

水乡飘来咖啡香： 一个江南小镇的乡村振兴新叙事

产业跃迁：从消费末梢到价值中枢的城乡之桥



计家墩理想村



祝甸砖窑文化馆

锦溪“村咖”的蓬勃生长，离不开脚下坚实的产业根基与得天独厚的地理优势。

这里背靠“中国咖啡硅谷”昆山——拥有全国60%的咖啡生豆烘焙量和超过六成的生豆进口量，星巴克、瑞幸等百余家企业被吸引至此，形成了覆盖生豆贸易、研发烘焙、品牌运营、设备制造等环节的千亿级产业集群。这一庞大且成熟的产业体系，为锦溪的乡村咖啡馆提供了从供应链、专业技术到市场认知的全面支撑。

与此同时，锦溪坐拥沪苏之间的优越区位，东望上海、西接

苏州，距上海虹桥机场仅30分钟车程，天然成为承接长三角咖啡消费与文化辐射的前沿。

在这双重优势加持下，锦溪并未停留于被动承接资源，而是以咖啡为媒介，主动编织城乡互动、产乡交融的共生网络。以计家墩“超级大咖村”为核心，依托“昆山之链·锦溪段”，当地构建起“一核一链多节点”的空间布局，绘制出一幅集文化展示、消费体验、文旅融合与技能培训于一体的“咖啡乡旅地图”。如今，仅计家墩理想村就已聚集26家咖啡相关业态，运营着超200台咖啡机，“咖啡+民宿”的矩阵

初具规模。

推动这份香醇持续扩散的，是源源不断的高能级赛事与活动。从2024玩fun“咖”村“啡”比寻尝——百城咖啡大赛暨第九届ABrC&第四届ACRC全国总决赛首度从城市移步锦溪田野，到各类咖啡市集、专业赛事在此落地，“赛事活动+水乡场景”的创新模式，成功将专业竞技场转变为乡村生活美学的展示窗与流量入口，带动锦溪游客量连续三年保持超10%的增长。

在即将启幕的第二届咖啡文化周上，锦溪将以一系列举措，系统推进其从“咖啡消费目

1月16日至18日，第二届昆山咖啡文化周暨四大全国咖啡赛事总决赛将在昆山锦溪镇举办。这并非一次简单的活动落地，其背后是昆山千亿级咖啡产业链向乡村的深度延伸与生动实践，为锦溪“咖村”持续发展注入强劲动力。

近年来，乡村咖啡馆已成为都市人群微度假的热门选择，而锦溪以其独特的“咖啡+自然+文化”体验，精准契合了这一需求。目前，锦溪的特色“村咖”已联动成线，打造出一条“可游、可憩、可消费”的游线。一杯杯出自水乡田间的咖啡，正成为开启产业跃迁、文化焕新、人才回归的钥匙，传递着乡村振兴的共富信号。



第九届ABrC爱好者杯手冲咖啡大赛全国总决赛



理想市集

当咖啡香飘进水乡，带来的不只是游客，还有一群回归的筑梦人。在城乡流动的大潮中，锦溪凭借其独特的生态空间、系统的政策支持和资源对接，正吸引着越来越多的创业者、艺术家和专业人士“反向迁徙”，与乡村开启一场温暖而充满创造力的“双向奔赴”。

这里的故事，由一个个鲜活的人物共同书写。返乡青年王英，不仅投资兴建多处民宿，更在祝甸村投资60余万元打造了“麦麦咖啡”，单日最高出品可达200杯。对她而言，这“不仅是事业，更是一种理想的生活方式”。从云南远道而来的王怡人，则被江南的小桥流水深深吸引，成为一名“新村民”。她带领团队先后创办树果民宿、打造米铺油坊咖啡基地，其研发的“桂香米浆拿铁”已成为联结土地风物与咖啡风味的标志性产品。像他们这样的创业者正在锦溪不断涌现，“咖啡+民宿”“咖啡+艺术”“咖啡+风物”等复合业态，正持续吸引长三角地区的创意人群来此聚集、生活与创作。

不止于吸引外来的“新村民”，锦溪更着力于培育本土的“兴乡人”。通过联合行业协会与乡贤资源，锦溪在计家墩建立专业咖啡师公共实践基地和村咖青年人才驿站，同步引入数字游民、艺术家等多元创新力量，打造集教学、实践、认证于一体的咖啡人才孵化基地，为在地人才成长与就业提供系统支持。

从个体的咖啡梦到区域的产业生态，锦溪通过系统性构建，让城乡资源在诗意田园中深度交融、共同生长。2025年，锦溪镇入选长三角慢生活旅游消费体验品质度假区(景区)榜单，昆山“村咖”实践也成功入选全国“村字号”文化体育活动典型案例。这些成绩不仅是一份荣誉，更印证了一条可复制、可持续的乡村振兴路径——以产业链接城乡，以文化浸润乡土，以人才激活乡村，最终绘就一幅现代活力与乡土底蕴和美共生画卷的“锦溪样本”。

(陈娴 李文春)

锦溪“村咖”三十六“技”大赏——富“桂”咖主题创意咖啡



昆恋咖啡

文化焕新：当千年水乡成为咖啡的叙事新载体

产业融合的深度推进，悄然引发了一场深刻的文化焕新。在锦溪，千年古镇的肌理与咖啡文化的现代韵律相互交织，形成了一种既扎根传统又面向未来的独特文化现象，吸引着“喝惯咖啡的城市客”纷至沓来。

行走在锦溪，常能看到这样的画面：游客手持咖啡，倚坐于古朴窗棂旁，眼前是铺展到天际的稻田或静谧蜿蜒的水巷。这一幕，恰好揭示了“村咖”吸引力的内核——消费者购买的不仅是一杯饮品，更是一段被美景包裹的时光、一种逃离喧嚣的心境、一个区别于日常的生活叙事。

锦溪的独特之处，在于它提供了一个底蕴深厚的“美学容器”。“三十六座桥，七十二只窑”的历史沉淀、开阔的田园、纵横的水系与各具特色的民宿，共同构成了富有层次的时空场域。当现代咖啡文化注入其中，便催生出一种以“松弛感”为核心的乡村新美学。这里的宁静与舒展，

恰好弥补了城市空间的紧凑与嘈杂，使饮用咖啡从功能性消费，升华为一种连接自我、对话自然、触摸历史的沉浸式仪式。无论是坐在稻田边细品一杯特调，还是在古窑旁参与一场沙龙，游客所体验的，都是一段被自然调慢了节奏、被人文悄悄包裹的悠然时光。

这种深度的美学共生，驱动着咖啡文化以场景营造和产品创新两种路径进行创造性转化。例如，在场景营造上，“一尺花园”计家墩店以咖啡为媒介、植物为点缀，在田园与合院间构筑了一个融通自然与人文的“第三空间”，让消费行为沉浸于特定的美学情境之中。在产品创新上，转化则更为直接与精巧。听莲学社推出的“宋画咖啡”，将《千里江山图》等古画意境凝练于一杯拉花艺术之中，佐以节气茶点，让古典美学在当代生活中可品可感。此外，还有以非遗掐丝珐琅工艺点缀的咖啡杯垫、候

北人美术馆《荷为芙蕖》联名咖啡等，它们共同让深厚的文化资产，以轻盈、时尚的日常事物形态，融入现代消费潮流中。

尤为可贵的是，这种文化转化并非悬浮的符号嫁接，而是根植于一个从田野到杯盏的完整价值循环。一杯咖啡的故事，可以从昆山保税区的全球供应链讲起，但其风味的高光与灵魂，却往往落于本村的稻米、秋桂或邻坊的共创。品尝之后，文化的体验仍在延展：登上一叶咖啡船漫游水巷，走进米铺油坊亲手触摸古法技艺，或带走一件融合非

遗工艺的器物……在这里，每一杯咖啡都成为一个微型的文化枢纽，将全球链接与在地风物、将物质消费与精神体验，细密而生动地编织在一起。

城市与乡村，国际与本土，产业与生活，在锦溪不再是二元对立的选择。一家小小的“村咖”，既能链接着世界级的产业网络，又能从脚下的土地汲取不竭的灵感。这正是“咖啡下乡”实践中最富启示性的一笔：它让全球化的咖啡产业，真正生长出地方的根须与脉络，也让古老的乡土生活，焕发出与时俱进的活力与芬芳。