海外高端市场与国内市场,为长者提供更智能、便捷的出行选择。展台系统呈现“AI算法+智能终端+云端平台”全栈技术架构,展示覆盖助行、康复、陪伴等多场景的产品矩阵与自研核心零部件,体现了从底层技术到应用落地的完整能力。

启新颐年正加速在全国打造“首家”标杆项目。在广州南沙区民政局指导下,联合广东省老龄产业协会、清华大学未来实验室,构建可复制推广的“三位一体”旅居养老“南沙模式”;在内蒙古,与当地企业共建首个“智慧理疗服务中心”,推动智慧康养规模化落地。目前已与多家伙伴合作,在上海、青岛、广州、内蒙古等地落地适老改造、银发商店、旅居养老和智慧理疗中心等项目。现场签约获得河北渠道商采购,显示出市场对其整体解决方案的认可。



范蠡山庄赴春天之约
精品三日游

行程特色、一价全含:
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、KTV免费使用
三天两晚(含5正2自助餐)

360元/人 春季特惠

0510-87195222、87195333
江苏省宜兴市陶祖圣境风景区

山水人文赋能 长三角银发经济升温 浦江“银发燕居”获上海康养市场关注

随着长三角银发经济持续升温,跨省旅居康养正成为老年群体新选择。近日,2026浙江浦江旅居康养推介会在当地百城浦江康养中心举行,来自旅游热线联盟等单位、渠道合作伙伴及行业专家齐聚一堂,共商客源互通、产品共建与产业协同。活动现场多项合作集中签约,标志着浦江“银发燕居”品牌进一步走向长三角,受到上海等周边城市康养市场关注。

作为长三角旅居康养联盟首批成员,浦江凭借生态资源、区位优势、人文底蕴三重优势,已搭建起集基地建设、产品供给、推介引流、统筹赋能于一身的系统化康养产业体系。数据显示,2025年浦江旅居康养游客接待量突破22万人次,

2026年一季度已达4.45万人次,在长三角县域康养赛道中增速亮眼,成为上海市民短途旅居、康养度假的热门选择。

目前,浦江已建成19家特色旅居康养基地,形成平台型、村居型、酒店型三类基地矩阵,覆盖城乡多元需求。作为标杆项目,百城浦江康养中心构建了较为成熟的服务体系,内设全链条健康管理中心,并配备练歌房、棋牌室、舞蹈室等20余处文娱空间,在提供日常照料、基础医疗服务的同时,常态化开展书法、手工、健身等活动,真正实现“养身更养心”的旅居康养体验。

本次推介会上,百城浦江康养中心与旅游热线联盟签约,进一步

拓宽长三角乃至全国客源渠道,未来将为上海等城市老年群体提供便捷的跨省康养对接服务。

同时,项目与浦江县虞宅、大畈、中余三乡及3家种植基地达成合作,推动“康养+乡村”“康养+农业”深度融合。旅居长者可体验田园采摘,享受从田间直达餐桌的绿色食材,让健康饮食与乡村休闲融为一体。

浙江浦江拥有仙华山、神丽峡、“江南第一家”等知名景点,更有浦江剪纸、麦秆剪贴、浦江乱弹等非遗文化,让长者在康养之余可深度体验山水人文与传统民俗。

业内人士指出,长三角银发经济正从粗放引流向品牌化、体系化、全链条服务升级。浦江“银发



浦江县副县长贾珊致辞

燕居”模式将生态康养、绿色农业、乡村旅游、非遗传承有机结合,为长三角乃至全国县域发展银发经济提供可复制、可推广的实践路径,也为上海老年游客提供了一处近便、优质的跨省旅居康养新去处。

衢州市体育中心三馆及配套工程顺利移交

3月27日,上海宝冶建筑工程公司承建的衢州市体育中心三馆及配套工程顺利移交,标志着项目建设任务全面收官。

该项目于2025年12月24日提前通过竣工验收,项目团队仅用3个月时间,高效完成住建消防

验收、结算资料报送、开业消防验收、体育工艺验收、工程实体移交、竣工备案等全链条收尾工作。面对收尾任务时间紧、任务重、环节多等挑战,项目团队统筹协调、昼夜奋战,高标准完成结算资料编制报审,规范移交全套竣工档案,密切配合主管部门,顺利通过消防与体育工

艺专项验收,为场馆安全运营及赛事承办奠定坚实基础。

目前,项目已正式移交运营单位,全面进入赛事保障和开放运营准备阶段。作为衢州城市新地标和体育事业发展重要载体,项目一流设施、完善功能、优质环境,将提升城市品质和影响力注入强劲

动力。衢州市体育中心项目位于衢州市柯城区快乐运动小镇核心区域,是浙江省重点民生工程,总用地面积482亩。三馆及配套工程含体育馆、游泳馆、综合训练馆等,与上海宝冶此前承建的衢州体育场组成“一场三馆”,为市民运动休闲提供空间,为体育事业发展搭建平台,成为衢州市体育产业聚集地,助力“活力新衢州、美丽大花园”建设。(岳旭堂)

温州文化展示中心钢结构屋盖首次张拉完成

次施工创新运用“分阶段、同步张拉”技术,通过精准调控应力,有效平衡超大跨度下的结构受力分布。施工前,项目团队多次组织专项技术交底,对作业人员开展严格培训;张拉过程中,布设多个监测点,借助自动化设备实时采集

数据,技术人员全程监控并动态调整。经连续作业,首次张拉的8根预应力拉索应力值全部达到设计要求。

项目位于温州市核心片区商务中心单元G-08地块,总用地面积4.84万平方米,总建筑面积

7.19万平方米,其中地上建筑面积2.34万平方米,地下建筑面积4.84万平方米。项目建成后将成为滨江重要公共空间和文化艺术节点,打造承载城市庆典活动、体验温州美学文化的滨江新客厅。(冯军宝)