

旅游·展会

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:
22897274



金山紫石泾项目获上海市品质工程奖

近日,由上海宝冶承建的上海市金山区紫石泾(中运河-张泾河)中段及山塘河东段河道整治工程项目荣获上海市工程建设质量管理协会年度上海品质工程奖。

上海品质工程奖是由上海市工程建设质量管理协会于1997年创设的奖项,旨在鼓励和表彰上海市建设领域中的优秀工程项目。该奖项评选标准严格,主要从项目的创新性、科学性、规范性、可行性、经济性等方面进行评价,获奖项目在各个方面都具备较高的水平。

该项目位于金山区吕巷镇、张堰镇,涉及紫石泾等3条河道,整治总长度6606米,主要包括土方工程38204立方米、新建护岸11026米、新建绿化工程50988平方米、新建防汛通道22333平方米和新建排水沟8233米等。

该项目的完工不仅满足了防洪防涝、加强水土保持的功能需求,全长3400米的防汛步道和配套绿化还方便了周边居民散步休闲、游玩观光,给周边居民的生活环境带来了整体提升,取得了良好的社会反响。(杨茂强)

沪疆联动共推秋冬季旅游新图景

第三届新疆秋冬季旅游推介会沪上启幕

11月14日,2025年第三届新疆秋冬季旅游推介会在上海成功举办。本次活动以“冰雪新疆·温暖世界”为主题,通过资源展示、产品发布、政策解读与合作洽谈等多元形式,全方位展现新疆秋冬季旅游的独特魅力,为新疆与全国重点客源市场搭建起深度合作桥梁,持续擦亮“新疆是个好地方”国际品牌。

推介会现场亮点纷呈,沉浸式体验让沪上嘉宾直呼“心动”。精美图文展示、旅游宣传片轮播立体呈现了新疆的壮美风光,文创产品陈列与特产品鉴传递着浓郁的地域风情。主题推介环节中,喀纳斯的林海雪原、赛里木湖的“大西洋最后一滴眼泪”、江布拉克的金色麦浪与松林草原、塔县的高原边境风情等核心景区逐一亮相,勾勒出冰雪丝路的



独特韵味。组委会同步发布多条冬季旅游精品线路及优惠政策,其中《国道故事》系列产品凭借创新性与体验感,引发现场旅行社代表的广泛关注。

互动洽谈环节成为本次推介会的“重头戏”。来自新疆的文旅企业

与上海本地的旅行社、旅游行业组织、自驾俱乐部及媒体代表面对面沟通,围绕客源互送、线路共建、市场推广等核心议题深入交流,最终达成多项合作意向,为新疆秋冬季旅游拓展出更广阔的市场空间。

参会代表身着新疆各民族特色服饰参与活动,非遗展示、互动抽奖等环节增添了趣味性与参与感,生动展现了新疆各民族像石榴子一样紧紧抱在一起的团结氛围。

作为新疆深耕国内旅游市场的重要举措,本次推介会承载着多重

赋能意义。借助上海的国际交流优势,活动有效提升了“冰雪新疆”品牌的国际知名度与曝光度;在激烈的市场竞争中,主动出击的宣传模式助力新疆旅游争取更多海外客源份额;通过搭建景区、文旅企业与旅行社的合作平台,推动旅游产业上下游协同发展;同时,多元民族文化的展示深化了区域文化交流,为新疆旅游融入国际市场奠定基础。

据悉,新疆已连续三年举办秋冬季旅游推介会,前两届活动均成功带动游客量显著增长。本次推介会的举办,进一步巩固了合作成果,将推动“新疆是个好地方”品牌影响力持续提升,助力新疆旅游产业成为促进经济社会发展的战略性支柱产业,让更多游客走进新疆,感受冰雪丝路的温暖与壮阔。

以青春之声传递阅读力量
“星火传书香·全民共阅读”助力“书香浙江”建设

近日,宁波国际会展中心内书香浓郁。作为浙江省全民阅读节的年度重要活动,“星火传书香·全民共阅读”领读人计划获奖作品发布活动在此举办,集中展示该计划启动以来的丰硕成果,彰显“Z世代”在阅读推广中的活力与创造力。

近年来,浙江省持续推进“书香浙江”建设,全民阅读工作基础扎实。在全民阅读迈向高质量发展的关键阶段,“领读人”作为阅读的先行者与推广者,作用日益凸显。为此,浙江出版联合集团与浙江广电集团共同发起“星火传书香·全民共阅读”领读人计划。

该活动旨在通过富有创意的内容设计与互动形式,展现阅读感染力与时代价值。活动精准聚焦青年群体,以音视频为主要载体,面向高校学生、网络达人和出版机构等

多赛道选拔,吸引近一万名青年报名,产生近千个优质视频,活动曝光量达8.6亿次。

活动现场揭晓了三大赛道的获奖名单。这些优秀的领读人代表及其作品,既展现了阅读的持久魅力,也传递出新时代青年的思想力量,更体现了当代青年对深度阅读和文化分享的强烈需求,成为破解阅读推广难题的创新实践。青年领读人有效拉近了经典著作与读者的距离,推动好书广泛“破圈”传播,带动阅读氛围不断“升温”。活动通过发掘青年人才,结合系统培训与平台支持,持续挖掘优质图书内容,为浙江省锻造阅读推广骨干力量,助力全民阅读高质量发展。

此次发布活动设置了“星火之光”优秀领读人成果展演、“书香传承”荣誉授予、“阅读之声”互动分享

及“亲子共读”诗歌演绎等多个创意环节,生动诠释“星火传书香”的深刻内涵。现场,多位优秀领读人代表分享了与书籍的故事;大学生、网络达人、出版从业者等不同群体的讲述,展现了阅读对个人生活和成长的深刻影响。活动特别设置的亲子共读环节,通过父子、母女等组合的诗歌对话,演绎“父母是孩子第一个领读人”的主题,让阅读传承跨越代际。

浙江出版联合集团与浙江广电集团的此次创新实践,立足于火把知识服务平台,为创作者提供丰富图书资源,并推出人才扶持计划,通过流量扶持、现金奖励、荣誉



认证等多维度激励,形成“优质创作-平台赋能-创作者收益”的良性循环。活动聚焦阅读生态升级,推动全民阅读从“短期活动推动”迈向“长效生态构建”,致力于打造“内容孵化+人才培养+生态构建”三位一体模式。今后,“星火传书香·全民共阅读”领读人活动将继续作为推进“书香浙江”建设的重要内容,在全民阅读高质量发展中发挥更大作用。



“鲜天下,嗨如东。”这句响亮的口号,精准勾勒出如东文旅的核心魅力。昔日偏居南黄海之滨的小城,如今正以“天下至鲜,尽在如东”的自信,凭借独特资源禀赋、丰富消费场景和清晰旅游路径,在长三角文旅版图上绽放光彩。今年1-10月,如东全县接待游客超360万人次,旅游收入突破30亿元,一场以文商旅融合为核心的消费增长热潮正在这里蓬勃兴起。

鲜韵天成:从滩涂到餐桌的味觉盛宴

“黄海滩上处处宝,金牛天天出一条”,古老民谣道出了如东的丰饶。86公里黄金海岸线与100余万亩滩涂,孕育了1000多种海产。如今的如东,正推动海鲜产业从“捕捞”向“品牌”升级,手握“如东文蛤”“如东条斑紫菜”等地理标志产品,成功获



评“中国海鲜之乡”,通过培育餐饮“名菜、名店、名师”,持续提升海鲜品位与附加值。

在栟茶古镇,1000多种“鲜”主题菜品香气弥漫。今年国庆期间,首批“海鲜美食制造师”登街展艺,30多个特色美食档口吸引众多游客。2025如东小洋口半程马拉松赛期间举办的“海鲜美食节”上,炸小黄鱼、文蛤饼等地道风味让外地游客大饱口福。

如东的温泉资源同样独特。小洋口旅游度假区内,碳酸氢钠泉、“黄金汤”芒硝泉、氟硅泉及江苏第

文商旅融合促消费 滨海小城迸发“鲜嗨”魅力
如东今年前十月旅游收入突破30亿元

一口中温地热井,组成的“一地四泉”奇观成为长三角冬季康养旅游的新热点。海洋与温泉的双重馈赠,构成了如东“鲜”动天下的底气。目前,如东正系统性打造“海鲜美食IP矩阵”,构建“渔港到餐桌”的完整溯源体验,让游客尽享海产鲜活本味。

嗨玩出圈:从流量集聚到留量转化

如果说“鲜”是如东文旅的根基,“嗨”便是激活资源的魔法。如东以节假日、赛事和主题活动为引擎,打造多元化消费场景,实现流量向消费的有效转化。国庆、中秋假期,“游在南通 鲜到如东”海鲜美食嘉年华、家庭海鲜烹饪大赛等活动吸引6万多人次参与,带来“吃喝玩乐购”全方位沉浸式体验。

今年以来,如东文旅活动精彩

纷呈。7月“燕京啤酒嘉年华”、8月“燕京啤酒大篷车”活动吸引14万人次参与,相关报道在60余家媒体发布180余条,总阅读量超300万次,线上直播观众突破800万人次。小洋口旅游度假区举办的“寻梦焰火世界”“音乐嘉年华”等活动,单次吸引乐迷3万余人,带动周边酒店满房、餐厅火爆,国庆黄金周期间销售额达3516万元,同比增长14%。

借助“苏超”第二现场等赛事场景,配套“啤酒+海鲜小吃”观赛套餐,县城上河印巷、文峰大世界等商圈消费持续升温。栟茶古镇表现尤为亮眼,今年销售额达2555万元,同比增长246%,人流量增长68%。此外,如东在三河六岸蜜堂街规划建设“海鲜美食一条街”,方便游客“一站式尝鲜”;传统项目“海上迪斯科”让游客亲身感受滩涂寻蛤的乐趣,成为独特的滨海体验记忆。

丰富的场景打造让游客平均停留时间从1.5天延长至2.5天,海鲜主题消费占游客消费总额的60%以上,成功实现从“流量”到

“留量”的跨越。

畅游无忧:从打卡驻足到消费升级

为让游客“游得舒心、玩得尽兴”,如东精心规划旅游路径,推动游客从“打卡”向“刷卡”转变。全域旅游手绘地图清晰标注景点、美食、住宿等信息,《如东全域旅游休闲指南》为游客提供精准指引。今年,如东举办百家旅行社踩线活动,与上海多家旅行社签订“游客输送协议”,并开通周末旅游专线。

针对不同群体需求,如东设计了多元化旅游产品:面向美食爱好者的海鲜“嗨”玩线,串联各大海鲜美食聚集地;面向亲子家庭和学生团体的亲子研学“嗨”学线,将红色教育、智慧农业体验、非遗研学与特色美食有机结合,带动研学课程、农产品及文创消费。

未来,如东文旅持续发力。总投资超39亿元的“扶海渔洲”生态园稳步推进,小洋口玫瑰人生酒店及精品民宿将于明年投入使用,明年的节事活动矩阵也已初步确定。如东正以“鲜”为媒、以“嗨”为引、以“游”为桥,让更多游客感受这座滨海小城的独特魅力,书写文旅融合发展的新篇章。

赵勇进 徐书影