

# 天平街道天平居民区自治项目升级，“沪语情景剧”解锁治理密码

近年来，徐汇区天平街道21个居民区始终以党建为引领，将居民需求转化为自治密码。每一个自治项目都扎根社区肌理，让治理既有温度又显特色。其中，天平居民区是被广元路、天平路、华山路、淮海中路、余庆路5条道路环绕的老城区，居民区精准抓住老人们“听得懂、喜欢看”的核心需求，升级自治项目打造“天平时光伙伴”品牌项目，破解了老城区的治理难题。

天平居民区有21个小区、6个微网格，多数房屋还是20世纪30年代建成的三层砖木结构。老龄化人口多、人户分离多、外来务工人员多，楼道堆物、飞线充电、反诈防骗等问题成了社区治理的“硬骨头”，传统宣传口号生硬，老年居民听不进；安全知识专业度高，独居老人难理解；邻里间熟悉度低，自治参与热情不高。天平居民区通过“天平时光伙伴”品牌项目，传承“乐逸沪语天地”经验，将安全与法律知识融入生活。“以前听讲座打瞌睡，现在看沪



语情景剧，笑着就把知识学了！”王爷爷的评价道出居民心声。项目联合上海沪剧院，依托自治团队将安全问题改编成贴近生活的剧情，今年新增上海浩信律师事务所加盟，律师审核剧本并友情客串，让内容更专业有趣。多个关于楼道安全、反诈防骗的剧目在重点小区巡演，演员用沪语演绎真实案例，演出后志愿者互动答疑，让安全理念在欢声笑语中扎根。这种“寓教于乐”的方式，打破传统宣传的枯燥感，让老年居民看得懂、记得牢。

居民区还携手浩信律师事务所开展“法律服务助老护老”活动。资

深律师叶竹影以《旅行与老年人》为题，用通俗语言结合案例，讲解旅行法律风险与维权途径；针对AI诈骗等不断翻新的诈骗手段，律师将知识点融入情景剧，传授“三不”防范技巧。针对70岁以上孤老、独居老人的孤独困境，“时光伙伴”组建沪语陪伴小分队，用乡音开展精神抚慰。志愿者定期上门，陪老人聊天、读报、讲社区新鲜事，还教老人用手机看沪剧视频，丰富精神生活。

“阿拉小时候的弄堂，现在变化老结棍额！”志愿者小张用沪语与陈阿婆聊社区变迁，让老人打开话匣子。“他们像我的晚辈，常来看我，心



里暖洋洋的。”沪语陪伴让独居老人感受到温暖。该项目与多家辖区单位联动，形成“社区主导、单位联动、居民参与”格局，自治团队也持续扩大。居民获得感、归属感显著提升，邻里关系更和睦，老城区焕发新生机。

“天平时光伙伴”用接地气的方式让老社区焕发新活力，项目还将持续丰富情景剧题材，融入垃圾分类、文明养犬等热点；拓展服务维度，壮大自治团队，吸纳年轻居民、外来务工人员，让治理更具包容性，为老城区治理提供可复制的实践经验。天平街道 供稿

## 社区服务·专题

责任编辑：郭爽  
 微博：<http://t.xinmin.cn/guoguo11>  
 邮箱：[9773859@qq.com](mailto:9773859@qq.com)  
 热线电话：22897276



## 长白一村第一居民区元宵文化节点亮邻里同心 居民需求在哪里，舞台就在哪里

近日，长白新村街道长白一村第一居民区“长携骏福至 华彩启新程”邻里同心元宵文化节暨文明实践百姓大舞台活动热闹启幕。活动涵盖了传统元宵民俗、文明创建宣传与便民公益服务三大板块，通过沉浸式体验，凝聚社区温情、弘扬文明新风。

本次活动以百姓大舞台为载体。“文明知识大转盘”前，居民踊跃答题闯关，在轻松氛围中学习文明知识；马年文明主题打卡墙前，大家拍照留影。在第63个学雷锋纪念日来临之际，活动现场专设便民服务专区，为居民提供免费量血压、测血糖、口腔健康咨询、免费理发、衣物缝补等服务，把健康关怀送到居民家门口。

现场同步开展暖心派送，社区工作者与志愿者将亲手制作的元宵，送给外卖骑手、环卫工人、安保人员等一线劳动者，并上门慰问孤寡老人、残疾人家庭，以点滴行动传递社区关怀，让雷锋精神在基层落地生根。

“忆旧寻趣·邻里同欢”弄堂游戏游园会人气颇高。贴五官、跳房子、丢沙包、挑棒棒、滚铁圈、踢毽子、跳皮筋、夹弹珠——8个经典弄堂游戏项目唤醒了居民的童年记忆。集齐5枚打卡印章的居民，还可兑换非遗手工或棉花糖，收获一份独特的节日惊喜。

在“非遗寻味·元宵传情”非遗市集上，数百条灯谜迎风摇曳，居民踊跃猜谜，赢取印章与精美花灯。让记忆中的传统民俗变得可触摸、可体验、可传承，让文化根脉在社区焕发新活力。

未来，长白新村街道将继续以百姓大舞台为载体，秉持“居民需求在哪里，舞台就在哪里”的服务理念，推动文明实践常态化、多元化开展。长白新村街道 供稿



## 孔蕴萍：践行财会教育“教、学、练”一体化体系

广州华南商贸职业学院会计学教师孔蕴萍，长期深耕会计教学与企业财会创新研究，始终紧扣技术赋能财会行业发展与高素质人才培养主线，躬身践行财会教育“教、学、练”一体化育人体系，积极探索财会人才培养新路径。

孔蕴萍认为，当前不少企业财务工作仍以事后核算为主，普遍存在数据衔接不畅、风险预警不及时等问题。“当下的核心痛点集中在供需两端。”孔蕴萍分析，“企业急需能够整合全价值链数据、支撑精细化运营的复合型财会人才；而高校教学受师资力量、课程体系等限制，较难实现数字技术与专业教学的深度融合。破解这一供需错位难题，正是

技术赋能财会教育的关键所在。

针对行业与教学痛点，孔蕴萍在教学中积极引入数字化创新工具，将“教、学、练”全流程的一体化育人体系贯穿其中。在“教”的环节，通过AI互动讲师与智能答疑系统，打破传统教学模式局限。依托自然语言处理技术，系统可实时推送风险预警模型等前沿知识，并以情景模拟提升教学效果；智能答疑系统依托专业知识库，全天候精准定位学生薄弱环节，提供个性化辅导。在“学”的环节，通过算法分析学生学习行为，将会计核心课程与SQL、Python等技术内容深度融合，为不同基础学生定制差异化学习方案，实现分层分类培养。在“练”的环节，

依托“云账房”实时实践沙盘，打通校企协同育人关键节点。该平台运用云计算技术整合多部门数据，高度还原企业真实财务场景，支持智能费用管控、RPA实操训练，可对接脱敏企业真实业务系统。

谈及未来财会领域技术应用趋势，孔蕴萍表示，人工智能与财会行业的融合将持续深化，人机协同将成为行业主流模式。同时她强调，在推广应用新技术的过程中，要坚守数据真实、风险可控、创造价值的核心原则，杜绝过度依赖技术。

对于行业与专业发展方向，孔蕴萍也提出了自己的见解，即高校要进一步提升技术工具适配性，将AI伦理、数据安全纳入教学内容，



参照企业标准完善人才评价体系；企业应深度参与高校人才培养，开放真实实践场景；校企及科研院所需加强协同合作，共同推进数字技术在财务场景的创新落地，助力财会行业高质量发展。（李仁）

## 蔡春生：以多维创新实践，助力企业稳健发展

在房地产行业深度调整的当下，部分管理者凭借敏锐的市场洞察与务实的经营行动，带领企业穿越行业调整周期、实现稳健突破。厦门大千实业有限公司总经理蔡春生便是这样一位实干家。他突破传统房地产运营模式，通过管理、产品、品牌等多维度创新，探索出了一条企业差异化发展路径。2022年，他荣获斯贝瑞奖“企业管理行业影响力人物”称号；2023年，再次斩获斯贝瑞奖“房地产品牌创新人物”奖项。两次摘得素有“中国品牌圈小奥斯卡”美誉的斯贝瑞奖，是行业对其专业价值的充分认可。

面对行业内普遍存在的层级固

化、决策效率偏低等问题，蔡春生积极推动管理模式创新。他认为，打破传统管理桎梏才能有效提升企业运营效能，传统科层制已难以适应当前快速变化的市场环境，因此着力构建灵活高效的管理体系。他以“蜂窝矩阵”管理模式打通部门协作壁垒，实现团队动态高效协同；依托数字化管理平台为一线工作赋能，为基层决策提供有力支撑。该管理模式有效提升了企业人均效能，助力企业在行业调整期保持稳健运营，为业内企业提供了可借鉴的实践经验。

在产品打造方面，蔡春生突破传统住宅仅满足居住需求的单一理念，以城市生活生态构建为导向精

研产品。他将绿色节能技术、全龄段服务场景、智慧安防系统纳入项目基础配置，创新性地垂直绿化与社区微农业融入社区规划，让城市居住空间更具自然气息。这种立足用户实际需求的产品打造思路，有效打破了传统房地产开发的固有模式。

在品牌建设方面，蔡春生以诚信经营为核心，摒弃空洞的营销宣传，坚持走价值共生的发展道路。他推行透明化施工，让客户直观了解项目建设品质；通过业主共创模式增强社区凝聚力，依托旧城改造项目推动企业发展与城市文脉传承相融合。凭借立足用户需求、承担社会责任

的发展理念，企业品牌口碑持续提升，客户复购及转介率高于行业平均水平，在行业从增量转向存量的关键阶段，夯实了企业品牌发展根基。

当前，房地产行业仍处于深刻变革阶段，蔡春生以实际行动证明，找准发展方向、坚持务实创新，企业便能在挑战中抓住机遇。他以管理增效为基础、产品创新为核心、品牌信任为支撑构建的多维发展模式，不仅助力企业稳健发展，也为行业转型升级提供了参考。这位注重实际价值的实干型管理者，以持续的实践创新诠释行业担当，也为房地产行业高质量发展展现了更多可行路径。（许墨）