

多维世界·专题

责任编辑:颜静燕  
邮箱:  
yanyan-  
gela@sina.com  
热线电话:  
22897274



真如镇街道携手宝龙美术馆举办科普研学系列活动

近日,由真如镇街道主办的“宇宙工坊·创玩真如”科普研学系列活动在闵行区宝龙美术馆启幕。首场研学活动聚焦航天科普,通过前沿科技体验与深度知识讲解,为参与者带来了一场沉浸式的宇宙探索之旅。真如镇街道党工委副书记、办事处主任赵勇在致辞中强调,科普教育是启迪智慧、孕育创新的重要基石,街道将持续打造优质平台,激发青少年崇尚科学、探索未知的热情。

真如镇街道办事处副主任秦华、当代跨界艺术家冯彬带来的“月球计划”艺术分享,为活动注入了科学与艺术交融的独特魅力。其创作将科学想象力与视觉美学巧妙结合,为公众理解深空探索开辟了充满诗意的视角。现场,窗画廊特别支持的XR展览,引领观众穿越时空,沉浸式体验从火箭震撼升空到探测器平稳落月的中国探月工程全流程,生动展现中国航天事业的辉煌里程碑。观众们近距离接触了极具代表性的航天实物与高精度模型,这里既有长征系列运载火箭模型、天宫空间站组件,也有珍贵的火箭发动机残骸与关键零部件,配合专业讲解,深入剖析其背后的科技内涵。

本次“宇宙工坊·创玩真如”首场航天主题活动,是真如镇街道深化社区科普教育、对接国家航天强国战略的切实举措。通过政、企、艺多方协作的创新模式,活动成功构建了兼具权威性、艺术性与趣味性的科普平台,在青少年心中播撒下航天梦想的种子。随着系列活动的持续展开,真如镇街道将继续携手优质资源,为提升全民科学素养、培育未来创新人才贡献力量。

真如镇街道 供稿



“预防-管控-共治”三步走,化解“电钻噪声”  
新梅共和城奏出装修和谐音

为更好回应群众关切、维护群众利益,进一步强化党建引领、深化物业治理,静安区吹响了党建引领物业治理“百日攻坚”行动冲锋号。该区大宁路街道新梅共和城小区以解决装修扰民难题为突破口,通过创新管理机制、强化动态监管、优化调解方式,成功将“电钻噪音”转化为“和谐音符”,形成了基层治理的特色实践成果。

装修管理的“预报”机制

早晨 8:30,新梅共和城小区居民楼里的装修工程又开始了,但较以往小区装修扰民的抱怨却明显减少。又到了装修季,有近 30 户房屋共同装修的小区里,一场关于“声音的文明”实践正在开展,努力奏出“装修交响曲”的和谐乐章。

“这是装修备案标识,现在扫描这个二维码,就能看到施工进度、施工期限。”物业姚经理演示着智慧物

业系统。小区里,有装修需求的业主需提前与物业沟通,并提供相关材料,由物业进行资料审核、系统登记,即可最终形成装修备案许可。

业主陈先生坦言:“通过登记,现在能有效杜绝违规装修,觉得更安心了。”在法定施工时间内,“装修许可证”一方面保障了业主装修的合法合规性,另一方面维护了小区公共秩序,有利于监督施工安全,具有管理优势。

“人盯户”的巡查机制

针对装修噪声监管难题,新梅共和城居民区联合物业实施“双频动态巡查法”:对刚进场的装修户实行每日 2 次突击检查,中后期调整为每日 1 次。较传统的周检模式,该巡查



机制使得违规装修发现率进一步提升,能够及时发现、及时解决。

此外,物业巡查员都配有检查清单,重点巡查包括承重结构安全,如墙体、梁柱拆改,以及排水管道保护、建筑材料堆放、施工粉尘控制及排放等情况,通过“检查-拍照-上传”流程,实现全程可追溯。

法与情的调解艺术

“楼上一用电钻,我就觉得心

脏病要犯了。”家住 17 楼的张阿姨向居委会求助。在了解了事情始末后,物业找到业主,与块长、调解委员共同协商,最终圆满解决。“远亲不如近邻,双方愿意各退一步,互相体谅,彼此都感受到被尊重,事情就好解决了。”居民区党总支书记赵健说道。

新梅共和城居民区通过“登记+巡查+调解”的线性处理模式,解决小区因装修扰民引发的各类纠纷,并不断探索“预防-管控-共治”的 2.0 版本,将装修噪声治理从末端调解转向全过程管理,从“管得住”到“管得好”,从解决“一件事”向办好“一类事”延伸拓展。

大宁路街道将以此次成果为抓手,进一步完善“街道统筹、社区落实、物业执行、居民参与”的四级联动机制,切实将治理成效转化为民生福祉。

大宁路街道 供稿

AI 引擎,价值跃迁,欧定品牌缔造出海新篇章



8月8日,2025(第十九届)中国品牌节于深圳会展中心正式开幕。本届大会以“AI 与出海”为核心议题,在人工智能重构全球价值链的关键节点,汇聚近百位国际政要、商界领袖与专家学者,共同探讨中国品牌从产品输出到全球品牌共创的战略跃迁。

在“AI 引擎,全球共振”高峰对话环节,欧定头等舱高弹衬衫品牌创始人朱家勇受邀与中国传媒大学广告与品牌学院院长赵新利、中央电视台品牌顾问李光斗、匹克品牌创始人许景南等嘉

宾同台论道,探寻中国品牌出海新航道。

朱家勇表示,中国服装公司在海外依然普遍处于“拼利润”阶段。长期来看,会使中国品牌的国际化道路愈加艰难。面对这种困局,朱家勇指出,从产业升级和长期发展来看,中国服装企业势必要从产品出海走向品牌出海,从低价市场走向中高端市场,从功能价值走向情绪价值提供者。

作为 DTC 模式下的新一代国产男装品牌,欧定管理层团队已经深耕服装产业十几年。依托在供应链方面的深厚积累,通过上千名量体师积累了上百万的中国精英男士的身型数据。以这些高维度、结构化的数据资产为基础,欧定自研了 AI 算法模型,帮助其在中国市场取得了极大的成功,过去几年,欧定营收保持年均 50% 以上的增长。

欧定希望 AI 能力可以帮助品牌在海外市场取得成功。在现有数据基础上,欧定在海内外回收十万件衬衫,通过 AI 算法模型不断调整,致力于为海外用户提供更合体满意的定制设计方案。

朱家勇表示,欧定选择科技作为出海名片,是

因为有像华为、DeepSeek 这样的公司让世界认识到中国的“科技”实力。所以欧定也选择用科技打开市场,让 AI 这样的新质生产力帮助品牌在海外建立起品牌信任 and 用户忠诚。

“服装不仅仅要能满足用户的功能价值需要,更重要的是能够提供情绪价值,让用户在社交、情感、价值观等方面与品牌同频共振。”欧定在全球市场采取本地化发展策略,因地制宜。在中国区使用“人生从此弹起来”作为品牌 Slogan,强调奋斗精神与个人转变;而美国区则使用“Stay Resilient, Own Your Dream”,聚焦美国文化中对“韧性”和“自我价值”的高度认同。

欧定要实现全球目标,不仅要具备产品与制造能力,更要构建一套以“技术为引擎、情绪为燃油”的新打法。

随着本地化团队的持续建设,以及 AI 在用户体验中的深入落地,出海浪潮中的中国品牌正在验证新的可能:中国智造,不应止于规模,更应通过 AI 与情绪价值双引擎,在国际舞台重塑品牌力,进而实现高端化和国际化的目标。这已经成为当前阶段中国规模企业的共识和必经之路。

张春阳:在智能制造的创新征途

北京骏开科技有限公司(以下简称“骏开科技”)首席技术官张春阳深耕自研算法和智能建模领域,他用二十多年的技术积累和执着追求,带领团队打造出具有突破意义的 Effimod 系统,拓展了逆向工程的应用边界。

一颗技术种子的萌芽

“早期的工作经历奠定了我对高精度测量算法的认知基础,为我后续主导 Effimod 系统开发提供了灵感。”张春阳说道。2004 年至 2009 年,张春阳任职于北京航空精密机械研究所。2009 年,全球正处于从金融危机到经济复苏的关键时期,张春阳主动请辞体制内工作,成为国内较早

专注自研算法的自由职业者。彼时,全球制造业升级催生技术破壁需求,开源平台与云计算资源的普及也为个体开发者提供了前所未有的算力支撑。在“技术个体户”浪潮初起时,他选择专攻高壁垒算法研发。

2023 年,张春阳携趋近成熟的 Effimod 系统创立骏开科技,将多年积累转化为助力推动工业软件智能化的力量。

算法让机器“懂”制造

Effimod 核心算法主要解决两大问题:一是大型和非标准部件的三维内容生成与分析,二是从二维到三维的高精度自动逆向。张春阳展示了一个典型案例:他仅用几张

不同角度的照片,就生成了最新款雷克萨斯跑车的高精度三维模型,较精确地还原了车辆流线型曲线和零部件尺寸属性,可为改装设计提供高效方案。“传统逆向工程方案在部件拆分重组时必然引入工艺误差,而 Effimod 核心算法实现了整体逆向建模与无损拆解,大幅减少工艺误差。Effimod 用户只需上传照片或视频素材,就能得到可拆解的三维模型,中间的数理分析和建模过程,全部交给 GPU 算力自动完成。”

张春阳进一步指出:“我们希望将传统人工主导的流程转变为算法驱动的‘设计到制造’闭环。”这一闭



环的实现,依赖于与需求方的深度协作,只有深入了解各行业工艺细节,才能将经验转化为机器可理解的指令,实现自动化制造。

目前,张春阳带领骏开科技已与机械加工、城市管网、建筑地形、桥梁预应力分析等领域的多家知名企业展开合作,联合打造定制化的智能制造系统。未来,这种“算法+场景”的深度融合,有望能够真正实现工业智能化的转型升级。(陈晓纯)