

如何做到电梯更新、业委会换届两件大事“齐步走”

临江豪园小区有条不紊“梯”升幸福

扫清两大“拦路虎” 保障“上上下下的安全”

临江豪园小区建成于 2007 年,共有 11 栋房型各异的居民楼、总计 15 台电梯。随着电梯相继到达使用年限,部分电梯故障频发。维保在经过相关专业论证后,建议更换新电梯。于是从去年年初开始,临江豪园小区启动部分楼栋电梯更换工作,然而,这项民生工程从一开始就面临着不少难题。

资金不足是首个“拦路虎”。首批更换电梯涉及 2 号楼、3 号楼和 10 号楼,其中 10 号楼维修资金充足,可同时更换两部电梯,但 2 号楼和 3 号楼的维修资金仅够更换一部电梯,若要更换第二部,需居民补缴资金。“矛盾一下子就凸显出来了。”小区物业王经理回忆道。

而电梯品牌选择的分歧则是第二道难关。有的居民倾向选择一线大品牌,质量和维保更有保障;有的居民考虑到资金压力,希望选择价格较低的品牌;还有一部分居民则希望使用现有品牌,方便后续维保。

“以前老电梯等候时间很久,还经常出故障,现在新换的电梯又快又稳,真是解决了我们生活中的大难题!”家住徐汇区枫林街道临江豪园小区的张阿姨说道。今年,临江豪园小区完成了首批 4 台电梯的更换工作,后续的电梯更换也在逐步推进。与此同时,小区还顺利完成业委会换届工作。这个有着 17 年房龄的小区,重新焕发了活力。

“当时三种意见的居民比例大致相当,协调起来难度很大。”黄家宅居民区党总支书记丁玲表示。

为破解这些难题,居民区党组织牵头各方组成工作组,开启多轮沟通。考虑到资金压力,工作组提出方案,先在维修资金可使用的范围内更换一部电梯,待补贴到位后,再评估是否筹集维修资金更换第二部,这一方案得到了多数居民的认可。而在品牌上,则完全尊重居民的自主选择。

小区两次召开业主大会,统一了电梯品牌,同时明确小区后续更换电梯将以同一品牌为主,方便维保,首批电梯更换方案也顺利通过。

首批 4 台电梯进入施工阶段,

居委工作人员耐心解释施工流程和时间安排。物业还专门增派一名专业电梯工驻点小区,电梯一旦出现运行问题,保证在 5 分钟内到场维修。

“通过前期的大量沟通工作,居民不但对更换电梯的施工过程表示理解,更是主动错峰出行,低楼层的居民也主动走楼梯;谁家有特殊需要,都会提前与邻居们沟通。”丁玲介绍道。这种自发形成的邻里协同,成为单梯运行期间的“软性保障”。

今年 6 月,首批 4 台电梯全部更换完成并投入使用。9 号楼等楼栋的居民看到新电梯的便利后,主动提出更换需求,即便需要补缴维修资金,也全楼一致同意。目前,后



2号楼民主投票电梯品牌

续楼栋的电梯更换相关工作也按照“一楼一方案”细致推进。

尊重规则、引领自治 选出小区全新“当家人”

与更换电梯几乎同一时间,原业委会任期届满。临江豪园小区业委会换届也提上了日程。小区业主大会议事规则有约定:小区业委会不得连选连任。“按照小区的议事规则,新一届业委会将全部为新成员,如果换届不顺利,不仅电梯更换工作会受到影响,后续小区各项事务的推进也将受阻。”丁玲表示。为确保换届工作有序开展,小区各方提前半年便开始筹备。

换届的当务之急就是“人选难寻”。为找到合适的候选人,居民区党组织联系换届改选小组成员,通过推荐、自荐等方式,鼓励有责任心、有时间、有专业能力的业主主动担当。候选人落定后,换届改选小组严格按照程序推进改选工作。相关公示公告不仅张贴在小区公告栏和电梯间,还通过业主群、电话通知等方式告知每一位居民。投票阶段,楼组长、志愿者和居委干部两人一组上门送票,有力保障了每一位业主的投票权。

今年 4 月,临江豪园小区业委会换届工作顺利完成,7 名新成员全部到位。他们迅速进入角色,与上一届业委会做好交接,在电梯施工监督、维修资金管理等方面发挥了重要作用。同时还制定了详细的工作制度,及时向居民公示小区事务,进一步提升了居民对小区工作的信心。

如今的临江豪园,居民出行更便捷,邻里关系也更融洽。未来,小区“三驾马车”将继续协同推进后续楼栋电梯更换工作,同时探索更多自治新路径,让这个老商品房小区焕发出更强的生命力。

记者 郭爽

近日,江浦路街道妇联举办了以“时光共守望 懿德传家风”为主题的重阳节亲子活动,让尊老爱亲的传统美德在欢声笑语中代代相传。

活动伊始,一场别开生面的“时光盲盒”结对仪式温情举行。孩子们手持印有老人特征的卡片,在人群中仔细寻找自己的“时光伙伴”。每当成功配对,孩子们便与爷爷奶奶热情牵手。

随后,贺绪兴爷爷以一首《祖国,慈祥的母亲》拉开了“岁月留声”环节的序幕。孩子们安静聆听,小手跟着旋律轻拍,经典老歌化作纽带,将两代人的心紧紧相连。

在“心灵对话”时光故事会环节,沈爷爷寄语孩子们要在自然中

江浦路街道举办重阳亲子活动

老少携手传家风 温情共度好时光

成长、在试错中进步;程奶奶结合自身的学习经历,勉励青少年珍惜当下、用知识改变命运。来自上海昆明学校的董思含、杨静奕等同学深受触动,纷纷表示要好好学习、孝顺长辈、热爱祖国。现场家长就孩子教育问题请教时,姜德安爷爷

建议通过户外活动培养孩子自主能力,小朋友则呼吁家长要用平等态度和孩子们沟通,真挚的话语赢得全场掌声。

活动尾声,孩子们将亲手制作的香囊送到长者手中,轻声送上“健康长寿”的祝福。老人们接过这份饱

含心意的礼物,笑逐颜开,连连称赞“这是最好的礼物”。

江浦路街道党工委副书记葛静虹表示,此次活动不仅是节日的庆祝,更是家风的传承与心灵的滋养,街道将持续把尊老爱亲美德融入日常,让好家风成为代代相传的财富,愿尊老敬老的种子在孩子们心中生根发芽,让“懿德传家风”的愿景在时光守望中生生不息。

江浦路街道 供稿

荣誉榜

上海七宝酒厂有限公司
商品:七宝熊猫酒经典款、徐家汇壹香型白酒
七宝熊猫酒经典款礼盒

荣获

2025年“上海礼物”品牌商品

上海金泽善徕豆制品厂
商品:金泽赵家香干礼盒

荣获

2025年“上海礼物”品牌商品

上海市泰康食品有限公司食品厂
受检产品:黄油曲奇(热加工糕点)

荣获

上海市你点我检糕点监督抽检合格产品

上海浦江之首乡村文化旅游有限公司
商品:浦江之首大米汽水

荣获

2025年“上海礼物”品牌商品

上海澳莉嘉食品有限公司
商标:老香斋 产品:烘烤类糕点

荣获

2025年度长三角名优食品

上海悦之素食品有限公司
受检产品:苔条酥(糕点)

荣获

上海市你点我检糕点监督抽检合格产品

上海有福报实业有限公司
商品:凤梨酥、福蝶酥、乐钱五福
大吉福饼系列糕点(椒盐、茉莉花、桂花、玫瑰花口味)

荣获

2025年“上海礼物”品牌商品

浙江卓旺农业科技有限公司
商标:沈锦记 产品:笋干老鸭煲(速冻菜肴制品)

荣获

2025年度长三角名优食品

比欧(浙江)食品工业有限公司
受检产品:大果粒大久保白桃果酱、大果粒红麒麟草莓果酱

荣获

上海市水果制品监督抽检合格产品

上海沈大成食品有限公司
商品:蟹粉青团糕点礼盒、沈大成·产氏心意亭“武林高手”心意蛋糕
沈大成·上海自然博物馆“寻龙高手”糕点礼盒

荣获

2025年“上海礼物”品牌商品

上海通周机械设备工程有限公司
项目:干式喷漆室纸盒过滤器

荣获

2025年上海市高新技术成果转化项目

剑桥阀业集团有限公司
受检产品:铸铜闸阀

荣获

上海市阀门产品质量监督抽查合格产品