

寻觅运河古城高质量发展密码

“高质量发展看高邮”采风活动展现县域发展典范

3月28日,由江苏省报业协会主办,扬州市新闻传媒中心、中共高邮市委宣传部承办的长三角地区报业协会联席工作会议暨“高质量发展看高邮”采风活动在高邮市举行。

三十六湖秋水阔,苍烟一点指高邮。位于里下河平原的古城高邮,自古人文鼎盛,自然资源丰沛,是远近闻名的鱼米之乡。近年来,高邮朝着工业发力,打造了“511”产业体系,经济发展驶上“快车道”。3月28日至3月29日,与会嘉宾走进扬州新瑞光电科技有限公司、高邮湖上花海、汪曾祺纪念馆等地采风,解析高邮高质量发展的密码,记录高邮产业发展、生态建设、文化传承的精彩故事。

“高质量发展看高邮”采风活动首站来到高邮经济开发区扬州新瑞光电科技有限公司。这里呈现的是一幅未来工厂的生动图景:全自动化生产线高效运转,机械臂精准作业,AGV机器人有序穿梭,整个车



间仅有零星工人进行辅助作业。据了解,高邮市近年来重点打造“551”产业体系,其中光伏产业已成为支柱产业之一。新瑞光电等一批高科技企业的落户,不仅带动了当地产业升级,更成为高邮经济高质量发展的重要引擎,GDP、工业开票销售已双双突破“双千亿”。

采风的第二站来到了高邮湖上

花海景区。湖上花海所在地原是荒滩,高邮人用生态之笔在这片荒滩之上描摹出3000亩景色宜人的油菜花。近年来,高邮人用一朵油菜花,吸引了无数外地游客,在春暖花开之际,与高邮邂逅春天的浪漫。据了解,今年高邮湖上花海的客流量同比去年增加了20%。游客的到来,在欣赏高邮美丽风景的同时,也

为高邮的高质量发展贡献了一份力量。

“未识高邮人,先知高邮蛋。”很多人知道里下河地区的高邮城,是从文学大师汪曾祺的散文《端午的鸭蛋》开始的。步入汪曾祺纪念馆,时光的长廊在此徐徐展开——陈列柜中泛黄的手稿墨香犹存,精心复原的书房场景再现了先生创作时的专注神情,每一件展品都诉说着文学巨匠与故土那份深沉的情感羁绊。在纪念馆的展柜中,汪曾祺生前使用的钢笔笔尖镌刻着岁月的痕迹,眼镜框架上依稀可见时光的印记。《受戒》等珍贵手稿上,那一行行清隽的字迹仿佛仍在诉说当年的创作故事。

此次采风活动展现了一个传统与现代交融、产业与生态并重的县域发展典范,让采风团成员既触摸到了经济高质量发展的强劲脉搏,也体会到了人与自然和谐共生的美好意境。 庄文斌 张旭 吴江涛

八面来风

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-gela@sina.com
热线电话:
22897274



高邮上榜「一百个值得去的国内小城」

作为“江苏十大赏花胜地”之一,近日,高邮湖上花海2000多亩油菜花田进入盛花期,日均吸引游客超1.5万人次,线上预约量突破30万人次。

近年来,“运河小城”高邮凭借“小而美”的独特魅力,在县域旅游城市中的显示度越来越高,频频登上自媒体平台热搜榜单。日前,中国旅游研究院与马蜂窝联合发布《中国魅力小城旅游研究报告》,江苏5地入选“100个值得去的国内小城”,高邮名列其中。

高邮市文广旅局局长端武斌介绍,作为大运河文化带重要节点城市,高邮着力以“邮驿文化”“运河文化”“名人文化”“美食文化”撬动文旅爆发力。2024年,全市共接待游客907.31万人次,同比增长13.72%;接待过夜游客120.9万人次,增长25.1%;全市规上文化产业实现营收54.49亿元,同比增长36.5%。

为适应新的市场需求,高邮举办“好事成双·新春大集”“运河·好事成双七夕音乐集市”等活动,开展环高邮湖自行车赛等品牌赛事,还开发高邮湖最佳日出观赏点,策划高邮早茶节、旅游美食节等,全方位多维度用好特色资源禀赋。据高邮市旅游协会会长道书林介绍,将与上海旅游热线联盟合作,在“5·19中国旅游日”组织600多位自驾车游客来高邮。

为避免同质化“内卷”,高邮还打造“1+N”IP矩阵,以“好事成双”为总IP,衍生“邮驿千年”“运河明珠”“汪味人间”等子IP,塑造独具特色的文旅标签。此外,还上线“驿路畅游”小程序,方便游客实现“一键预约、一码通行”。

“以资源吸资本、以市场换运营”,高邮市委书记田醒民表示,将集中力量整合域内文旅资源,坚持高水平策划规划、高标准运营管理,聚力推动文化事业和文旅产业繁荣发展,让高邮文旅的“流量指标”变“留客效应”。

李源 李鑫津 邮萱



江苏如东:干紫菜量价齐升创新高

“我们已经来这里采购好几年了,今年如东的条斑紫菜品质太棒了。”一位来自俄罗斯的客商竖起大拇指,连连称赞。日前,江苏如东天一紫菜交易市场第4期干紫菜交易会火热“开市”。

走进场内,只见人潮涌动,一箱箱标明序号、厂家、等级、日期、箱数等产品信息干紫菜依次排列,采购商们人手一册投标书,经过一个个紫菜箱子,探身观察紫菜的色泽,不时拿起来摸一摸、闻一闻、尝一尝。

如东是全国最大的条斑紫菜养殖加工出口基地,眼下正值条斑紫菜采收季,今年如东11万亩条斑紫菜丰产又丰收,总产量占到全国的三分之一,品质为近20年来最佳,价格创下新纪录,出口交易格外

火爆。当天干紫菜交易会上,如东本土商家共进场50家,提供干紫菜5万多箱。采购商除国内企业外,还有不少来自日本、韩国、俄罗斯、泰国等国家的客户,其中不乏诸多“老朋友”,大家边看、边对比、边仔细记录着各商家紫菜的信息。

“今年如东的紫菜品质绝佳,你看,它颜色很黑,那就证明营养很充足,光泽度高,基本看不到杂质。”江苏省紫菜协会秘书长戴卫平介绍,今年气候总体适宜,十分利于紫菜生长,往年同期紫菜已开始变粗变硬,甚至发黄,而今年,“尾茬”紫菜依然色泽黑亮,预计可持续采收至4月底,产量较往年增长约10%。

紫菜在全球市场需求旺盛,而近年来,紫菜全球性减产,因此这次

交易会上,竞标价格水涨船高,且供不应求。“国内外客户都想要最优质的干紫菜,用作他们中高端食品原料,现场竞争很激烈,竞标价一直抬高。”如东县紫菜协会会长、紫菜交易市场董事长蔡守清介绍,如东天一紫菜交易市场是目前中、日、韩三个条斑紫菜生产大国中规模最大、设施最完善、交易量最多的专业紫菜交易市场。这里售出的紫菜品质高,市场服务也好,在历届干紫菜交易会上,向来是全省紫菜各项指标的夺冠热门。

当天整场交易下来,共有22家买方会员中标56780标准箱,中标金额1.5亿元,成交率98.31%,平均成交价62.34元/百张,最高中标价70.2元/百张,成交率、成

交价、最高价均居全省前列,成交量和成交价格更是创历史新高。

如东条斑紫菜养殖始于1973年,目前已发展成全国条斑紫菜的核心产区,常年育苗面积在14万平方米,海上养殖面积超10万亩。作为中国条斑紫菜第一县,如东立足资源禀赋和产业基础,在条斑紫菜良种、良法、良机等方面不断创新突破,取得显著成效,同时持续深耕紫菜精深加工领域,推进紫菜产业发展方式由数量增长型向质量效益型转变。目前,如东已形成紫菜育苗、养殖、加工、销售全产业链条,紫菜行业从业人员约1万人,全行业年产值约40亿元,走出一条经济效益和生态效益双丰收的发展之路。 徐书影 姚陈

携手多方合作伙伴 助力区域文商旅能级跃升

光明城市服务文旅资源暨歙县康养文旅产品推介活动举行

3月27日,光明城市服务文旅资源暨歙县康养文旅产品推介活动,在充满历史底蕴的徽州古城歙县拉开帷幕。

该活动由上海光明城市服务科技有限公司(以下简称“光明城市服务”)与黄山市歙县文旅发展集团有限公司联合主办。现场,光明城市服务与上海领航旅游联盟、上海凌海国际旅行社有限公司(以下简称“凌海国旅”)进行签约,标志着在文商旅融合发展领域的深度合作正式启动。此次合作不仅是光明城市服务对自身文旅资源的深度整合与创新挖掘,更是推进长三角文旅资源联动合作



的有益探索。 本次推介会全方位、多角度展示了光明城市服务、上海领航旅游联

盟、奉贤区旅游协会、凌海国旅丰富的文旅资源。活动中,练江山庄、东黄山城堡酒店、安吉海博山庄、花博酒

店、海湾国家森林公园等文旅推介代表依次登台,以生动的叙述和精彩的视频带领现场观众开启了一场“云端之旅”。

此次活动同时推出了首发团体验,由奉贤区旅游协会、上海领航联盟和凌海国旅积极牵线搭桥,与光明城市服务达成战略合作。

未来,光明城市服务、上海领航旅游联盟、奉贤区旅游协会、凌海国旅将通过“规划共编、品牌共塑”,与文旅合作伙伴建立长效合作机制,通过定制化线路开发、联合营销推广,打通“资源-渠道-客群”的全链条通路,助力区域文旅能级跃升。