

锚定长三角首发经济新样板

无锡梁溪区“首发经济朋友圈”在上海启动

6月9日,以“首发梁溪 聚势而尚”为主题的2025梁溪区首发经济上海恳谈会举行,近百位行业领军者共襄盛举。本次大会通过“成果展示+生态建圈+项目落地”模式,全方位展现梁溪首发经济的战略布局与发展势能,标志着梁溪向“长三角首发经济新样板”迈出坚实步伐。

现场,华润万家精品超市无锡总部、MARIUS直播电商总部、美抖数字直播基地、乐石(无锡)文物保护修复中心、接官新市文化街区、南尖慢谷文化产业园区等一批引领性强、显示度高且具有标杆意义的重点文商旅项目集中签约。聚浪 PARK 全国首店、白松露之家全国首店、BASEMENT FG 江苏首店、林家一山海宴江苏首店、NORHOR 北欧表情家居无锡首店等8个首店项目也同步签约,进一步巩固梁溪“长三角首店经济高地”地位。木木美术馆“西游宇宙”首展、回美术馆“流淌的唤醒”当代艺术展、“呆萌世界名画”插画艺术展等首展类文化IP的落地,则推动“商业+艺术”场景融合,构建文化体验精神坐标。

“今夜‘梁’宵”古运河行浸式光影夜游路线正式发布,以“无界共生·场景革新”为锚,通过全息水幕、AR、3D Mapping 等多项技术集成,凭借突破性光影艺术规模刷新吉尼斯世界纪录,构建虚实融合的沉浸式体验,锻造长三角“夜经济”的金字招牌。

活动现场,世邦魏理仕、戴德梁行、路威凯捷、晨哨集团、腾讯音乐、喜马拉雅、网易等头部机构代表共同启动“首发经济朋友圈”,标志着跨区域产业生态联盟正式成立,推动梁溪



在商业运营、数字内容、文旅融合等领域的“双向赋能”。

2025 中国街舞联赛年度总决赛、2025 全国青少年攀岩公开赛、“奇妙夜梁溪”2025 城市定向赛、2025 中国桨板俱乐部联赛无锡站、2025 智慧旅游示范展示活动,覆盖运动、潮流、文旅、夜经济、专业会展等多个领域,将持续引爆城市热度,吸引全球目光聚焦梁溪。

同期揭牌梁溪(长三角)创新合作中心,作为梁溪在上海的常态化合作枢纽,将进一步强化两地在创新资源对接、产业协同发展等领域的长效联动。在恳谈交流环节,企业代表聚焦“政策生态、产业配套、消费基数”等核心优势,表达了在首发经济、大消费、科技人工智能等领域深化合作的战略意图。

此次恳谈会是梁溪向全球发出的“首发经济邀请函”。随着签约项目的加速落地与产业生态的持续完善,一个“古今交融、产城共兴、科技赋能”的长三角消费新中心,正以梁溪为原点,向未来生长。

近年来,梁溪区以“首发经济”为引擎,构建消费新高地。通过首店聚势、奢品引育、文化 IP 首发三大路径,实现品牌能与消费辐射力双突破。在首店扩容上,不断加大首店招引力度,今年以来,落地了林家一、白松露之家、小狗面包、聚浪体育等品牌首店 50 余家,全区拥有市级以上首店 300 余家,其中包括腾讯音乐、A3 动漫、聚浪 Park 等一批高能级的全国首店,已拥有全市数量最多、质量最优、品牌最新的“首店”品牌。在奢品引育上,今年高奢品牌迪奥落子恒隆,梁溪区成为苏南唯一荟聚全球奢侈品五大件的商贸重镇,LV 无锡店的销售金额常年位居全国前列,消费能级和消费辐射力日益凸显。在首发首展上,先后推出了真力时全国首展、惠宜家纺“翰墨丹青”全国首展、Wiggle 小熊江苏首展等 10 余场活动,尤其是 4 月与 MOJO 女装合作举办夏季新品全国首发,全网曝光 10 万+,有效拉动品牌销售额。

下一步,梁溪区将深耕首店、谋



划首展、发力首发,将首店硬实力优势升级为首发首展软实力,擦亮“人间梁溪”招牌、锻造“首发梁溪”品牌。健全“首发+”全链条,立足商贸禀赋、撬动社会资源、深化政企合作,“溪”引更多如中国首店、江苏首店等高能级项目落地梁溪,立足梁溪丰富的历史文化资源,支持更多知名和本土品牌在梁溪举办新品首发、品牌首秀、首演首赛等“四首”活动,不断引领消费时尚潮流。持续擦亮“人间梁溪”消费促进品牌与“今夜‘梁’宵”夜间经济名片,不断放大消费磁场,进一步助力无锡建设“美食之都 购物天堂”,提升现代化精彩城区首位度与美誉度,为无锡建设国际消费中心城市贡献核心力量。

海东

八面来风

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-gela@sina.com
热线电话:
22897274



扬州「长三角异地养老」项目来沪推介 上海老人赴扬州养老有优惠

近日,以“千年运河韵,颐养幸福城”为主题的扬州“长三角异地养老”项目推介活动,在黄浦区五里桥街道党群服务中心成功举办。本次活动旨在展示推介扬州“康养+文旅+医疗”一体化养老产业的独特优势,邀请上海广大老年朋友到扬州体验康养生活,邀约优质资本和运营方参与扬州养老产业建设,整合资源,集聚众力,共同推动扬州养老服务体系高质量发展。

扬州两大国有企业扬州康养产业发展有限公司和扬州建工控股集团有限公司分别展示了扬州国企在打造幸福颐养扬州示范样本过程中的引领作用。为吸引老年人来扬州养老,扬州市扬子江文旅集团发布了:2025年6月至8月,上海市黄浦区60周岁以上老年人凭身份证和“五边十岁”助老服务卡,连续入住该集团旗下部分酒店满两天及以上,可享受入住当日平台价格6折优惠等一系列优惠政策;扬州建工控股集团也同步推出了夏季专享优惠,及赠送定制营养餐等。

现场,扬州康养集团、天瑞公馆、邗江瓦窑村等扬州企业和项目代表与上海市旅游协会旅行社分会代表共同签署了旅居康养意向合作协议。扬州市民政局与黄浦区民政局签署了养老服务发展战略合作协议,两地分管领导见证并共同启动“黄浦老友扬州行”项目。据悉,扬州市将通过持续开展“走出去”和“请进来”推介活动,为扬州康养产业发展增添新色彩,不断提升扬州养老服务品牌显示度。



卢正霞:用二十六载光阴书写“爱的教科书”

在连云港市开发区猴嘴街道振云社区,提起卢正霞,无人不竖起大拇指。这位普通的社区居民,用26年如一日的默默付出,诠释了相濡以沫的夫妻深情、孝老爱亲的传统美德和邻里守望的大爱情怀,她的家被街坊邻里亲切地称为“社区最有温度的地方”。

1999年8月,丈夫周立康突发脑溢血瘫痪,家庭重担瞬间压在了时年46岁的卢正霞肩上。“他倒下了,但家不能倒。”卢正霞立下誓言,自此开始了长达26年的悉心照料。每天凌晨5点,她便准时起身,为丈夫温水擦身、定时翻身,防止褥



疮;自学按摩手法,缓解丈夫肌肉萎缩。丈夫不慎摔下床,她心疼落泪;面对丈夫不忍拖累的“劝离”,她坚定回应:“嫁给你就是一辈子的事,照顾你天经地义。”为了让丈夫过得舒适体面,她备足三四套床褥被套

勤换洗,家中始终窗明几净,泛着淡淡皂香。

卢正霞的担当远不止于此。公公瘫痪在床,她同样每日精心护理,换尿布、擦洗身体,老人床褥常年洁净干燥。2008年,母亲突发脑梗偏瘫,卢正霞毫不犹豫将其接回家中,同时照料三位至亲老人。面对繁重的护理工作,她毫无怨言:“老的能依靠我,是福气。”更令人敬佩的是,她义务照顾独居的邻居朱奶奶长达5年,风雨无阻送三餐、洗衣物。“她一个人生活不方便,我顺手帮一把。”这份超越血缘的温情,令朱奶奶子女深受感动,

常以物资相谢。

抽屉里珍藏的盐场旧照片,记录着夫妻俩携手打拼的青春岁月,也成为卢正霞面对困境的精神慰藉。她常与无法言语却深情凝望着她的丈夫分享往事,那些相濡以沫的点滴,汇聚成支撑她前行的力量。

二十六载光阴,卢正霞用日复一日的披被角、年复一年的送饭食,在平凡的社区生活中书写了不平凡的爱与坚守。她的故事如春风化雨,温暖了振云社区的每个角落,成为街坊们口口相传的“爱的教科书”,生动诠释了中华传统美德在新时代的璀璨光芒。

李涛

闵行颛桥首届多芽市集启幕

五大核心打造“文旅商体展农”融合新场景

近日,由闵行区市民园艺中心“融圃园艺生活+”主办的“微醺不醉·快乐万岁”2025首届多芽市集在沪闵路3045号“融圃园艺生活+”园区启动,为期四天。本次多芽市集立足“文旅商体展农”联动,围绕“夜经济新地标、传统非遗、暖心助农、演绎筑梦、公益义卖”五大核心,打造集文化体验、农产品推广、消费新场景,提升活动区域的知名度和影响力。首届多芽市集募集超过50家人气精品商户,涵盖了咖啡茶饮、特调精酿、特色美食、鲜花花艺、文创手工、餐车市集等多元业态。

近年来,闵行坚持以文塑旅、以旅彰文,加强资源整合协同,突出文化传承创新,

不断推进文旅深度融合,提高非遗关注度,提高非遗关注度和推广范围,创新推出“非遗进市集”活动。突出传统文化、民俗风情、趣味娱乐,让群众欣赏“非遗之美”、享受“非遗之乐”。据悉,多芽市集与云南省昭通市人民政府驻上海招商联络处等部门多城连线,市集现场制作云南特色美食——昭通小肉串、鲜花饼等。云南保山还专门推出咖啡体验、温泉康养、高黎贡山观鸟徒步和休闲度假、徐霞客寻踪之旅等多条精品旅游线路,让游客感受小粒咖啡、茶马古道、民族非遗、火山热海、高黎贡山的魅力。

与多芽市集同期举办的



还有“魔亚花园×多芽社区”活动。该活动以“植物智慧”为灵感,打造“自然时区”沉浸式植物疗愈展。为助力上海乡村振兴工作,作为本届多芽市集的重要亮点之一,闵行本土企业上海红义蔬果种植专业合作社为市民朋友们带来了价格亲民、绿色新鲜的蔬果,让大家回味“小时候的味道”。现场还设有宠物零食周边产品义卖,所得款项将全部捐赠给闵行流浪动物公益组织。

蒋映

机器人“滑雪伙伴”上线 杭州雪场开启智能冰雪奇遇之旅

在杭州雪极星城市滑雪中心,一场别开生面的智能科技与滑雪体验的奇妙邂逅正在上演。神秘嘉宾机器人的加入,为这场冰雪之旅增添了别样的魅力。在雪场中,机器人成为了游客的贴心伙伴,它们能快速解答各种关于滑雪的疑问,从基础的滑雪技巧讲解,到雪场设施的使用说明,也让初来乍到的新手们更快地融入到滑雪的欢乐氛围中。

在雪极星,雪场教练凭借多年的滑雪经验和娴熟的技巧,身姿矫健地在雪道上辗转腾挪。而滑雪机器人也毫不示弱,它的机械



关节灵活转动,通过身上的传感器快速分析着雪道的情况,实时调整滑行姿态。机器人和游客们合影、派发礼物,孩子们兴奋地围绕在机器人身边,大人们纷纷拿出手机记录下这有趣的一刻。游客与机器人比赛谁在雪地上滑行得更远,在互动中机器人还会给到游客鼓励,游客们感到自己仿佛是与一位真正的运动伙伴一同嬉戏。通过与机器人的交流,游客能更了解自己的行在滑雪过程中的不足,从而有针对地进行练习,快速提升滑雪水平。

智慧科技与冰雪运动相结合的方式,给游客们带来了全新的体验。杭州雪极星城市滑雪中心正通过引入机器人等智能科技元素,为游客打造一个充满未来感、趣味性和便捷性的滑雪胜地,服务贴心高效,玩乐新奇有趣,体验前所未有的。无论是想要体验刺激的滑雪运动,还是感受新奇的科技互动,亦或是在传统节日中寻找不一样的欢乐,杭州雪极星,智能科技与滑雪乐趣交织,为游客量身定制专属冰雪奇遇。

春蕾