

如皋市搬经镇:以文化创新赋能网络文明实践

今年以来,如皋市搬经镇充分发掘传统文化资源,创新开展多元化网络文明实践活动,通过“网络中国节”主题活动等载体,构建传统文化与网络文明互促共进的实践体系,形成“全民共建、全域传播”的网络文明建设新格局,为乡村振兴注入文化动能与精神力量。

构建多元传播矩阵 提升网络文明渗透力

搬经镇打破传统单向宣传模式,打造“立体化、互动化、场景化”传播矩阵,实现线上线下深度融合。在传统节日节点,策划“非遗里的中国年”“粽享非遗韵”等主题文化活动,举办古风游园会、非遗体验工坊等。通过非遗展演、旱地龙舟、非遗手作等沉浸式互动环节,吸引超 3000 名群众参与,增强文化认同与情感共鸣。

线上,依托抖音、微信视频号等平台直播活动,同步开设“非遗小课堂”“非遗云剧场”“家风故事



汇”等专栏。直播累计吸引超 6 万人次观看,弹幕互动超千条。创新设计“知识问答赢非遗好礼”“家风故事接力”等互动模块,实现文化传播与群众参与的双向赋能。通过“一次活动、多维传播”模式,形成“短视频+图文+直播”全链条内容输出,活动相关话题阅读量突破 10 万次。

激活非遗文化基因 培育网络文明内生动力

搬经镇深挖本土文化资源,以非遗传承为突破口,构建“展、玩、创、演”四位一体的文化实践模式。邀请香囊、伴今猪头肉等非遗传承人开设直播教学,吸引 2000 余名年轻群体线上学习并创作短视频,激发青年群体对传统文化的兴趣。

积极打造“非遗她力量”主题工坊,将香囊、掐丝珐琅等转化为可参与的体验项目,累计开展教学活动 11 场,带动非遗产品线上销量增长 25%,实现文化传承与经济效益的双赢。

同时,挖掘本地文化能人与网络达人,组建“非遗传承人+志愿者+新媒体”传播队伍,通过短视频、图文等形式记录活动,形成“人人都是传播者”的共建氛围。活动相关短视频、图文等内容达 80 余条。此外,开展家风文化“云端对话”活动,线上展览优秀家训,为“文明家庭”颁奖,将家风建设与网络文明倡导相结合。

完善协同治理体系 筑牢网络文明根基

搬经镇将网络文明建设融入基层社会治理,通过“仪式感+互动性”双重效应,推动文明上网理念落地生根。在活动现场设置“网络安全知识角”,通过情景剧演绎、案例

讲解、有奖问答等形式,向群众普及防诈骗、个人信息保护等知识,发放宣传手册 1200 份,覆盖群众超 2000 人次。

组织亲子家庭共同参与文明倡议宣读环节,以“小手拉大手”的形式传递文明上网责任,倡导网民抵制网络谣言、传播正能量,形成“家庭—社区—网络”三位一体的联动模式,推动文明上网责任意识向家庭单元延伸。将网络文明建设与“文明家庭”“最美网民”等评选活动挂钩,对积极参与线上话题互动、创作优质文化内容的群众给予表彰,形成“实践—反馈—优化”的良性治理模式。

未来,搬经镇将以“网络中国节”系列活动为依托,持续探索文化传承与网络治理的创新结合,推动传统文化与网络文明在基层治理中相得益彰,为全面推进乡村振兴提供强大的精神动力和文化支撑。

张秀妍

耕读传家久,诗书继世长

“李渔读书季”系列阅读活动精彩纷呈

今年以来,如皋市搬经镇以“李渔读书季”为载体,将传统耕读文化与现代乡村振兴深度融合,通过“耕读课堂”与“书香万家”两大板块,将古籍智慧融入现代农业与全民阅读,探索出一条文化传承与乡村振兴并行的特色路径。

科技赋能:耕读教育激活劳动新体验

在搬经镇现代农业馆内,搬东社区团支委书记以李渔“因地制宜”思想为引领,带领青少年解码“一粒米”背后的科技密码;绿意盎然的吉吉苗木场内,学生将《闲情偶寄》的草木美学化作创意盆栽,让扦插育苗的指尖沾满泥土芬芳,

在实践中感知自然规律;正禾农业生产基地里,通过蔬果采摘、农具操作等沉浸式体验,让“汗滴禾下土”的农耕精神具象化为劳动教育课程。三堂沉浸式耕读课,以“智能农业+传统农事”的双重体验,让李渔笔下的农耕智慧在新时代落地生根。

全域阅读:多维场景构筑书香生态

龙桥村的“银发读书会”成为独特风景,老人们品读《笠翁对韵》时,茶香与平仄声韵交织出传统美学意境;加马社区户外读书角,儿童诵读声与风声共鸣,村民将芹菜种植经验录入《耕读笔记》,实现生产技术从口



传到文本的转化。冯湾村通过投影仪展播劳模事迹,万全村搭建青年创客故事分享平台,形成覆盖全年龄段的阅读矩阵。从银发老人到青少年,从书斋到田垄,全民阅读的星火已燎原成照亮乡村的文化灯塔。

文化基因:驱动乡村发展内生动力

这一场场文化实践,既是对李渔精神的现代诠释,更是乡村振兴的创新探索。当传统农业智慧遇上无人机播种技术,当古诗朗诵声回荡在现代农业园区,传统文化与现



代农业碰撞出创新火花。正如 78 岁的陈爷爷在读书会上感慨:“古人讲‘天地有大美’,如今咱们的田地有科技助力,书本有文化滋养,真真是把老祖宗的智慧用活了!”

从智能农机的轰鸣到《耕读笔记》的墨香,搬经镇正以文化为犁、以创新为种,在田野间书写着“既富口袋更富脑袋”的振兴答卷。这场跨越三百年的耕读对话,不仅让千年文脉焕发新生,更昭示着:在乡村振兴的道路上,文化传承与创新从来都是并蒂花开。

何雪芹

精神文明建设让长寿之乡焕发新时代光彩

在世界著名长寿之乡如皋市的西域,有一片充满活力与希望的土地——搬经镇。这里北依海安县,西接泰兴市,作为如皋、海安、泰州三地交汇之所,不仅区位优势显著,更素有“如皋西大门,秀美金搬经”的美誉。全镇总面积 181.79 平方公里,人口 12.85 万,辖 35 个行政村(社区)。自 2021 年以来,搬经镇以“全国文明镇”创建为抓手,将精神文明建设贯穿于镇村发展的各领域、全过程,走出了一条“精细管理强根基、共建共享聚民心、文化赋能促发展”的特色之路,让古老的长寿之乡焕发出新时代的文明光彩。

精细治理塑根基,构建文明创建“同心圆”

精神文明建设的深入推进,离不开精细化的管理与制度化的保



障。搬经镇以“众人拾柴”的协作精神,构建起“党委统筹、部门联动、群众参与”的立体化创建格局。镇党委书记挂帅创建工作领导小组,镇长任组长,公安、城管、市场监管等部门及村(社区)负责人协同作战,将创建工作纳入日常议事日程,通过定期调度、专项督查、考核激励等机制,确保责任压实、任务落地。

在具体实践中,搬经镇以“城镇大扫除”专项行动为突破口,聚



焦环境、素质、治理、制度“四个提升”。从街巷卫生的“毛细血管”到行业规范的“神经末梢”,从解决群众“急难愁盼”的民生小事到完善基层治理的长效机制,处处彰显着“绣花功夫”。创新推行“村(社区)吹哨、干部报到”机制,让党员干部深入“足印村(社区)”,在走访调研中听民意、解民忧,带动群众从“旁观者”变为“参与者”,形成“人人有责、人人尽责、人人享有”的文明创建共识。

共建共享暖民心,培育文明实践“新风尚”

精神文明建设的核心在于“以人民为中心”。搬经镇秉持“创建为民、惠民、利民、靠民”的理念,将“人民满意”作为最高标准,通过志愿服务、典型引领、文化浸润等多元路径,打通服务群众的“最后一公里”。

依托新时代文明实践站所,搬经镇构建起“10+X”志愿服务体系,整合两万四千多名志愿者力量,打造“群众点单—所(站)派单—志愿者接单—群众评单”的闭环服务模式。全年策划开展理论宣讲、助老扶幼、科普宣传等志愿服务 1500 余场,让文明实践如春风化雨般滋润百姓生活。无论是烈日下的环境整治,还是寒冬里的走访慰问,志愿者的身影成为搬经街头最温暖的风景。

陈桢宇

新民晚报 社区版

新如皋

特约编辑:丁左君 王琦 邱淑蓉 周小红

邮箱:xmwbsqbxrg@163.com

锁住「自然之色」拓丰健康串起乡村振兴「黄金链」

农产品精深加工一头连着农业、农村,一头连着工业、市场,是乡村振兴的重要支撑。在如皋市江安镇,拓丰健康科技(南通)有限公司通过科技手段延伸产业链条,让传统农产品焕发新活力。

走进拓丰健康科技(南通)有限公司,瞬间被五彩斑斓的“果蔬画卷”吸引了注意。淡黄的柠檬粉、浅紫的蓝莓粉、嫣红的草莓粉,这些来自四川安岳柠檬基地、云南蓝莓种植园的“自然之色”,便是茶饮店饮品、保健品的重要原料。

“汤臣倍健的胶原蛋白肽固体饮料,里面就加了我们公司生产的天然水蜜桃果粉。”拓丰健康科技副总经理陈春阳指着展厅里琳琅满目的样品介绍道。这个年产能 5000 吨的企业,已成为工业果汁汇源、茶饮品牌古茗、保健品汤臣倍健等知名品牌的合作对象。

沿着观光走廊一路参观,自动化生产线正在有序运转,喷粉机均匀喷洒着果蔬粉末,智能灌装线精准完成产品封装。据了解,公司采用最新冷鲜加工技术和超微破壁技术,能最大程度保留蔬菜膳食纤维,产品涵盖冷冻水果原汁、NFC 果汁、天然果蔬粉、冲调固体饮料等多个品类,满足不同客户在保健品、饮料、餐饮等众多领域的差异化需求。

“从鲜果筛选那一刻起,品质攻坚战就打响了。我们从筛选到榨汁全程标准化,以速冻隧道技术-18℃锁鲜,保留果蔬色、香、味及营养。”供应商管理主管徐灿灿告诉记者,为确保产品质量,企业建立起从田间到车间的全流程管控体系。通过统一供种、技术指导、标准种植,在四川、云南等优质产区发展合作基地,构建起稳定的原料供应链。

此外,拓丰健康科技(南通)有限公司作为拓丰朴道集团华东区原料生产物流基地,各类果汁饮品年生产量及冷链配送可达 22500 吨,形成了原料、加工、配送闭环。陈春阳透露,企业还计划增加蔬菜榨汁产线,探索药食同源原料(如刺梨、枸杞)在食品中的应用;同时进行技术升级,加大酶工程与发酵技术投入,开发低糖、低卡产品。

未来,企业还将建设集产、学、研、加工、种植示范、农技培训、科普教育、休闲观光、农事体验于一体的全产业链综合性示范基地,这条从田间到舌尖的“甜蜜”产业链,正为乡村振兴注入澎湃动能。

李园园