



# 水乡飘来咖啡香：一个江南小镇的乡村振兴新叙事

## 产业跃迁：从消费末梢到价值中枢的城乡之桥



计家墩理想村

锦溪“村咖”的蓬勃生长，离不开脚下坚实的产业根基与得天独厚的地理优势。这里背靠“中国咖啡硅谷”昆山——拥有全国60%的咖啡生豆烘焙量和超过六成的生豆进口量，星巴克、瑞幸等百余家知名企业被吸引至此，形成了覆盖生豆贸易、研发烘焙、品牌运营、设备制造等环节的千亿级产业集群。这一庞大且成熟的产业体系，为锦溪的乡村咖啡馆提供了从供应链、专业技术到市场认识的全面支撑。

与此同时，锦溪坐拥沪苏之间的优越区位，东望上海、西接



祝甸砖窑文化馆

苏州，距上海虹桥机场仅30分钟车程，天然成为承接长三角咖啡消费与文化辐射的前沿。在这双重优势加持下，锦溪并未停留于被动承接资源，而是以咖啡为媒介，主动编织城乡互动、产乡交融的共生网络。以计家墩“超级大咖啡”为核心，依托“昆山之链·锦溪段”，当地构建起“一核一链多节点”的空间布局，绘制出一幅集文化展示、消费体验、文旅融合与技能培训于一体的“咖啡乡旅地图”。如今，仅计家墩理想村就已聚集26家咖啡相关业态，运营着超200台咖啡机，“咖啡+民宿”的矩阵



初具规模。

推动这份香醇持续扩散的，是源源不断的高能级赛事与活动。从2024玩fun“咖”村“啡”比寻尝——百城咖啡大赛暨第九届ABRC&第四届ACRC全国总决赛首度从城市移步锦溪田野，到各类咖啡市集、专业赛事在此落地，“赛事活动+水乡场景”的创新模式，成功将专业竞技场转变为乡村生活美学的展示窗与流量入口，带动锦溪游客量连续三年保持超10%的增长。在即将启幕的第二届咖啡文化周上，锦溪将以一系列举措，系统推进其从“咖啡消费目



的地”向“产业生态枢纽”的跃迁。

成立“村咖联盟”、与MCA中国百城大师咖啡联盟达成战略合作……这些动作旨在构建一个能链接专业资源、沉淀行业标准、赋能乡村发展的区域性平台。期间，ABRC手冲赛、ABC咖啡师赛、ACRC烘焙赛及ACTC品鉴赛四大全国赛事将同步启动，预计吸引200余位地级市选送的选手同台竞技。融合了村咖市集、文旅体验的多元配套活动也将同步展开，生动呈现“咖香入景、赛事兴村”的文旅融合新图景。

当咖啡香飘进水乡，带来的不只是游客，还有一群回归的筑梦人。在城乡流动的大潮中，锦溪凭借其独特的生态空间、系统的政策支持和资源对接，正吸引着越来越多的创业者、艺术家和专业人士“反向迁徙”，与乡村开启一场温暖而充满创造力的“双向奔赴”。

这里的故事，由一个个鲜活的人物共同书写。返乡青年王英，不仅投资兴建多处民宿，更在祝甸村投资60余万元打造了“麦麦咖啡”，单日最高出品可达200杯。对她而言，这“不仅是事业，更是一种理想的生活方式”。从云南远道而来的王怡人，则被江南的小桥流水深深吸引，成为一名“新村民”。她带领团队先后创办树果民宿、打造米铺油坊农田基地，其研发的“桂香米浆拿铁”已成为联结土地风物与咖啡风味的标志性产品。像他们这样的创业者正在锦溪不断涌现，“咖啡+民宿”“咖啡+艺术”“咖啡+风物”等复合业态，正持续吸引长三角地区的创意人群来此聚集、生活与创作。

不止于吸引外来的“新村民”，锦溪更着力于培育本土的“兴乡人”。通过联合行业协会与乡贤资源，锦溪在计家墩建立专业咖啡师公共实践基地和村咖青年人才驿站，同步引入数字游民、艺术家等多元创新力量，打造集教学、实践、认证于一体的咖啡人才孵化基地，为在地人才成长与就业提供系统支持。

从个体的咖啡梦到区域的产业生态，锦溪通过系统性构建，让城乡资源在诗意田园中深度交融、共同生长。2025年，锦溪镇入选长三角慢生活旅游消费体验品质度假区（景区）榜单，昆山“村咖”实践也成功入选全国“村字号”文化体育活动典型案例。这些成绩不仅是一份荣誉，更印证了一条可复制、可持续的乡村振兴路径——以产业链接城乡，以文化浸润乡土，以人才激活乡村，最终绘就一幅现代活力与乡土底蕴和美共生画卷的“锦溪样本”。

（陈炯 李文春）

锦溪“村咖”三十六“技”大赏——富“桂”咖主题创意咖啡



昆恋咖啡

## 文化焕新：当千年水乡成为咖啡的叙事新载体

产业融合的深度推进，悄然引发了一场深刻的文化焕新。在锦溪，千年古镇的肌理与咖啡文化的现代韵律相互交织，形成了一种既扎根传统又面向未来的独特文化现象，吸引着“喝惯咖啡的城市客”纷至沓来。

行走在锦溪，常能看到这样的画面：游客手持咖啡，倚坐于古朴窗棂旁，眼前是铺展到天际的稻田或静谧蜿蜒的水巷。这一幕，恰好揭示了“村咖”吸引力的内核——消费者购买的不仅是一杯饮品，更是一段被美景包裹的时光、一种逃离喧嚣的心境、一个区别于日常的生活叙事。

锦溪的独特之处，在于它提供了一个底蕴深厚的“美学容器”。“三十六座桥，七十二只窑”的历史沉淀、开阔的田园、纵横的水系与各具特色的民宿，共同构成了富有层次的时空场域。当现代咖啡文化注入其中，便催生一种以“松弛感”为核心的乡村新美学。这里的宁静与舒展，

恰好弥补了城市空间的紧凑与嘈杂，使饮用咖啡从功能性消费，升华为一种连接自我、对话自然、触摸历史的沉浸式仪式。无论是坐在稻田边细品一杯特调，还是在古窑旁参与一场沙龙，游客所体验的，都是一段被自然调慢了节拍、被人文悄悄包裹的悠然时光。

这种深度的美学共生，驱动着咖啡文化以场景营造和产品创新两种路径进行创造性转化。例如，在场景营造上，“一尺花园”计家墩店以咖啡为媒介、植物为点缀，在田园与合院间构筑了一个融通自然与人文的“第三空间”，让消费行为沉浸于特定的美学情境之中。在产品创新上，转化则更为直接与精巧。听莲学社推出的“宋画咖啡”，将《千里江山图》等古画意境凝练于一杯拉花艺术之中，佐以节气茶点，让古典美学在当代生活中可品可感。此外，还有以非遗掐丝珐琅工艺点缀的咖啡杯垫、候



“一尺花园”计家墩店被纳入昆山旅游度假区（锦溪镇）“全域旅游优享卡”的优惠范围

北人美术馆《荷为美集》联名咖啡等，它们共同让深厚的文化资产，以轻盈、时尚的日常事物形态，融入现代消费潮流中。

尤为可贵的是，这种文化转化并非悬浮的符号嫁接，而是根植于一个从田野到杯盏的完整价值循环。一杯咖啡的故事，可以从昆山保税区的全球供应链讲起，但其风味的高光与灵魂，却往往落于本村的稻米、秋桂或邻坊的共创。品尝之后，文化的体验仍在延展：登上一叶咖啡船漫游水巷，走进米铺油坊亲手触摸古法技艺，或带走一件融合非



遗工艺的器物……在这里，每一杯咖啡都成为一个微型的文化枢纽，将全球链接与在地风物、将物质消费与精神体验，细密而生动地编织在一起。

城市与乡村，国际与本土，产业与生活，在锦溪不再是二元对立的选择。一家小小的“村咖”，既能链接着世界级的产业网络，又能从脚下的土地汲取不竭的灵感。这正是“咖啡下乡”实践中最富启示性的一笔：它让全球化的咖啡产业，真正生长出地方的根须与脉络，也让古老的乡土生活，焕发出与时俱进的活力与芬芳。