

八面来风

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:
22897274



OKE 欧棵全新自然香氛系列温暖上市

今年秋冬,OKE 欧棵带着满满的诚意与温暖,推出了全新自然香氛系列。作为上海野派电子商务有限公司旗下的独立个人护理品牌,OKE 欧棵多年来始终秉持“自然植萃”的核心理念。无论是在忙碌间隙点燃烛火,还是在自我呵护时使用低温蜡烛,都能让人全身心沉浸于植物带来的活力之中,焕发出如新生枝叶般的明亮神采。

OKE 欧棵精心甄选源自大自然馈赠的优质植物成分,全新自然香氛系列涵盖香氛蜡烛、低温蜡烛等多款独具特色的产品。该系列香型灵感独具匠心,采撷意大利西西里那片充满生机与魅力的番茄园,既还原了阳光下番茄叶片的青翠微涩,又融入了番茄果实的质朴清新,两种香气相互融合,交织出充满生命力的自然气息。

上海东安国旅

出国出境139个国家及地区
国内各省各地精品旅游线路
www.da560705.com
L-SH-CJ00152 广告
电话53829270 13816308046
地址:上海市黄浦区淮海东路99号(西藏路口交通银行楼上)
恒积大厦7楼O座交通:地铁8号线14号线大世界站6号出口

白鹤之乡 美食余干

擦亮鄱阳湖旅游新名片

秋日高铁到江西,在鄱阳湖畔,上海旅游界考察团一行受到了余干县文化广电旅游局的热烈欢迎。双方就余干文旅资源进行交流,共谋合作发展新机遇。

上海人知道余干的恐怕极少。它其实是镶嵌在鄱阳湖东南岸的一颗明珠,是江西古县之一,人口过百万,总面积2300余平方公里,自古就有“鱼米之乡”“梦里水乡”的美誉,得天独厚的自然资源和积淀深厚的人文历史,共同铸就了这片山水融合之地的诗化魅力。目前全县共有3个4A级景区,2个3A级景区,2个省级旅游风情小镇,2个省级4A乡村旅游点,42个3A级以上乡村旅游点。宋代有诗人赞美余干曰:“干越亭前晚风起,吹入鄱湖三百里。晚来一雨洗新秋,身在江东南画里。”

余干“水”韵灵动,生态卓绝,拥有广阔的鄱阳湖水域和密集的内陆河网。在余干越冬的白鹤占世界白



鹤总数的98%,每年冬季,数以万计的白鹤、天鹅、大雁等珍禽聚集此地栖息。高铁开通后,来余干观看候鸟的游客达到了50万人次。冬季来临之时,成群结队的冬候鸟飞抵余干县境内,主要活动于鄱阳湖畔的康山大堤附近的白鹤洲。2021年余干县政府出台粮农补偿政策,将1000余亩水稻作为“候鸟食堂”,保障候鸟有充足的食物越冬,因而在这里休憩生活的候鸟越来越多,真正形成了候鸟遮天蔽日的壮观景象。高峰期有近3000只在这闲庭信步或展翅飞翔——真是“白鹤之乡白鹤洲,候鸟天堂美名扬”。

沿30多公里长的康山大堤,还有一处观赏国家一级保护动物、有“水中大熊猫”之称的江豚的平台——“江豚湾”。余干十年前挂牌划出江豚保护区。因此处是赣江、信江、抚江三江交汇,水质好、水流缓、水草丰美,引得江豚爱来此嬉戏。长江鄱阳湖一带现有江豚四百余头,康山水域数量占到一半,有二百多头。到余干不能错过这比看候鸟还要金贵的看江豚水中追逐跳跃的机会。

由江豚湾顺康山大堤再往前走,可到达历史悠久的忠义文化园。原来余干是明朝开国皇帝朱元璋与



陈友谅鄱阳湖大战的决胜地,园中的忠臣庙是纪念大战中为朱元璋效忠的将士所建。

余干农业资源也极其丰富,被评为“中国贡米之乡”、“中国生态美食之乡”。余干美食材质优良、口感独特,余干辣椒炒肉被评为“十大赣菜”之一,还有着创造吉尼斯世界记录的最大锅盔鱼煮粉。

以“创A提质”为目标,余干正实施白鹤洲改造提升项目,建设好白鹤餐厅、候鸟文化展示厅、观鸟步道等项目,为观鸟游客提供更好的配套设施和服务。根据冬季观鸟旺季的市场需求,已推出“到余干看候鸟,吃美食乐悠游”促消费活动,推动文旅向深度体验化发展,为游客提供优惠,刺激旅游消费,不断提升“白鹤之乡 美食余干”的品牌影响力。
蔡美芳

文化援疆架新桥 绿茵逐梦育新苗

2025年莎车县中小学生足篮赛开幕

近日,2025年莎车县“丝路智慧桥·共筑体育梦”中小学生足球篮球比赛在莎车县隆重开幕。本次赛事由上海市对口支援新疆前方指挥部莎车分指挥部主办、上海竞达体育承办。作为一场承载少年体育梦想与民族团结情谊的体育盛会,本次比赛汇聚了64支参赛队伍、1600余名足球篮球小将逐梦绿茵场。

作为上海文化援疆的重要实践载体,本次赛事是“丝路智慧桥”体育能力提升项目的延伸落地。沪莎两地已在体育教育理念传播、教学技能提升等方面搭建坚实桥梁,赛事既检验了前期师资培训成果,更延续了上海“优质教育资源+体育特色发展”的援疆模式,助力莎车县推动青少年体育向普及化、高质量方向发展。



主办方期待参赛队员们传承“乘风破浪、勇敢拼搏”的体育精神,在赛场上挥洒汗水、切磋技艺,赛出风格与水平,为学校荣誉奋力拼搏,为青春梦想添彩;赛场之外,结交挚友、增进情谊,让民族团结之花在互动中绽放。

据悉,本次赛事将覆盖莎车县各中小学,在上海市对口支援新疆前方指挥部莎车分指挥部的支持下,不仅是莎车县推进青少年体育普及的重要举措,更是沪莎两地深化文化润疆、铸牢中华民族共同体意识的生动实践。在“以体育人、以赛促融”理念指引下,这场盛会将为莎车县域体育教育注入新动能,为沪莎友谊书写新篇章。
金焱

龙柏一小三十华诞启新程

纪念邮品同步发行铸珍藏

11月11日,上海市闵行区龙柏第一小学以“三十砺芳华 绿韵启新程”为主题,隆重举行建校30周年庆祝活动。活动当日,学校联合中国邮政推出的《龙柏一小建校30周年纪念》YFM118E型邮资机戳同步启用,成为校庆特色亮点。

该纪念邮资机戳融合校园标志性景观与“绿蕴”文化内核,浓缩学校1995年建校以来的育人历程、体育特色与人文底蕴,是极具意义的校庆记忆载体。邮资机戳使用周期为11月11日至12日,11日在龙柏一小黄桦路校区设点加盖,12日移至金汇花园邮政所发售邮品并受理寄递,方便校友远程珍藏。

现场人气高涨,校友持邀



请函、旧照片加盖纪念戳,家长带孩子制作纪念封。外场“小柏超”班班足球赛决赛拉开庆典序幕,内场历任校长、校友代表与嘉宾齐聚。校长杜玲在致辞中表示,邮戳是学校三十年“时光缩影”,承载着每一位龙柏人的情感共鸣。活动还为历任校长颁发了荣誉证书。据悉,部分纪念邮品将收入校史馆,传承校园文化。
杜峥

“高质量发展调研行”全媒体团探访中国泵业出口“冠军”
30年专注“水的流动”“数智泵”点亮绿色未来



调研团深入车间感受生产流程

维护。作为拥有近3万个产品型号、16万种物料的离散型制造企业,利欧用十年完成了从“流程优化”到“AI智能化”的转型,产品一次下线合格率从94.35%提升至98.9%以上,供应链效率大幅提升,生产成本实现精准核算。此外,利欧还牵头制定多项泵业国家智能制造标准,出版数字化转型实践著作,为行业提供参考范例。

永磁+AI赋予水泵“智慧大脑”

在产品展厅,家用增压泵、光伏永磁深井泵等智能产品展现出利欧的技术实力。一款家用增压泵搭载永磁同步电机与自研智能控制器,比传统泵节能超50%,体积缩小三分之一,可通过手机远程控制。厂区示范点的光伏永磁深井泵,借助AI算法实现光能、电能自动切换,两万

元即可解决山区供水难题,海外农户通过手机就能遥控灌溉。

智慧泵房体验区更具科技感,工作人员语音指令“小欧小欧,打开A区设备详情”,屏幕即刻显示设备运行状态与故障记录,如同给水泵装上了“智慧大脑”,实现便捷化、智能化运维。

从“耗能大户”到“节能标杆”

聚焦“双碳”目标,利欧通过分布式光伏系统、天然气替代液化气、车辆电气化及高耗能设备升级等举措推动低碳转型,2022年至2025年6月累计减少温室气体排放16724吨。厂区内的一体化智慧集成泵站中,“智慧流体高效输送系统”通过三元流叶轮与CFD全域仿真技术定制泵型,避免“大马拉小车”的能耗浪费。

在系统诊断区,物联网传感设备精准捕捉管道阻力过大等“能耗症结”,改造后系统整体电耗下降超30%。该解决方案已在冶金、化工等多个领域落地,成为工业绿色升级的可复制范例。

打造世界级民族泵业品牌

利欧泵业产品覆盖建筑、市政、农业等七大领域,作为中国泵行业首家上市公司,其产品已销往160多个国家和地区。面对全球化挑战,利欧坚持研发前置,自研智能控制系统,在印尼、匈牙利建立生产基地,推进“本地化生产、服务、研发”一体化策略。

利欧集团董事长王相荣表示:“中国要有响当当的泵业品牌,希望未来全球提到水泵,能想到中国利欧。”

此外,利欧以党建引领企业文化,设立“员工感恩基金”、开办“小狮子成长营”,用暖心举措践行“智慧流动,共生美好”的品牌主张,为企业高质量发展注入人文动力。

虞启忠 殷祝平