

苏州东山: 农文旅融合激活千年古镇“枇杷密码”

初夏的太湖之滨，苏州东山镇万亩枇杷林缀满金黄，空气中弥漫着清甜的果香。当地果农们在果园中穿梭忙碌，熟练地采摘着成熟的果实。这里不仅是江南文化的重要发源地，更因一颗小小的白沙枇杷，走出了一条传统农业与文旅深度融合的特色发展之路。

枇杷王国的“白玉密码”

苏州市吴中区东山镇是我国枇杷种植传统四大产区之一，现有枇杷种植面积2.9万亩，年产量超万吨。东山白沙枇杷最为著名，获得过多个国家荣誉奖项，更收获了“世界枇杷看中国，中国枇杷问东山”的美誉。

“白玉枇杷肉厚汁多、甜而不腻，是东山白沙枇杷的选优品种。”在吴中枇杷文化产业园内，东山镇农村工作办农技员郑俊华向记者介绍，从5月12日开始，“白玉”枇杷零星开采，于5月17日开始大量上市，一直持续到5月底；“冠玉”枇杷则在5月中下旬开始上市，持续到6月初。

今年受气候影响，枇杷产量同比下降，单户最大种植户年产量约1.2万斤，较往年减少约30%，但收购价同比上涨20%，达每斤15~18元。“价格提升部分对冲了产量损失，但品质管控仍是关键。”东山



果品协会会长宋甫林表示，协会通过统一农技培训、推广绿色种植技术，推动优等果率从去年的65%提升至78%。因此，今年枇杷果面虽有少量刮痕、晒斑等，是因为果实与果叶刚蹭和成熟期高温日灼所致，不影响正常食用，相反甜度会更高。

为应对市场变化，东山镇构建起“种植—分拣—物流—销售”全产业链体系。目前东山枇杷销售中，线上销售占65%，电商、微商销售模式已成为主渠道，使得东山镇物流产业发展势头迅猛。快递公司甚至把寄递点设置到了田间地头，依托集散分拣中心产地直发，减少中转环节，最大化压缩运输时间，实现“江浙沪核心城市当日达，全国200余城次日达”，让消费者享受“头茬鲜果”直达服务。在线下，为了方便游客购买东山枇杷，东山镇在6个山区村临时开辟了6个枇杷疏导点。

文旅融合的古镇新图景

“尽管今年枇杷产量受气候影响有所减少，但活动拉动效应明显。”

东山镇旅游开发公司总经理王艺群介绍，枇杷季恰逢东山旅游黄金期，当地创新推出“枇杷+”文旅模式。

作为国家5A级旅游景区，东山镇独特的自然风光与深厚的人文底蕴，吸引了大量游客慕名而来，被誉为“太湖第一古村”的陆巷古村，成为了游客们“打卡”首选之地。陆巷古村是明代正德年间宰相王鏊的故里，至今已有500多年历史。村内保存着大量明清建筑，古街、小巷、古井、古桥错落有致，仿佛一幅徐徐展开的历史画卷。

数据显示，5月1日至4日，东山民宿入住率高达92%，部分精品民宿提前一周售罄，游客平均停留时间从以往的1.5天延长至2~3天，带动餐饮、农产品消费增长超30%。

作为传统旅游目的地，近两年，当地文旅部门创新思路，推出“传统民俗+亲子互动+夜间经济”组合拳。现在，当地的亲子家庭客群占比已从去年的22%提升至35%，成为新增增长点。



今年，东山镇还新推出了白沙枇杷品牌IP形象，设计了表情包、毛绒公仔、品牌T恤等系列文创产品。网红打卡地ATE阿缇伊湖景咖啡则推出了枇杷拿铁、特调果饮和甜品等季节限定产品，吸引游客前往体验打卡。

随着“东山白沙枇杷”品牌知名度的不断提升，如今，越来越多的长三角乃至境外游客，慕名而来品尝美食，游览湖光山色，产业链不断延长。据东山镇文旅办统计，2024年枇杷季期间，全镇接待游客量同比增长35%，旅游综合收入突破1.2亿元。游客在品尝鲜果的同时，也带动了碧螺春茶、太湖三白等特色农产品的销售。

借助枇杷产业的东风，东山镇正逐步实现从传统农业向农商文旅深度融合的多元发展模式转变。

记者 颜静燕

八面来风

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanangela@sina.com
热线电话:
22897274



自驾驰骋川西稻城 畅享一站式旅游服务

桑邓祝巴·星空观景酒店位于四川省甘孜藏族自治州稻城县金珠镇龙古村，占地面积约108亩。酒店距离稻城亚丁机场30分钟车程，距离亚丁风景区1小时车程。

在酒店独属的百亩花园中，星空璀璨，空气纯净，可视度极佳。酒店设计风格以融合藏文化图腾的自然疗愈风格为主，共有星空观景客房及套房50间，其中包含彩虹湖畔客房、野奢房车、星空帐篷，独栋木屋别墅等独特房型，更有20个自驾房车营地供给。

酒店拥有约5000平方米的户外活动场地及会议室，同时设有开放式户外餐厅及酒吧，提供川藏美食、户外烧烤及特色烤全羊宴等。酒店还配备了篝火晚会、骑马射箭、高山垂钓、玻璃房棋牌室、UTV越野等娱乐项目。

酒店依托于稻城亚丁景区，提供藏族特色服装造型旅拍和自驾一站式旅游服务，还可就近游览有600年历史的自麦经堂，以及稻城白塔、万亩杨林、红草地、西风渡口马场等文化景点，让全世界旅游爱好者沉浸式体验川西“人间天堂”。

陈苏里

哪吒文化赋能 宜宾文旅焕新——国家历史文化名城的“破圈”与“提质”之路

下溶洞，是景区最经典的游览线路。近年来，景区通过开发户外运动、天坑露营、地质体验馆等新型旅游项目，持续丰富游客体验。

兴文石海举行花山节民俗巡游活动。今年4月26日，一年一度的兴文苗族花山节在兴文石海景区举行，开展苗族旅拍、双人赛神等民俗活动，生动展现梵·苗文化魅力。

“入地”可探秘兴文石海溶洞的奇丽多姿，“上天”能俯瞰蜀南竹海的碧波万顷。

今年“五一”期间，蜀南竹海景区新推出的直升机低空游览项目备受青睐。游客乘机俯瞰，万顷竹浪尽收眼底。“空中看竹海，新奇又震撼。”游客赞不绝口。这是蜀南竹海景区继去年底推出无人机配送服务后，在“低空经济+景区”应用场景方面推出的又一旅游新体验。

在“万里长江第一古镇”的李庄古镇，一侧是错落有致的古镇民居群落，充满烟火气息；另一侧是月亮田景区，水榭楼台鳞次栉比，花园餐厅、咖啡书店、文创店等特色业态吸引众多游客前来体验。

2020年初，李庄古镇全面启动升级改造，以“一馆一址一池一街24院”布局进行整体打造。全新打造的月亮田景区，延续了李庄古镇文化元素和建筑肌理，通过完善设施、丰富业态，显著提升了古镇旅游承载力。

“首店经济+文化地标”，构筑城市消费引力场

“惊讶、震撼、出片！”5月14日，在高铁南片区E·Park(宜公园)的宜宾艺云数字艺术中心观展后，成都外国语学院宜宾校区的大四学生郑依萍忍不住惊叹。

航天科技沉浸艺术展、VR大空间沉浸剧场、360°环绕式光影剧场……在这里，各类新颖的展览形式让游客目不暇接。

在高铁南片区核心商圈E·Park(宜公园)，游客体验VR沉浸剧场。不只是数字艺术展，放眼E·Park(宜公园)，左右艺术超市、帕帕拉兹、马赛单元、开心麻花等8家川南首店同样火热。

E·Park(宜公园)是宜宾高铁南片区万象宜宾天地项目中“一街一巷一公园”规划的重要组成部分。作为西南首个万象天地系产品“万象宜宾天地”的重要组成，“项目计划5月底全面开放，其中城市首店率将超40%，有望激发区域消费潜力，打造标志性消费新场景。”宜发展产城公司资产运营总监梁徐斌介绍。

打造消费新场景，宜宾市持续深挖文化资源，有序推进文旅项目建设。近年来，三江之眼、长江音悦街、马湖府古城等示范性项目相继投运，成为吸引八方游客的地标性打卡点。眼下，万象宜宾天地、天原C组团王府井商业综合体、中国白酒文化圣地等重点文旅项目正加速推进。

在位于宜宾五粮液501古窖池的中国白酒文化圣地项目现场，施工人员正紧锣密鼓地进行外墙装修、水电安装等作业，工地呈现一派繁忙景象。“国庆节就能正式亮相！”宜宾市三鼎建设工程有限公司项目经理张波说。白酒是宜宾的千亿级主导产业，该项目致力于还原传统酿酒市井的烟火气息，打造集文化可触摸、历史可感知、酿酒可体验于一体的全感官白酒文化沉浸式体验馆。

位于宜宾市中心城区的翠屏区

老城区，水东门历史文化风貌区、冠英古街、古城墙、长发升酒窖等历史遗迹星罗棋布。通过城市更新工程，一栋栋老建筑正焕发出崭新活力。

穿梭在樊道历史文化旅游休闲街区，文旅新场景与传统建筑相得益彰。游客排起长队打卡互动游戏，街区满是特色美食、国潮非遗特色业态，彰显地方传统文化特色，让游客直呼“巴适”。

街区以“一楼一街十二文物古迹”“三区十二坊”的空间格局，将全长2.2公里的岷江西岸历史文脉有机串联，打造出融合传统记忆、现代生活、潮流文化与轻休闲体验的人文生活示范区。今年2月，该街区入选了国家级旅游休闲街区名单。

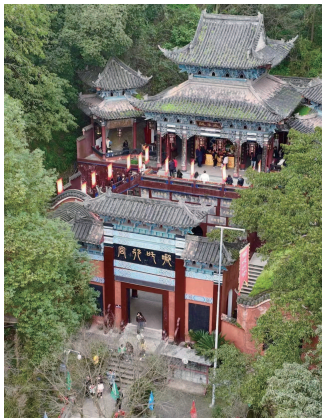
“哪吒文化+宜居底色”，擦亮城市“网红基因”金招牌

“去翠屏山看了哪吒行宫，也去了五粮液景区和李庄古镇，每个地方都很精彩。”在刚过去的“五一”假期，刘雨欣与家人从成都自驾川南沿线，光在宜宾就游玩了三天。

留住她的，一半是宜宾的山水，一半是宜宾的人文。春节档电影《哪吒2》哪吒闹海观影热潮后，被中国民间文艺家协会命名为“中国哪吒文化之乡”的宜宾再次出圈，哪吒洞、陈塘关、龙脊石、还身阁等20余处哪吒文化遗迹被广泛关注。

紧抓流量，宜宾推出寻找“哪吒的练功基地”和“石矶娘娘的福地洞天”的旅游体验，叠加“两海”景区免门票等福利，通过加强哪吒文化保护与利用，不断擦亮“中国哪吒文化之乡”靓丽名片。

在宜宾街头，随处可见哪吒元素：跨江大桥桥头的“哪吒闹海”雕



塑、绿道上的“涅槃重生”图案、哪吒主题游乐园、哪吒文化体验馆、哪吒非遗面塑……这些元素吸引了来自全国各地的游客打卡。

4月22日，新京智库发布的《新京报网红城市潜力报告(2025)》中，宜宾上榜“网红城市”潜力榜第21名，较去年上升19个名次。

“出圈”并非首次。2023年中秋、国庆双节期间，宜宾乘着世界动力电池大会、央视秋晚和四川省文化和旅游发展大会相继在宜宾举办的东风，一跃成为四川最闪亮的新晋网红城市，城市知名度和美誉度得到极大提升。

两年来，宜宾以文塑旅涵养城市气质，以旅彰文提升城市品位，文旅融合助推城市发展。去年5月，宜宾获评“中国美好生活城市十大宜居城市”称号。

如今的宜宾，文旅新时代已经开启。宜宾正通过打造数字宜宾、文化宜宾等多项文旅融合品牌，不断擦亮“国家历史文化名城”“中国优秀旅游城市”靓丽名片，把文化变成接地气的文化场景和有内涵的文旅项目，推动城市旅游发展。

侯晓梅