

旅游·展会

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:
22897274



桃李三十载坚守品质初心 向新而行驱动行业未来

国内烘焙行业品牌桃李面包日前在沪举行“桃李三十 向新·而立”庆典暨2025 烘焙行业创新论坛。正值品牌成立 30 周年之际,标志着行业创新与标准升级的桃李上海研发中心也同期正式宣布落成启用。自 1995 年创立以来,通过“短保”技术创新与供应链体系构建优化,成为推动行业标准化、规模化发展的重要力量,也见证了中国食品工业从“量的扩张”迈向“质的提升”的历程。

本次盛会汇聚了国内外产、学、研及国际组织的百位嘉宾代表。桃李面包股份有限公司董事、总经理吴学群在主题致辞中表示:桃李通过长期市场发展总结出八大高频消费关键词——安全、健康、美味、价格、绿色、方便、美观、情感,这既是食品行业的长期规律,也折射出新时代消费心理与价值观的演变。与会专家普遍认为,桃李作为行业先行者,正以科技创新与体系化管理为驱动,推动产业链协同升级,助力行业在智能制造、绿色低碳、可持续发展等领域的实践与突破。

深化长三角文旅联动,宁波文旅花车开进上海国际社区
“宁波号”展现山海港城独特魅力

一辆承载着宁波山海港城风情的花车,成为沪上国际社区里的独特风景线。

宁波文旅以 2025 年上海旅游节为契机,成功开展了一系列面向上海国际社区的旅游推广活动。这些活动以上海旅游节圆满落幕为背景,为宁波文旅在长三角地区的推广增添了浓墨重彩的一笔。“宁波号”花车以“宁波,来了就欢喜”为主题,生动展现宁波独特的山海港城魅力。花车先后驶入静安、普陀、松江、奉贤、金山、徐汇、嘉定、青浦、宝山、浦东新区等 10 个区的 11 处知名地标,直接触达数十万市民。

本次“花车进社区”活动,在国际社区受到居民热烈欢迎。活动现场,宁波文旅资料的发放点前排起



长队,制作精美的旅游画册和实用攻略备受青睐。

来自美国的史密斯先生拿着刚领取的资料表示:“这些资料让我对宁波充满好奇,特别是天一阁和象山海岸,我们全家都计划近期去宁波旅游。”

多位社区居民翻阅资料

后,对宁波的滨海风光和文化底蕴表现出浓厚兴趣,纷纷表达对这座城市的向往之情。

活动现场,不少国际家庭仔细咨询宁波旅游的详细信息。来自法国的杜邦一家表示,他们一直被宁波的海鲜美食和滨海景观所吸引,

日本当代艺术家紫舟中国内地首展在沪举行

10 月 18 日至 24 日,日本当代艺术家紫舟个人书法展览在上海举办。本次展览是紫舟在中国内地的首次大型个展,呈现了“三次元的书法”“重构浮世绘”“无余白书法”及“书法与绘画”四个系列共 23 件作品,全面展示了植根东方传统、勇于打破艺术边界的当代创作者的实践。紫舟书法的魅力源于其天马行空的想象力与强烈的表现力,她运笔速度与力度多变灵动,选用不同字体,并以纸张、金属、多媒体动画等多样载体呈现书法之美。

现任大阪艺术大学艺术与科学学科教授的紫舟,自 6 岁起开始学习书法。她从传统文化与思想中汲取灵



感,作品以丰富的情感与深刻的哲思见长,从汉字的起源中获得灵感,甲骨文启发了她对文字“立体性”本源的思考与艺术探索。她曾在巴黎浮宫美术馆地下展厅举行的法国国民美术协会展览上,荣获金奖与评委会金奖;凭借意大利米兰世博会日本馆

的展示设计,获得日本在世博会史上的首次金奖;其作品还在意大利奥尔比亚考古博物馆、威尼斯双年展、米兰设计周、纽约中央车站等多处展出,广为业界认可。

紫舟以当代语言重新诠释浮世绘,赋予其全新的空间表达,墨迹继而化为立体造型,层层交叠,在虚空中自由舞动。观众从固定视角观赏,绘画与雕塑重叠为完整作品;稍换角度,则如浮世绘套版错位般产生立体的视觉幻象。“我将继续精进书法之道,希望能将这份心意传递给更多人。”对紫舟而言,每一件作品都记录了创作的瞬间,承载着创作过程中的所有思绪与情感。

大洋邮轮发布 2026 年航海旅程路线
目的地涵盖阿拉斯加、地中海及北欧等地



大洋邮轮以一流餐饮和独特的航线闻名全球,旗下拥有 8 艘小巧精致的豪华邮轮。精心设计的航程从 7 天至 200 多天不等,涵盖超过 600 个热门及精品港口,遍及七大洲和 100 多个国家。2026 年“航海旅程系列”涵盖阿拉斯加、地中海、北欧等地,包含超过 100 趟旅程,另提供 35 趟“盛大之旅”,由 6 艘优质精品邮轮带领宾客遨游海上。

2026 年,大洋邮轮设计的旅程

全长从 7 天至 67 天,游历温哥华至帕皮提、伊斯坦布尔至巴塞罗那、雷克雅维克至伦敦等地。据悉,海滨号和远洋号这两艘邮轮已经完成蜕变,彻底翻新后将在全球每个目的地为宾客呈献更多精彩体验。

大洋邮轮在港口停留的时间均比其他豪华邮轮公司多出 30% 至 50%,每个停靠港提供数百项岸上活动以供选择。此外,小型邮轮还会深入与众不同的地点,如西西里岛特拉帕尼镇、法罗群岛托尔斯港、加那利群岛兰萨罗特岛阿雷西费镇、挪威曼达尔镇、拉脱维亚耶尔帕亚市,以及瑞典吕瑟希尔市。

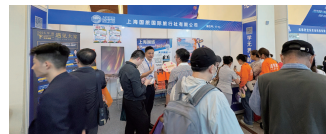
王映凌

“花漾熟年俱乐部”亮相首届上海老年学习课程展

2025 首届上海老年学习课程展于 10 月 18 日至 20 日在上海展览中心举办。这是国内首个以“课程”为主题的老年教育展会。展会推动了“教育+产业”融合,展会现场人气火爆。

上海国旅作为参展商之一,作了精心准备,展会现场前来咨询的客人络绎不绝,专为展会准备的宣传册早早就被现场客户争相领取。

上海国旅是上海第一家旅行社,具有 71 年的历史,是行业内屈指可数的中华老字号企业,也是上海首批 5A 级旅行社。上海国旅响应号召,专为退休银发人群打造了“花漾熟年俱乐部”,该俱乐部为银龄客人群量身定制了聚会产品、定制旅游产



品等服务,以及在各区县建立银发会客厅。“花漾熟年俱乐部”依托上海国旅的品牌价值和背书,力求成为银发俱乐部行业的标杆。

据悉,上海国旅及旗下“花漾熟年俱乐部”为此次上海老年学习课程展设计了专属课程《手机摄影与视频号直播魅力》,10 月 19 日的试听课程共 50 个名额,上线后即被一抢而空。现场授课后,参加课程的客人意犹未尽,希望俱乐部尽快开办后续相关课程。

南京仙林国际社区正式启航

10 月 17 日,Club Med 地中海白日方舟·南京仙林度假村迎来了二周年生日,并与毗邻的南京白日方舟公寓一同正式宣告南京仙林国际社区启航。这不仅是一场周年派对,更是一座 12 万平方米“城市绿洲”的首次完整亮相,标志着融合了法式度假灵魂与南京在地文化的国际生活新模式于此落地生根。

这场精彩纷呈的庆典,是南京仙林国际社区生活氛围的生动缩影。作为 Club Med 全球首家城市度假村,南京仙林度假村延续了其品牌 75 年的法式度假精髓与 G.O(快乐管家)文化。而全新启航的白日方舟公寓,则将这种国际化的快乐基因深度植入居住空间。它不仅是居所,更是一扇通向世界的窗,一个融合了多元文化与可持续发展的全球生活共同体。陈苏里

10 月 15 日至 11 月 30 日,上海七宝领展广场迎来九周年庆典系列活动——“悠哉九章,神仙同游”全国首展同步启幕。庆典活动以超人气流量 IP“非人哉”为核心,打造沉浸式布景,同步推出周年重磅福利,以极富美感的国风视觉元素和文化符号,呈现全年龄段“仙系”场景,为“众仙”带来 47 天的狂欢盛宴。今年以来,七宝领展广场在保持稳健增势的基础上,焕新升级了 60 余家品牌,不断升级区域生活方式。

依托七宝古镇的千年文化积淀,上海七宝领展广场带来的“非人哉”全国首展,将漫画中的神话场景转译为可游可逛的实体国风场景,“众仙”在商场的 9 个不同点位——“游月非人集”“九转灵签”“西海云游簿”“非人梗话坊”“昆仑仙卷阁”“凌霄飞仙台”“南天门仙工坊”“好运连连梯”及万众期待的“非人哉”快闪店留下“仙迹”,等待着有缘人探寻。此次 IP 联动,为顾客带来沉浸式古风游逛体验与多重惊喜礼遇,打通了娱乐、消费、情感之间的连接,也为商业体与文化 IP 融合模式探索出新道路。据悉,商场还将于 11 月增设多元场域体验,包含沉浸式观影、角色印章扇 DIY 等延伸次元体验。

七宝领展广场九周年庆典解锁秋冬仙系新体验



总经理张洪宝祝全市老年朋友重阳节快乐!

上海殡葬服务(中国)有限公司
上海祥云殡葬服务有限公司
合同信用等级AAA级企业
★星级诚信创建企业 ★上海市殡协会员单位

本单位是中国殡葬协会和上海市殡葬协会理事单位。专业办理殡葬一站式服务。股权代码:666561,公司从业人员经由殡葬协会统一培训,备有上岗证,具有良好的职业素质、优良的工作作风。为不同宗教信仰和不同社会阶层的客户服务!公司专业办理殡葬一条龙(24小时服务)。

服务热线: 400-7050-448 网站: <http://www.shbzfw.net>

地址1:浦东北蔡大街35号近沪南路 2:浦澳路9号(近浦东南路2141弄) 3:沪南路857号 3:浦东临沂北路100弄1号101室