

文化旅游

责任编辑:颜静燕

邮箱:

yanyanan-gela@sina.com

热线电话:22897274



“乐龄·乐游”品牌深化适老产品体系,提升旅游服务能级 让银发族在家门口开启“说走就走的旅行”

问题,让旅游推广从“单向宣传”转变为“生活化沟通”,不少老年居民在逛市集之余顺路了解旅游资讯,轻松开启出游规划。

12月20日,浦东专场在高行镇社区温情举办。此次活动由浦东新区旅游业协会副会长单位上海航空寒假期间旅行社承办,得到浦东新区安老宜居社区服务指导中心(浦老惠)的大力支持。活动将旅游咨询点位有机嵌入社区公共活动空间,融入居民日常休闲动线,是品牌服务从中心城区向新城社区延伸的重要实践。上海宁天国际旅行社(红茶游)、上海雅谷国际旅行社、携程旅游浦东金桥分店等四家单位入驻服务,精准对接老年群体对安全、便捷、舒适与性价比的核心需求,通过耐心讲解线路特色、安全保障措施及适老化服务细节,化解了老年朋友“不会选、不敢订”的顾虑。

12月23日,长宁专场在周家桥街道乐邻之家暖心开展。活动由长宁区旅游协会承办,聚焦老年群体“旅游信息获取难、线路选择难”的痛点,组织区内优质旅行社专业人员驻场,针对行程节奏、适老保障、住宿条件等问题逐一解答,并结合长宁本地文旅特色重点推介“慢游长宁”等精品线路,让老年居民在家门口就能获得精准出游方案,切实感受到文旅服务的速度与便捷。

12月24日,黄浦区五里桥街道迎来系列活动的第四场。活动由上海



市黄浦区旅游协会协办,卢湾国旅、锦江旅游、薄荷国旅、悠扬国旅四家旅行社倾情参与,带来涵盖侨乡文化、温泉体验、豪华游轮等多元化特色产品,其中星际阿波罗号三峡游轮7日游、鄂渝联游等线路以丰富景观与贴心适老化服务备受青睐。

12月27日上午,闵行专场在江川路街道鹤北党群服务中心顺利举办。活动由闵行区文化和旅游局、江川路街道支持,闵行区旅游协会协办,金路国旅承办,多家旅行社及闵行饭店共同参与。本次活动重点推介元旦春节适老旅游产品,涵盖国内长短线、欧美、东南亚及邮轮线路,同步展示团圆饭、年夜饭服务,满足老年居民节日出行与家庭欢聚的双重需求。值得一提的是,闵行区



文化和旅游局执法大队现场开展宣传引导,向老年居民普及选择正规旅行社、规范签订合同、警惕“不合理低价游”等维权知识,为银发出游筑牢安全防线。

12月28日,系列活动在静安区石门二路街道社区文化活动中心圆满收官。作为市、区协会联合举办的第六场活动,中旅旅行、上铁(集团)、硕风国旅等近10家核心服务商齐

聚现场。活动针对静安区老年群体兴趣偏好,重点推广上海近郊2-3日慢游线路、红色研学之旅、摄影主题采风等特色产品,所有线路均遵循“少奔波、多体验、强保障”原则,配备专业导游与应急医护支持。同时,邮轮游、出境游及“来上海过年”等热门产品搭配社区专属优惠同步亮相,满足不同需求。刚预订朱家角古镇慢游线路的王阿姨点赞道:“不用跑远路,在家门口就能对比线路、咨询细节,还有专属优惠,太贴心了!”

据悉,“乐龄·乐游”品牌系列活动自2025年启动以来,凭借“政府引导、协会搭台、企业参与、社区协同”的创新模式,打造慢旅行、深体验适老产品体系,深化“旅游+”融合与文化内涵体验,已成为全国银发文旅服务标杆案例,获得国家民政部高度认可。

上海市旅游行业协会执行副会长张旗表示,未来“乐龄·乐游”品牌将持续深化与全市各区旅游协会的联动协作,紧扣上海首届“旅超大赛”精品旅游攻略,整合全市优质文旅资源,进一步推动银发文旅服务全市覆盖、提质升级。同时持续丰富高品质全域旅游产品供给,增设出行安全科普、文明旅游引导等服务板块,构建一站式银发旅游信息与服务体系,为上海建设老年友好型城市注入强劲文旅动能,让更多老年朋友能在旅途中感受美好生活、安享幸福晚年。

总经理张洪宝祝全市人民元旦快乐!

上海殡葬服务(中国)有限公司 上海祥云殡葬服务有限公司

★殡葬行业诚信单位 ★五星级诚信标杆企业
★AAA信用等级单位 ★质量、信誉等级双优单位
★信用中国守信单位 ★浦东新区先进民营企业

本单位是中国殡葬协会和上海市殡葬协会理事单位。

专业办理殡葬一站式服务。股权代码:666561,公司从业人员经由殡葬协会统一培训,备有上岗证,具有良好的职业素质、优良的工作作风。为不同宗教信仰和不同社会阶层的客户服务!公司专业办理殡葬一条龙(24小时服务)。

服务热线: 400-7050-448
网站: <http://www.shbfzfw.net>

地址1:浦东蔡蔡大街35号近沪南路
3:浦东临沂北路100弄1号101室 2:浦澳路9号(近浦东南路2141弄)
4:沪南路857号

欧盟奶酪关税调整 国产替代力量崛起

上海乐芙娜奶酪工厂以高品质产品填补市场空白

近日,我国商务部正式宣布对欧盟部分乳制品实施临时反补贴关税措施,其中涵盖新鲜奶酪、加工奶酪等多个品类,税率区间为21.9%至42.7%,相关措施已于2025年12月23日正式生效。这一政策调整不仅为国内乳制品行业营造了公平的竞争环境,也让具备核心竞争力的国产奶酪企业迎来发展契机。据悉,上海乐芙娜奶酪工厂生产的多款奶酪产品凭借稳定的品质、适配的性能及亲民的价格,可实现对进口欧盟奶酪的精准替代,正在成为餐饮、烘焙等行业客户的优选方案。

据了解,欧盟是全球奶酪出口的重要地区,此前长期占据我国进口奶酪市场14.5%左右的份额。此次对欧盟部分乳制品实施临时反补贴关税措施后,进口欧盟奶酪的成本大幅攀升,给依赖进口原料的国内餐饮、烘焙企业带来不小的经营压力。某连锁烘焙品牌采购负责人表示:“之前我们主要使用欧盟进口马苏里拉奶酪制作拉丝产品,关税上调后,单吨采购成本增加了近万元,企业的成本控制压力陡增,急需找到品质相当的国产替代产品。”

市场的迫切需求,为深耕品质的国产奶酪企业提供了广阔空间。上海乐芙娜奶酪工厂作为国内奶酪行业的骨干企业,专注于奶酪产品的研发与生产,凭借持续的技术投入和严格的质量管控,其产品在核心指标上已达到国际同类产品水平。“我们早在多年前就启动了进口替代产品的研发项目,针对欧盟主流奶酪的口感、熔点、拉丝性等关键特性进行定向攻关。”上海乐芙娜奶酪工厂负责人介绍,目前企业生产的马苏里拉奶酪、切达奶酪等多款产品,已通过第三方专业机构的检测,在蛋白质含量、乳脂率、微生物指标等方面均符合国家食品安全标准,可直接替代进口产品应用于西式快餐、烘焙糕点、乳制品加工等多个场景。

为确保产品的替代可行性,上海乐芙娜

奶酪工厂的生产线采用全自动化闭环管理,从奶源筛选到成品包装均实现标准化操作。现场工作人员展示了产品对比实验:将该厂生产的马苏里拉奶酪与进口同类产品分别进行加热拉丝测试,两者均能形成均匀、绵长的拉丝效果,口感上也同样具备浓郁的奶香味。“我们坚持选用国内优质奶源基地的鲜奶为原料,通过自主研发的发酵工艺和熟化技术,让产品在保留奶酪本味的同时,更适配国内消费者的口味偏好。”该负责人补充道,目前企业产能充足,能够满足大规模的市场供应需求。

在政策红利与市场需求的双重驱动下,上海乐芙娜奶酪工厂已迎来订单量的显著增长。据统计,政策落地一周内,企业接到的替代进口产品订单较此前增长30%,客户涵盖连锁餐饮、大型烘焙企业及食品加工厂。“国产奶酪的崛起,不仅是成本优势的体现,更得益于技术研发的突破和产业升级的推动。”业内专家分析指出,此次反倾销政策调整,将加速国内奶酪市场的“国产化替代”进程,倒逼行业聚焦品质提升和技术创新。对于具备核心竞争力的国产奶酪企业而言,这既是填补市场空白的机遇,也是提升品牌影响力的重要契机。

面对市场机遇,上海乐芙娜奶酪工厂负责人表示,企业将进一步加大研发投入,优化产品矩阵,针对不同行业客户的个性化需求提供定制化解决方案。同时,将加强供应链管理和产能建设,确保产品稳定供应,助力国内餐饮、食品加工企业降本增效,共同推动国产奶酪产业的高质量发展。

业内人士普遍认为,随着国产奶酪企业技术实力的不断提升,国产替代将成为行业发展的主流趋势。此次欧盟奶酪加征关税所带来的市场空白,将加速国产奶酪品牌的崛起,推动我国奶酪产业形成自主可控的完整产业链,为国内乳制品行业的转型升级注入新动力。