

文化·旅游

责任编辑:颜静燕 邮箱:yanyanan-gela@sina.com 热线电话:22897274



上海书画出版社推出「唐伯虎·丹青三绝」数字藏品

为落实“十五五”规划纲要关于文化和科技深度融合、培育文化领域新质生产力的部署要求,近日,上海书画出版社联合京东元稀数字藏品交易平台正式发售「唐伯虎·丹青三绝」3D数字盲盒,以数字技术激活传统书画艺术生命力,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

本次推出的数字藏品,精选明代吴门画派代表人物唐寅的三幅传世经典画作,运用前沿数字技术进行三维化、场景化创新呈现,让馆藏书画走出库房、走近大众,实现传统艺术与现代生活深度融合。这既是出版行业响应数字中国建设、推动文化数字化的具体实践,也是以科技赋能传统文化活态传承的创新探索。

作为深耕传统艺术领域的专业出版机构,上海书画出版社立足专业优势,打破传统传播边界,将优质文化内容与数字技术有机结合,丰富文化产品供给,搭建起大众参与传统文化传承的新平台,推动文化传承从“被动接受”向“主动参与”转变。

业内人士认为,传统文化数字化是发展新型文化业态、增强文化软实力的重要路径。此次发行不仅为文化遗产活化利用提供了可借鉴的样本,也为传统出版业数字化转型注入新动能。



上海东安国旅

出国出境139个国家及地区 国内各省各地精品旅游线路 www.da560705.com 电话53829270 13816308046 地址:上海市黄浦区淮海东路99号(西藏路口交通银行楼上)恒积大厦7楼O座交通:地铁8号线14号线大世界站6号出口

以古城焕新活化助力沪苏文商旅融合提速 苏州名城保护集团在沪发布“宠粉计划”

为深入推进长三角一体化发展战略,深化沪苏同城文旅融合,3月24日,以“古城焕新·沪苏同城”为主题的2026苏州名城保护集团在沪举行。

推介会上半场聚焦姑苏文旅资源,全面展现江南文脉底蕴与古城保护活化实践成果。长三角区域合作办公室副主任、江苏省发展改革委副主任、长三角一体化示范区执委会副主任凌鸣在致辞中充分肯定苏州古城保护与文商旅融合发展成效,指出此次推介会是主动融入国家战略、深化沪苏同城的务实举措。

苏州名城保护集团党委书记、董事长孙黎峰在致辞中介绍了集团肩负的古城保护与高质量发展使命、三大主业及发展成果,并向各界发出诚挚的“名城邀约”。

文旅推介及发布环节亮点频



出。姑苏区教体文旅委文旅推介官从“食、居、听、用”等4个维度,呈现姑苏古城全域旅游魅力。苏州名城保护集团旅游推介官则依托“漫游名城打卡地图”串联古城文化地标、旅游线路与消费场景。

在“双城之约·共启新章”仪式上,苏州名城保护集团党委副书记、总经理杨跃与携程、美团等6家企业代表签署沪苏同频战略合作协议。姑苏区与黄浦区两位旅游达人获赠

“沪苏文旅推广合伙人”。“沪苏文商旅融合发展共同体”建设同步启动。

推介会下半场围绕招商引资展开。姑苏区经济和科技局以《推开姑苏门,相逢新未来》为题,推介区域营商环境与“1+2”产业体系,诚挚邀请企业投资姑苏。苏州名城保护集团党委委员、副总经理陶婷婷重点推介集团8个优质特色载体。在“沪苏文商旅产业生态圈”合作签约仪式上,苏州名城保护集团与古建、文化等领域合作伙伴签署了意向合作协议。

会上,苏州名城保护集团首发“沪苏联动·精品文商旅线路”,涵盖研学、旅拍、度假、寻味四大主题;同

步发布“沪苏同城·百万游客宠粉计划”,推出上海市民专属福利、文旅组合套餐、直播秒杀、上海体验官招募四大举措。

本次推介会采用“线下签约+线上直播”双轮驱动,线上在携程、美团、抖音等平台同步开展促销活动,精准触达上海市民,线上关注人数超100万人次,预计销售额破千万元;线下与上海多家旅游联盟及头部旅行社达成合作,签约金额600万元,预计输送客源超10万人次。

苏州名城保护集团将坚守“面向世界贡献古城保护的苏州方案”核心使命,深耕城市保护更新、资产运营管理、文商旅综合运营三大主业,持续深化沪苏协同合作,激活古城内生动力,为长三角文旅一体化高质量发展注入名城力量。



日前,由安徽省石台县文化和旅游局指导,安徽瑞昶酒店管理有限公司、石台仙寓山旅游开发有限公司、西黄山茶旅度假区等联合举办的“山水聚祥瑞 同心赴新程”2026年瑞昶·晒源康养度假酒店新春推介会顺利举行。

石台县文化和旅游局局长仰幸出席并致辞。仰幸表示,石台九山半水半分田,近年来坚持生态立县、文

山水聚祥瑞 同心赴新程 2026年瑞昶·晒源康养度假酒店新春推介会顺利举行

旅兴县,全力打造“康养胜地、晒享石台”特色品牌,坐拥牯牛降、仙寓山、秋浦河等优质生态资源,素有中国原生态最美山乡的美誉,是长三角知名康养度假目的地。

依托优良山水文脉与富硒禀赋,石台持续推出高品质文旅产品与精品康养线路。会上发布了瑞昶·晒源康养基地精心打造的安徽仙寓山5天4晚四季康养线路。春季可走进白石岭写生基地赏油菜花海,探访富硒第一村,在牯牛降体验采茶制茶乐趣;夏季徜徉白鹭湾,避暑

纳凉、漂流戏水,动手制作艾草锤,感受清凉山野;秋季漫步白石岭与秋浦河畔,拍摄金色田园风光,参观富硒展览馆,尽享摄影之乐;冬季探秘蓬莱仙洞,泡温泉疗愈身心,体验非遗打糍粑,感受冬日康养暖意。

瑞昶·晒源康养度假酒店总经理熊飞表示,运营近两年,酒店不断丰富旅居产品、完善康养配套、提升服务品质,荣获“安徽省职工疗休养基地”“上海提升职工生活品质体验点”等称号,让游客真正感受“住在风景里、养在自然中”的美好。

推介会上,安徽瑞昶酒店管理有限公司与上海领航旅游联盟签署战略合作协议,双方将围绕富硒康养、生态度假、团队接待等领域深化合作,实现资源互补、客源共享,为广大游客提供一站式高品质旅行服务。上海现代服务业联合会副会长兼自驾房车露营地专委会主任刘春景为酒店授予“自驾游康养基地”铭牌。

活动现场还上演了民歌《采茶歌》《打号子》,以质朴铿锵的曲调展现石台非遗魅力与乡土风情,赢得现场嘉宾阵阵掌声。

广东肇庆星湖景区推出上海市民专属优惠

3月22日,肇庆星湖风景名胜景区管理局在上海举办特色旅游产品恳谈会,与上海多家头部旅行社及旅游达人深入对接,深化长三角客源市场开拓。这是继与深圳、苏州等地旅行社建立合作后,景区布局全国市场的又一重要举措。

恳谈会上,嘉宾通过宣传片沉浸式感受肇庆“一城山色半城湖”的岭南风光,领略七星岩的奇秀、

鼎湖山的清幽以及星湖国家湿地公园的生态之美。现场,星湖景区与同程文化旅游有限公司签订线上合作协议,推出面向上海市民的专属优惠。

根据优惠政策,即日起至2026年6月30日,上海市民凭本人有效身份证,可免首道门票游览星湖景区旗下七星岩、鼎湖山、星湖国家湿地公园三大核心景区,近距离体验

“岭南第一奇观”“天然氧吧”“南方鸟岛”的独特魅力。

肇庆星湖风景名胜区管理局党组书记、局长胡文龙表示,本次活动是肇庆星湖景区主动“走出去”、精准“引进来”的重要举措。景区将以优质服务完善配套设施,优化旅游体验,与各大旅行社携手,将星湖打造成上海市民休闲度假、康养旅游的优选目的地,实现引客入肇的数



量与质量“双提升”,为肇庆文旅产业高质量发展注入新动能。

下一步,景区将持续创新营销、优化产品、提升服务,以更优政策、更美风景、更暖服务迎接全国游客。

沪藏两地以路为媒 共写318国道文旅新篇章

近日,“318公路节暨318青浦旅游日”活动在青浦举办。今年正值国民公路G318文化推广第二个十年启航,西藏芒康县借助本次活动平台,面向全国推介“藏东明珠”独特文旅资源,沪藏两地以路为媒、跨越千里联动,共同谱写318国道文旅发展新篇章。

上海青浦是318国道的起点,芒康则是318国道进藏的首

站,两地分处国道东西两端,构成别具特色的“一东一西双城记”。当前,青浦区正全力推进“农文商旅体展”六业深度融合,持续放大318公路文化品牌效应。活动现场专门设置“318沿线特色文创产品展示区”,集中展示沿线各地非物质文化遗产与文创精品,促进地域文化交流互鉴。

推介环节,芒康县委常委副

书记张楠向与会嘉宾全面推介芒康文旅资源。芒康位于西藏自治区最东端,G318与G214在此交汇,是藏川滇旅游黄金走廊的关键节点。境内拥有达美拥雪山、金沙江与澜沧江两江并流、红拉山自然保护区等自然景观;保留有传承千年的国家级非物质文化遗产——古盐田井盐晒制技艺。曲孜卡温泉、盐井加加面、高原红

酒、西藏唯一的天主教堂,以及素有“茶马古道上的华尔兹”美誉的弦子舞等,共同构成芒康独具魅力的民俗文化体系。

“一次遇见,一生难忘!不管多‘芒’,终得安‘康’!”推介会尾声,芒康县向各地游客发出诚挚邀请,并诚挚期盼来年318国道年会落地芒康,携手共绘318沿线文旅高质量发展新蓝图。