

旅游·展会

责任编辑:颜静燕  
邮箱:yanyanan-gela@sina.com  
热线电话:22897274



盐东方集团获中诚信国际、联合资信AAA主体信用评级

近日,国内两大头部信用评级机构——中诚信国际与联合资信,双双评定盐东方产业投资集团有限公司AAA主体信用,评级展望均为“稳定”。至此,盐东方集团成功取得AAA主体信用“双认证”,标志着其综合实力、治理水平与市场信誉获得权威认可,实现历史性跨越。

盐东方集团股东方为盐城市人民政府,注册资本45亿元,截至2025年末,集团总资产突破千亿元大关,达到约1100亿元,稳健跻身“千亿国企”行列。近年来,集团紧扣产业投资、资产运营、现代服务三大主责主业推进转型发展,特别是“以投促招、招投联动、投招双赢”的产业投资模式,取得较为丰厚的回报,有力助推其连续5年均实现10亿元左右的投资收益,归母净利润和属地税收分别超7亿元、5亿元,居盐城市国企前列。

集团获此认证,将为其在“十五五”期间及更远的将来进一步做强做优做大,更好地担当区域发展“主力军”,更好地推进以产业投资为强引擎的高质量转型发展,注入强大的信用动能。 季昊 陈林 孙强

节后人少,展期有限  
沪上重磅艺术盛宴莫再错过

今年农历春节期间,上海多个艺术场馆的重磅展览吸引了大量观众。随着春节假期结束,观展高峰回落,正是错峰看展、静心品鉴的绝佳时机。然而,需提醒市民和游客的是,其中不少精彩展览已接近尾声,展期有限,再不看就要遗憾错过了。

春风骐骥:马年生肖展

上海博物馆人民广场馆的“春风骐骥:马年生肖展”专为农历丙午马年而设,甄选了来自甘肃省博物馆、甘肃省文物考古研究所、咸阳博物院及上博馆藏的16件/组马主题文物。展览设有“鞍马征尘”“昭陵六骏”“骏影流光”“诗情画意”等版块,全方位展现中华马文化的多元内涵与吉祥寓意。观众不仅能一睹与“马踏飞燕”同出一源的汉代青铜车马,还能欣赏到徐悲鸿、张大千等大师的传神画作,体会流淌于笔墨间的马魂风骨。闭展日期为3月17日。

融古烁今:宋元明清铜器的复古与创新

于上海博物馆东馆举办的“融古烁今”特展,是近年来海内外规模最大



春风骐骥:马年生肖展



“融古烁今”特展



“云海相望”特展

最大的宋、元、明、清铜器展。展览通过“崇古尊古、再塑三代”“铸古维新、自成一格”“永宣垂范、震古耀今”“起居修道、古铜新意”四大单元,系统梳理了铜器艺术在复古思潮下的演变与新生。展览不仅以精美的文物和雅致的布景取胜,更通过巧思设计,调动观众多感官体验,营造沉浸式观展氛围。展览将于3月16日闭幕。

云藏千年——朵云轩库藏珍品展

作为朵云轩历史上首次大规模公益展览,“云藏千年”亮相上海美术馆(中华艺术宫),展品共计105件(套)。展览以“丹青书画”“金石文玩”“妙出梨枣”三大系列为脉络,汇聚了

从唐人墨迹、宋人画册到明清书画,从田黄人物圆雕、古籍善本到近现代任伯年、吴昌硕、徐悲鸿、张大千等名家力作,编织出一幅跨越千年的艺术长卷。此展将于3月18日结束。

观香——海南沉香文化展

上海市历史博物馆的“观香”展览,集合了海南省博物馆馆藏精品沉香及文物127组,系统呈现沉香的结香、采香、品香、用香文化。展览分“奇香天成”“香溢琼崖”“香韵九州”“香聚万家”四个单元,通过沉香文化与海派文化的交流碰撞,引领观众走进古人高雅、精致的精神生活空间,体验独特的香文化生活美学。展期至3月22日。

《大器星成》——陨石文化展

上海天文馆的“大器星成”陨石文化展,通过“天机启卷”、“神兵破界”和“星石有音”三大主题区域,呈现了50余件精选展品。这不仅是一场科普展,更是一场融合了科学、神话、历史与艺术的沉浸式体验,旨在带领观众追寻星石传奇的历史足迹,开启一场天人共鸣的时空之旅。展览将于3月18日闭展。

云海相望——云冈石窟艺术特展

在趣看美术馆热展的“云海相望”特展,将世界文化遗产云冈石窟“搬”到了上海。观众可以在此近距离欣赏近百件展品、文物,以及3D复原石窟和数字艺术作品,更能沉浸式体验全球首例可移动的1:1“音乐窟”复制品,感受跨越1500年的古今对话与艺术回响。展览将持续至3月26日。

春光正好,艺术不等人。这些即将落幕的展览涵盖了生肖文化、非遗工艺、天文奥秘与石窟艺术等多个领域,是节后充实文化生活的上佳选择。 综合自“乐游上海”

味千(中国)举行30周年庆典暨新品品鉴会  
完成从“骨汤”到“新鲜骨汤”的升级之路

近日,上海近铁广场商场的空气中弥漫着浓郁的骨香味。味千(中国)在这里举行了一场特别的30周年庆典暨新品品鉴会,邀请嘉宾共同见证其战略升级的关键时刻。

庆典现场,主角是一碗看似简单却蕴含战略转型深意的“超级大骨肉拉面”。与传统产



品不同,这款新品不仅有肉眼可见的带肉骨,而且更重要的是背后完整的“新鲜供应链”支撑。“从今天起,‘新鲜骨汤’将

取代‘骨汤’,成为味千新的核心价值。”董事长潘慰宣布。

这一调整是味千对中国市场的全新洞察,也是味千从供应链到门店运营的全面革新。这不仅是味千的30周年答卷,也为中国餐饮品牌的转型升级提供了值得深思的范例。

陈苏里



2月21日,农历正月初五上午10时许,江苏如东县城江海路上锣鼓喧天、人声鼎沸,“鲜天下最如东”2026如东新春民俗巡游表演活动火热启幕。19个特色方阵、1200余名表演者沿县城主干道一路欢歌巡游,以“行进表演+定点表演”相结合的形式,将浓浓年味与地方风情传递给沿街数万市民和游客,让大家在欢声笑语中沉浸式领略如东民俗魅力,共度喜气腾腾的新春佳节。

马年千人巡游融古汇今 “跳马伕”尽展渔家儿女风姿

本次新春巡游路线全长约2公里,起点——国清寺遗址公园是如东历史文化的重要地标之一,这里曾见证过千年古刹的兴衰,如今成为市民休闲与

文化传承的场所。当古寺遗址遇见巡演,红毯从公园入口一路延伸至主干道,身着传统服饰的表演者们紧随开道的马伕队伍,踏着铿锵鼓点依次登场。

“与去年的民俗巡游活动相比,今年除了延续传统方阵外,还对部分经典节目进行了创新升级。例如,我们将传统的‘跳马伕’节目重新编排为军民联合表演。此外,考虑到今年是马年,正如镜头中所呈现的,我们安排了8匹骏马登场,寓意‘一马当

先’。”“鲜天下最如东”2026新春民俗巡游总负责人孙陈介绍道。

首先亮相的“金戈铁马·马伕方阵”瞬间点燃了全场的热情。只见头戴蓝巾、身着红绸的马伕们以“颠跄步”迈入场中,他们手持道具,随着激昂的鼓点左右腾挪,粗犷有力的动作里透着渔家儿女的剽悍血性。围观市民纷纷举起手机记录这一民俗盛景,掌声与喝彩声此起彼伏。

紧随其后的是“以梦为马——农民画服饰走秀方阵”。“我们将如东农民画艺术与现代服饰设计相融合,把地方文化符号穿在身上、秀于街头,让非遗在动态展示中焕发新生。”走秀演员代表孙小卉介绍道。

“快看!海星!”当杂技剧《大海小海》方阵缓缓走来,人群中传来孩

子们惊喜的欢呼。该剧是由如东县少年杂技团精心创排的大型魔幻杂技剧,以如东沿海渔民的真实生活为蓝本,讲述了少年小海为拯救海洋生灵所经历的冒险旅程。方阵中,新奇的表演形式与精湛的技艺引得观众阵阵惊呼。

棋茶镇方阵融合古镇烟火、汉服快闪、青春花鼓、浒湾花鼓等情景与非遗元素,展现千年古韵与民俗特色;岔河镇方阵以“喜乐岔河·阳光少年”为主题,融合舞蹈、足球及苏超元素开展联动表演,尽显教育特色与少年活力;长沙镇方阵以“渔港共生”LNG船造型花车为核心,彰显海港产业与渔乡风情;大豫镇方阵以“花韵舞扇 蹴鞠迎春”为主题,依次呈现祈福、贺春、呈祥

等表演……16个镇(区、街道)特色方阵汇聚如东全域非遗特色与产业风采,从不同侧面勾勒出如东大地的多元魅力,让沿街群众大饱眼福。“各个乡镇都展现了自己独有的特色,比如我们洋口港的抹香鲸就是独一无二的!希望未来我们如东的巡游活动越来越好、越来越棒!”如东市民左冰心语气中难掩自豪。

一路民俗相伴,一路年味随行。这场人气高涨的巡游不仅是如东传统文化的集中展示,更是一场全民参与的文化盛宴。它将如东的历史底蕴与现代活力巧妙融合,为这个马年新春增添了浓墨重彩的一笔,也让更多人感受到了如东这片热土深厚的文化积淀和蓬勃的发展生机。 徐书影

上海祥云殡葬服务有限公司  
张洪宝董事长  
携全体员工祝  
上海市民新民快乐,马年腾飞!  
网址: www.shbzf.com  
全国服务热线: 400-7050-448  
021-50420260