

九里亭街道残联开展助残周系列活动 爱心点亮生活 服务传递温暖

为弘扬扶残助残的良好社会风尚,营造关爱残疾人、促进融合发展的浓厚氛围,松江区九里亭街道残联在第35个全国助残日及第26个上海助残周期间精心组织开展了各项活动,以实际行动传递温暖与关怀。

5月14日,街道残联组织40位残疾人前往上海市动物园,开展“‘园’梦同行,融合相伴”主题活动。大家兴致勃勃地参观了各类动物展区,近距离观察大自然的生灵百态,不少参与者表示这是他们难得的一



次集体外出体验。活动期间,助残员全程贴心陪同,协助有需要帮助的人顺利游览,现场气氛轻松愉快,洋溢着欢声笑语。此次活动不仅丰富了大家的精神文化生活,更激励大

家积极参加户外活动,走出家门、融入社会。

5月15日,街道残联在残疾人服务中心举办了非遗螺钿胸针手工制作体验活动。活动中,大家在专业老师的指导下学习传统螺钿工艺的基本技法,并亲手制作出一枚枚精美的胸针作品。此次活动不仅提升了大家的动手能力,更领略到中华优秀传统文化的魅力。值得一提的是,本次活动特别推出了“残老互助”模式,鼓励残疾人与老年伙伴

结对合作,在互动中增进理解、建立情感联系,推动不同群体之间的融合共进。

同一天上午,街道残联还特别邀请了社区卫生院的医生开展健康义诊活动,提供中医科、全科医疗、用药咨询、血压血糖检测等多项服务,并现场与家庭医生签约,将健康关爱送到他们身边,切实提升残疾人群体的健康保障水平。

此次助残周系列活动内容丰富、形式多样,充分体现了九里亭街

社区服务·专题

责任编辑:郭爽
 微博: <http://t.xinmin.cn/guoguo11>
 邮箱: 9773859@qq.com
 热线电话:22897276



道残联对残疾人群体的温馨关怀与有力支持。下一步,街道残联将继续坚持以人民为中心的发展思想,紧紧围绕辖区残疾人多层次、多样化的需求,持续推动街道残疾人事业高质量发展。

九里亭街道 供稿

律师杨芳:以专业实践促进家事法律服务发展

近日,上海华荣律师事务所的主任杨芳律师入选了上海市张江公证处的《遗产管理人专家库》。该专家库旨在通过整合专业力量,为遗产继承事务提供规范化指引,推动复杂案件的高效调解与专业化处理,助力完善家事纠纷多元化解机制。杨芳律师在婚姻家庭领域深耕十余年,具备法律、公司、财务、税务等多方面的专业背景。她曾多次协助法院和公证机关解决遗产管理过程中涉及的财产认定、继承人协调、资产评估等复杂问题,维护了遗产

继承制度的规范化执行和法律程序的顺利实施。凭借出色的业务表现,她曾先后荣获首届宝山区“优秀青年业务能手”、中国顾问网“诚信5A级律师”、华律网“最具影响力优秀律师”等多项荣誉称号。

以杨芳代理的一起继承纠纷案为例。在该案中,被继承人田女士为规避税费,生前通过虚假交易将房产转移至其一名亲属名下。然而,该亲属随后否认该房产属于遗产性质,试图独占,引发了其他继承人的争议。杨芳带领团队通过系统梳理

虚假交易证据、家庭会议记录以及资金流向,协助法院认定该房产实际仍属遗产范畴,并推动各方就房屋折价补偿达成调解协议,避免了冗长的诉讼程序。通过多起类似案件的实践,杨芳不仅展现了遗产管理人在复杂财产认定、证据固化等方面的专业价值,更为行业从“被动诉讼”向“主动调解”的服务模式转型,为完善我国婚姻家庭纠纷解决机制提供了重要参考。

作为一名女性律师,杨芳始终关注婚姻家庭案件背后隐藏的社会

痛点与民生需求,并致力于推动该领域的服务升级与法治进步。面对争议,她坚持“法律为盾,调解为桥”的办案理念,既通过精准的法律策略为当事人争取权益,又以柔性沟通促成双方和解。其代理的多起案件因调解效果显著,成为业内具有代表性的案例,为同行律所提供了行之有效的解决路径,促进了行业服务模式的优化和多元化发展。通过长期的专业实践,杨芳以扎实的法律功底和务实的工作作风,提升了当事人对家事法律服务的认知



度,促进了婚姻家庭法律服务的规范化建设,确立了其在婚姻家庭法律服务领域的专业地位。

朱祺

经济与生活

和也第六届品牌节聚焦五大专场:多维创新助力健康产业升级

初夏时节,生机盎然,正值第九个中国品牌日,以“为健康担当 为国货代言”为主题是和也第六届品牌节于5月8日至12日在浙江安吉大健康产业园成功举办。本届品牌节通过“海陆双线”联动,设置五大主题专场,全方位展示和也在磁健康领域的科研突破与产业实践,线上线下累计吸引超50万观众。

共赢专场:聚力开拓健康事业版图



品牌节首日,“共赢专场”汇聚全国近500位事业考察者,涵盖资深用户、加盟商及新晋店长。活动通过“事业考察洽谈会”与“新店长培训班”推动市场拓展,现场签约率达65%,创历届新高。会后,部分考察者赴“两山”理念诞生地余村参访,深化生态健康理念认知。

品质专场:权威认证夯实品牌基石



5月9日,在新华社经济参考报社和中国质量检验协会的指导下,现场1500余位嘉宾与15万线上观众共同见证了和也的品质实力。和也获颁“全国产品和服务质量诚信承诺企业”及“2024年度浙江省专利创造力百强企业”两项殊荣。和也公司总经理方彦雯从“产品、科学、服务”三个维度阐述了企业的品质战略,提出“用户说好、科学家说好”的和也标准,呼吁行业借助科技提升产品质量,加快磁健康标准化进程。

科学专场:产学研融合探索磁医学前沿

在5月10日的“科学专场”中,安徽大学物质科学与信息技术研究院田小飞博士团队现场分享了突破性的研究成果:通过稳态磁场与唑胺的协同作用,或将对脑胶质瘤产生影响,抑制脑胶质瘤细胞增殖;稳态磁场通过调节肠道微生物和宿主代谢,或将缓解高脂饮食诱导的非酒精性脂肪肝。现场公布的实验数据引发热烈讨论。

中国科学院合肥物质科学研究院助理研究员张小玉博士带来了磁疗对血管健康作用规律与机制研究的临床随机对照试验成果,为临床血管健康的非药物干预提供新的思路和理论依据。

活动现场,历经三年实现“县-市-省”三级跃升的“浙江省博士创新站”正式揭牌,标



志着和也产学研合作迈入新阶段。

媒体专场:强强联合传播健康福音



在“媒体专场”,和也公司与上海广播电视台(SMG)融媒体中心东方卫视签署战略合作协议,将联合打造健康科普节目。新华社国家高端智库中国企业发展研究中心调研基地、《经济参考报》报社国情观察点正式落地和也。作为健康寝具领域唯一入选企业,和也的创新实践将成为观察中国产业升级的重要窗口。

文化专场:用户故事传递品牌温度



在“文化专场”,著名主持人倪萍作为和也品牌长达十年的忠实用户登台分享,并和另外六位用户代表分别讲述了各自通过健康科技改善生活的真实故事,引发全场共鸣。和也公司总经理方彦雯强调,文化是企业可持

续发展的基础,只有以打造“百年企业”为目标,才能将健康使命传承下去。

海上品牌节:中国智造扬帆世界

5月9日,和也独家包船“爱达魔都号”启航,开启5天4晚的“海上品牌节”。邮轮活动与陆地主会场形成联动,通过产品体验、健康讲座等形式,向全球展现中国健康品牌的创新实力。



坚守与突破:科技融合驱动健康全球化

从实验室的潜心研发到生产线的精益求精,从国内市场的稳步拓展到国际舞台的崭露头角,和也品牌以十七载的坚守与突破,书写了一段传统智慧与现代科技交融的创新篇章。通过将中华养生理念与磁生物学、纳米技术、智能科技深度融合,企业实现了从磁健康寝具到穿戴产品的技术迭代,每一款新品的问世均凝结着对品质的极致追求。面对全球化浪潮,和也持续深耕磁医学研究,依托产学研合作推动行业标准升级,其产品不仅覆盖全国市场,更走向海外。站在新起点,和也正以创新为舵,以用户需求为锚,在健康科技领域不断探索,致力于让“健康中国”理念惠及更广阔的世界舞台。