

美食搭台传甬韵 非遗作桥促交流

宁波文旅上海社区活动引中外家庭青睐

近日，一场充满“甬”式风情的国际美食派对在虹口区四川北路社区滨港商业中心开启。本次活动是宁波市文化广电旅游局主办的宁波文旅(上海)社区系列活动之一，以美食为媒、非遗作桥，面向驻沪外交官家庭、国际社区代表及上海市民，呈现融合东海美味与千年匠心的宁波文化盛宴。

宁波市文化广电旅游局党组成员、交流推广处处长廖先锋在致辞中，向来自丹麦、土耳其、芬兰等13个国家及中国香港、中国台湾地区的近百位中外嘉宾发出诚挚邀请，



热忱欢迎大家探访宁波，感受独特“欢喜”魅力。

驻沪外交协会主席 Dhian Harumlingtias 表示，此类活动对促进国际合作、搭建文化交流桥梁至关重要，衷心支持宁波打造活力商

业中心与一流旅游目的地。乌拉圭总领事夫人浩伟作为国际家庭代表分享难忘宁波之旅，诠释“来了就欢喜”的活动主题，她曾带孩子领略东钱湖、奉化等地风光，直言宁波风光佳、底蕴厚、美食精、氛围舒，如同“挖到宝藏”。法国留学生皮埃尔作为在华法语国家学生协会代表，与同伴一同感受宁波魅力，并盛赞宁波值得向全世界推荐。

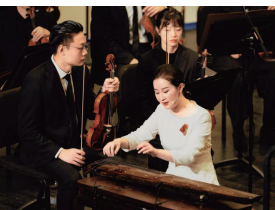
分享结束后，嘉宾们步入体验区沉浸式感受宁波特色。宁波汤圆、东钱湖麻糍、三关六码头小吃等各区县市特色美食香气四溢，引得中

外宾客排队品尝。非遗文化体验区同样人气高涨，香囊制作、麦芽糖制作、手作编绳等非遗项目由传承人现场展示，嘉宾们近距离观摩精湛技艺并亲手参与。国际社区美国家庭成员 Sarah 尝试编绳后，称赞宁波传统工艺保存完好，直言宁波将成为家庭度假首选目的地。

位于滨港商业中心今潮8弄一楼北广场的宁波文旅特色市集也于当日同步开市，并吸引大量上海市民驻足。宁波各区县市展出的文创产品、风味点心及旅游资讯，为市民打开了解宁波的窗口。

青年古琴演奏家沪上演绎跨时空对话

11月21日晚，上海音乐厅座无虚席。青年古琴演奏家梁雨滋在此举办以“跨世琴心”为主题的古琴专场音乐会，通过传统琴曲、琴歌、琴箫合奏及古琴与交响乐协奏等多元形式，呈现了一场跨越七百年的“音乐对话”。本场演出不仅是管派古琴四代传承的集中展现，更以两床传世名琴现场演奏，掀起沪上传统艺术



欣赏热潮。

音乐会以“独奏、琴歌、协奏”三重结构展开艺术叙事。梁

雨滋独奏《流水》时，元代古琴“云涛”音色苍劲，震撼全场；与恩师乔珊合唱《钗头凤》，陆游与唐婉的唱词在师徒声腔交错间更显凄美。笛箫演奏家王俊侃与古琴重奏《胡笳十八拍》，以呜咽箫声勾勒蔡文姬悲壮命运。乔珊作为管平湖嫡传弟子王迪的高足，与梁雨滋的师徒合作，生动诠释了“琴心”的世代传承。

文化旅游·专题

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:
22897274



非遗奥灶面入驻苏州园区香格里拉熙苑中餐厅

近日，“苏州园区香格里拉携手非遗奥灶面，共赴苏淮美食盛宴”主题活动在苏州园区香格里拉盛世堂宴会厅成功举办，标志着“甬城奥灶面·面之府”正式进驻酒店。即日起，酒店熙苑中餐厅午餐时段对外售卖该款奥灶面，为市民游客带来地道苏淮风味。

此次“甬城奥灶面·面之府进驻”，是苏州园区香格里拉与书香酒店管理公司深度文化联动的成果。双方合作紧扣“苏淮美食融合”主题，依托熙苑中餐厅江南雅致环境，为食客打造沉浸式用餐体验。王映波



向海向新谋共赢 文旅名片添魅力

第十七届如东沿海经济合作洽谈会举行

11月22日，第十七届如东沿海经济合作洽谈会如期举行，各界嘉宾齐聚一堂，共叙协作情谊、共商发展大计、共绘奋进蓝图。

南通市委常委、组织部部长倪春青在讲话中表示，如东是南通向海发展前沿阵地，“十五五”期间，南通将推动科技创新与产业创新深度融合，助力产业向高端化、智能化、绿色化转型，全力打造一流营商环境。

如东县委书记杨万平在致辞中提到，如东因海而生、凭海而兴，“向海”是融入血脉的基因，海洋产业增加值突破500亿元，全国县域经济基本竞争力百强排名升至第28位。“向新”则为破局密码，如东新能源、新材料、新装备三大主导产



业规模超1500亿元，形成“风光气氢储”绿色能源格局，成为重大项目投资优选地。

如东县长邵锋围绕产业发展与科技创新作专题推介，他介绍，未来，如东将持续以现代化形态向海而兴，期待各界朋友继续支持如东发展，共谱合作新篇。

活动期间，多项重点环节有序推进，其中如东文旅名片发布成为亮点，格外引发关注。如东文旅名片以“鲜天下·最如东”为核心，彰显城市独

特魅力。如东县委常委、宣传部部长吴海军在文旅名片推介辞中介绍，如东坐拥86公里黄金海岸线与百万亩滩涂，盛产千余种海产品，2007年获评“中国海鲜之乡”。除了极致海“鲜”，如东还兼具多重文旅优势，拥有十多种国家地理标志产品及49项非遗项目。今年国庆中秋双节期间，如东接待游客超140万人次，旅游总收入破11亿元。

洽谈会上，如东经济开发区、洋口港经济开发区、洋口镇分别与相关单位签订战略合作协议，深化园区合作共建。同时，一批涵盖新能源、新材料、新装备等领域的产业项目顺利签约，总投资约150亿元，为如东高质量发展注入强劲动力。

老牌焕新智 苏州四药以创新基因破解长青之道



许红磊(右)在接受媒体专访

11月23日-25日，以“智链深耕 全域向新”为主题的第19届成长型医药企业发展大会在浙江丽水举办。会间，上海瑞鼎集团创始人、苏州第四制药厂（以下简称“苏州四药”）董事长许红磊接受媒体专访，分享了在疼痛管理赛道的创新实践与未来布局。

这家走过73年时光的老牌药企，如何在疼痛管理领域开辟新蓝海？从一粒解热镇痛药到打造全病程管理生态，苏州四药正书写着怎样的产业新篇？让我们一同探寻……

服务立根：创新赋能增价值
“服务”，是许红磊口中的高频词，更是这家73年老牌药企始终不变的发展底色——上承百姓健康需求，下应零售连锁诉求，“服务”二字贯穿企业发展全程。

作为改革开放后成长起来的新一代企业家，许红磊早已将“服务”深植企业发展基因。“工作中服务人民与客户，危难时服务国家与民族，这是企业的责任，更是我的初心。”回望过往，许红磊感慨万千：“能深耕医药领域，服务医疗同仁与连锁客户，让我和苏州四药的发展更有价值，这便是我们最大的荣耀。”

数智升级：全链可控守初心
此届成长大会“智链深耕 全域向新”的主题，与苏州四药的发展战略高度契合。“数智化不是面子工程，而是贯穿研发、生产、推广的核心能力，最终实现‘精准可控、高效触达’。”许红磊介绍，目前，企业已构建全链条数智化体系，让每一粒药丸都经得起追溯与检验。

在常熟智能化生产基地，DCS分布式控制系统与PLC数字化系统24小时运转，实时采集泽芬合成工序的温度、压力数据，精度控制在±0.5℃，关键质量指标合格率高于国家标准。在这套数字化系统的操作下，药品人工干预成本降低40%，每一批产品的有效成分含量差异都在0.1%以内。

数智化的价值更体现在“以用户为中心”的转型上。通过大数据分析不同人群的疼痛场景——为职场人推送“久坐肩痛解决方案”，为宝妈定制“儿童退烧用药指南”，定

向产出适配内容；联合开发的AI健康助手，可根据用户症状提供“自查-用药-康复”全流程服务。

绿色生产是数智化的延伸。苏州四药淘汰高污染合成路线，采用清洁工艺，原材料利用率提升15%；加入和力链等集约采购平台后，原材料库存周转效率提高30%，物流损耗降低至1%以下。“医药企业的高质量发展，既要对患者负责，也要对环境负责。”许红磊如是说。

生态共赢：开放协同领未来
面对医药电商的蓬勃发展，苏州四药打破传统渠道依赖，以“全域协同、场景适配”构建渠道网络。“用户在哪里，我们的服务就到哪里。急需求要快，慢需求要暖，这是我们的渠道逻辑。”许红磊的话，道出了全域布局的核心。

从保障药品供应，到日常为零售药店提供动销支持，苏州四药的“服务”从未局限于产品交付。这背后，是企业对工商协同的深刻理解——零售药店的痛点就是企业的服务重点，零售药店的成长就是企业的发展动力。

针对发热、突发牙痛等“急需求”，企业与美团买药、京东健康合作开通“30分钟送药上门”服务，推出8粒/盒的O2O专供小规格包装，适配即时用药场景；针对关节炎、慢性疼痛等“慢需求”，以线下连锁药房为核心，提供“产品+健康管理”服务——药师定期随访患者，记录用药效果，形成“用药-反馈-调整”的闭环。

大会上集结的电商平台，让苏州四药看到了新机遇。“医药电商的核心是‘连接’，连接需求、数据与生产。”许红磊透露，企业计划与头部平台共建“疼痛健康专区”，通过整合科普内容、产品销售、药师咨询等服务，实现从“卖药”到“健康解决方案”的升级。

谈及未来发展，许红磊充满信心：“我们将以‘疼痛管理’为核心战略方向，重点推进‘产品升级’和‘渠道深耕’双轮驱动。”据介绍，公司将持续优化核心产品右布洛芬的市场布局，同时即将推出氢糖布洛芬，与现有泽芬·右布洛芬胶囊形成协同效应。在研发管线方面，公司正在开发创新型皮肤外用药物，以拓展治疗领域。

从1952年的私营工厂，到如今的创新药企，苏州四药73年的发展，正是中国医药产业成长的缩影。在丽水大会的“智链”热潮中，这家企业正以技术为根、数智为翼、生态为桥，从“跟跑”向“领跑”跨越，为成长型医药企业写下“深耕者行远”的生动注脚。

(文图/董非)

2026 中国丙午(马)年贵金属纪念币发行

中国人民银行定于2025年11月26日发行2026中国丙午(马)年贵金属纪念币一套。该套纪念币共11枚，包括金质纪念币6枚、银质纪念币4枚、铂质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。该套贵金属纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，衬以中国传统吉祥纹饰，并刊国名、年号。

2026中国丙午(马)年贵金属纪念币以“一币一图”为设计原则，11枚纪念币背面图稿风格多样，在工艺上融合高浮雕、多层次喷砂、镜面抛光、光变鳞彩、彩色喷绘等现代造币技术，部分规格更采用全手工打造，极致展现骏马的动态神韵与币面的艺术张力，进一步突出生肖文化的丰富内涵与时代活力。

马，在中华生肖文化中，始终以其矫健的雄姿和奔腾不息的精神，被人们所钟爱。它不仅象征着刚健、明亮、热烈与高昂，更承载着“龙马精神”这一民族气质的写照——即如龙似马般充满朝气、一往无前的奋斗姿态。而“马到成功”这句流传千古的吉祥话，则寄托了人



们对行事顺利、目标即刻达成的美好愿景，愿每一次出发都能如骏马驰骋，迅速抵达成功的彼岸。

作为我国文化底蕴最深厚的贵金属纪念币系列之一，生肖币深受海内外集藏者喜爱。2026中国丙午(马)年贵金属纪念币延续了对传统文化的创新表达与工艺突破，进一步推动生肖文化的传播与钱币收藏市场的发展。

2026中国丙午(马)年贵金属纪念币可通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行、兴业银行、中国银联、平安银行、北京农商银行进行预约购买。