

上海优化推进老年人居家环境适老化改造

4月1日起,上海市民政局会同相关部门出台意见,围绕完善补贴机制、优化服务供给、强化服务宣传、规范服务管理4个方面,进一步优化推进老年人居家环境适老化改造工作,提升老年人居家生活的安全性与便利性。

补贴对象为具有本市户籍、对改造房屋拥有产权或租赁使用权且符合条件的老年人,按实际改造金额给予补贴,最高不超过每户5000元。具体标准为:最低生活保障家庭老年人补贴100%,低收入家庭老年人补

贴80%,年满80周岁且月收入低于上年城镇企业职工月平均养老金的老年人补贴60%,经评估认定的特定困难老年人补贴50%。申请通过“随申办”提出,改造验收后发放补贴。补贴以三年为周期,每户每年最高5000元,鼓励各区、社会力量、商业保险等补充补贴,增强支付能力。

持续征集服务商并公示名单,引导品牌家居装饰、家具产品企业等参与。丰富服务内容,结合老年人生活需求动态发布适老化改造产品和服务清单。创新服务方式,鼓励设

置适老化改造展厅,建立集产品展示、销售、服务于一体的综合型服务场所,方便老年人体验选择。

强化服务宣传,普及改造理念。一方面增强理念引导,向社会普及适老化改造对提升老年人居住安全性、舒适性的重要性,倡导子女关注长辈居住环境;另一方面增强政策宣传,通过多形式、多场所、多渠道广泛宣传改造政策,展示产品与服务,开展改造体验活动,提高政策知晓度与参与度。

同时,优化服务平台,打造全市

统一的适老化改造服务管理平台,以“随申办”等为统一申请渠道,简化流程。规范服务行为,建立服务评估机制,开展改造前评估与效果跟踪。强化风险防控,探索运用保险机制,为改造全过程提供安全保障,确保改造工作稳妥推进。

此次上海推出的适老化改造优化举措,从补贴到服务、从宣传到管理全方位发力,将切实改善老年人居家环境,提升晚年生活质量,助力老年人居家更安全、更舒适。

摘编自“上海民政”微信公众号

社区经纬·专题

责任编辑:郭爽
 微博:<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
 邮箱:
 9773859@qq.com
 热线电话:22897276



龙华街道系列美育活动在徐汇滨江举行

日前,在上海市民文化节“城市美育日”开幕之际,徐汇区龙华街道以“向心龙华 向美而生”为主题,举办了一系列美育活动,带来了一场文化与美的邂逅。

龙华街道社区党群服务中心内,高级工艺美术师、中国撕纸书法艺术创始人蒋劲华以“指尖舞蹈”为主题,带领居民体验非遗撕纸创作。街道还推出本土非遗项目“龙华民谣花棒操”及“荡湖船”体验。

活动中,自然与人文的交融成为另一亮点。在徐汇滨江,由街道社区(老年)学校主办的“江畔樱语·光影寻芳”摄影活动吸引众多爱好者驻足。街道图书馆及龙华幼儿园携手推出的“龙华春趣·亲子探秘营”带领家庭走进生态课堂,在互动中播撒绿色教育的种子。在茶道活动现场,大家在茶香氤氲间领略宋人风雅,活动以古鉴今,让传统茶道焕发现代活力。 龙华街道 供稿

王轶群:设计赋能 破界新生

1993年出生的工艺美术设计师王轶群,始终致力于将中国传统文化转化为可触可感的艺术语言,他注重将文化传承与商业创新相结合,获得了业界的认可。近年来,他在国际设计大赛上屡获奖项,并且得到了国内诸多知名大型博物馆的肯定,为其开发文创产品。

自学生时代起,王轶群便致力于探索传统文化与现代技术的融合之道。他发表的《蜡染与点彩画法的创新性融合》《“一带一路”背景下陕西地域文化在丝织品图案设计中的应用》等论文,为其之后的发展实践奠定了理论基础。通过对各地域文化元素的提炼,他将中国传统纹样创新应用于各类丝织品、文创产品之中,使日常用品升华为兼具实用

与收藏价值的艺术品,努力构建起传统与现代、实用与艺术的对话桥梁,展示了其作为设计师的出色才华与深远视野。

2018年,王轶群创作的《关中狮舞》系列作品斩获“中国领带名城杯”国际丝品花型设计大赛特等奖。该作品既保持了中国传统文化厚重感,又呈现出国际化审美的特质。次年,他的织锦作品《秦风锦韵》系列荣获第二十届中国工艺美术大师作品暨手工艺精品博览会“百花杯”中国工艺美术精品奖金奖。在该作品中,他将图案设计与织锦工艺完美融合,体现出现代设计手法与

传统美学基因相结合的创作理念,他因此成为了中国工艺美术协会高级会员。

王轶群的设计领域持续拓展,不仅停留在艺术层面,还着眼于文化价值的商业转化。2019年,他为中国邮政陕西分公司参加陕西体育博览会设计了多款邮票、织锦、文创产品,实现了产品与地域文化的立体对话。2020年,在“起点——长安”艺术联展中,他将织锦艺术植入当代装置语境,向世界介绍了中国的织锦艺术。同年,他为兵马俑博物馆设计的8套纪念币,均获外观设计专利,他所设计的产品以解构纹样

和创新造型展现了秦文化内涵,拓展了收藏领域。2023至2024年,他为乾陵博物馆设计的《肥马轻裘》《万马奔腾》唐代主题系列丝巾及文创产品连续斩获第四届、第五届陕西优秀文创作品评选活动的大奖,为乾陵博物馆的文创产业发展作出了应有的贡献。

这位刚过而立之年的设计师始终保持着双重特质——学院派的钻研深度与商业化的敏锐嗅觉。如今,王轶群正以更开放的姿态突破创新边界,从丝绸经纬到金属浮雕,从实体产品到数字媒介,为文化传承提供属于他自己的设计方案。

赵葳:数字时代,电商 KOL 智选平台应体现“技术为人服务”的理念



在数字经济与实体经济深度融合的背景下,电商行业对关键意见领袖(KOL)资源的管理效能提出了更高要求。行业资深专家、上海诺有贸易有限公司总经理赵葳基于对营销生态系统的深度研究,主导研发的“电商 KOL 多维度智能分析系统”,通过构建数据驱动的决策模型,为 KOL 筛选、广告投放及效果监控提供了一站式解决方案,在电商营销领域引发广泛关注。

当前,电商行业对 KOL 的依赖程度不断提高,然而传统 KOL 管理模式长期受限效率低下、评估维度单一及流程碎片化等问题。赵葳团队历时两年研发的动态权重评估体系,整合社交影响力分析、受众匹配度测算、跨平台传播效能等20余项核心参数,打造出了电商 KOL 多维度智选平台。该平台运用动态权重模型进行精准评分与智能推荐,助力品牌迅速找到高潜力 KOL 资源,相比传统人工筛选模式,该平台的筛选效率明显提高。

该平台系统的技术价值主要体现在三个维度:其一,基于机器学习的智能推荐算法,



可动态优化品牌——KOL 匹配策略;其二,全流程管理系统,实现从策略制定到效果归因的闭环管理;其三,独创的预算分配模型,通过数据可视化技术提升营销透明度。

该平台涵盖广告策划、活动执行、费用核算及流量分析等全流程模块,支持多角色协同操作。就拿“精准投放”功能来说,该平台通过实时流量监测与用户行为分析,动态优化广告策略,能够将千次曝光成本(CPM)降低15%~30%,提升了投资回报率(ROI)。

自平台试运行以来,已经为多个行业的品牌方提供了服务,涵盖广告、服饰、3C 等领域,并已积累了丰富的行业经验。据某头部美妆品牌反馈,使用平台后广告转化率得到了提升,运营人力成本显著降低。该平台特有的“费用统计”与“计费配置”模块,帮助品牌实现了预算透明化和自动化核算,有效应对了行业内长期存在的成本控制难题。

从更长远的角度看,该技术推动了行业从经验驱动向数据驱动的转变。不少业内资深

人士评价,赵葳的成果在 KOL 全周期管理技术方面取得了显著进展,其多维分析模型为企业发展提供了参考。

赵葳研发这一平台的初衷,正是源于对行业痛点的敏锐洞察。她坦言:“电商营销不应被低效与不确定性束缚。我们的目标是通过技术赋能,让每一分预算都产生价值。”这一理念贯穿于平台设计的每个细节——从用户友好的交互界面到智能化的提示系统,无不体现其“技术为人服务”的理念。

为进一步推动技术的实际应用,赵葳团队与上海观四网络科技有限公司达成战略合作。上海观四网络科技有限公司董事长常靖悦表示:“作为同样深耕 KOL 领域的从业者,我们深知技术工具对行业升级的重要意义。此次合作,我们将充分整合双方在技术、市场资源以及客户服务等方面的优势,不仅加速该平台在长三角地区的应用推广,还计划共同探索更多创新的业务模式,为行业客户提供更全面、更优质的服务,携手推动整个 KOL 行业的健康发展。”