

关爱脑健康,让老年人的记忆不再褪色

3月20日下午,在静安区大宁路街道540弄乐龄家园内,来自各居委的老年人代表欢聚一堂,由上海市老年基金会静安区代表处主办的“守护记忆·守护爱——做您身边的脑健康守护者”关爱脑健康公益项目暨“蓝智家”脑健康公益服务站静安站揭牌仪式在这里举办。

出席本次活动的有上海市老年基金会副理事长兼秘书长孙萍、副理事长兼副秘书长李佳玉,上海太保蓝公益基金会秘书长程丽洁、副秘书长邵蕾,大宁路街道办事处



主任朱慧,静安区代表处副秘书长兼办公室主任王华,以及大宁路街道各居委会老年人代表等。

随着上海老龄化进程的不断加速,老年认知障碍问题日益凸显,成为众多家庭的沉重负担。为积极应对这一社会挑战,2024到2026年,太保蓝公益基金会与上海市老年基金会共同开展“守护记忆·守护爱”关爱脑健康公益项目,精心打造“一站点、一团队、一沙龙、一课堂、一传播”的多元化公益活动体系,旨在全面提升老年人的脑健康水平。自2019年10月起,大宁路街道作为市民政局首批认知障碍友好社区建设试点单位正式开启友好社区的

创建试点工作,建立了社区科普、筛查转诊、早期干预、家庭支持、资源链接的全链条服务模式,在辖区内营造了关心、关怀、关注认知症老人的良好氛围。作为本次行动的重点推进街道,大宁路街道将以540弄乐龄家园作为核心服务区域,依托“一站点”开展脑健康知识科普、智能早筛、认知症家属沙龙等互动疗愈活动,帮助辖区老年群体进一步提高对脑健康的认知,通过非药物干预形式缓解认知症发展进程,传递温暖与关爱。大宁路街道 供稿

社区服务·专题

责任编辑:郭爽
 微博:<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
 邮箱:9773859@qq.com
 热线电话:22897276



3月24日

17时,轨交15号线大渡河路站多职能队长孙良权接到13号线大渡河路站台通知,有一名盲人乘客因转乘需要帮助。孙良权赶紧来到换乘通道,与13号线人员做好对接,经过询问得知盲人乘客需要乘坐15号线至锦秋路站。随后,孙良权得知情况后带乘客乘坐无障碍电梯至站台,同时通知后续车站做好爱心接力工作。孙良权及其他轨交工作人员的热情帮助获得了盲人乘客的称赞。

盲人坐地铁寻求帮助 两车站爱心接力配合默契

骆倩:解码美妆营销的“理性与感性”

在中国美妆行业风起云涌的十年间,骆倩的名字始终与“爆品”紧密相连。从欧莱雅管培生到希思黎资深产品经理兼营销决策人,她亲历了进口品牌主导市场的时代,也见证了国货崛起与行业“内卷”的变革。如今,作为兼具产品与营销双重视角的行业操盘手,她以“用户需求”为锚点,力求在理性洞察与感性触达之间,探索出一条高端美妆品牌的破局之道。

理性洞察:从“流量狂欢”到“精准狙击”

在骆倩看来,中国美妆市场正经历从“野蛮生长”到“精耕细作”的转型。“早些年,砸钱投KOL推广、追热点就能出爆款,但现在消费者越来越理性,甚至开始‘反营销’。”

面对电商与直播的冲击,骆倩选择“以高端服务对冲价格敏感”。在线下,希思黎为VIP客户提供定制护肤咨询、五星级沙龙体验;在线上,则通过私域社群分享新兴生活方式,弱化硬广痕迹。“高端品牌不能只

卖产品,而要成为某种生活态度的象征。比如我们与艺术家合作举办展览、打造沉浸式快闪店,都是在用场景化叙事传递品牌格调。”

她负责把控产品预算及预算投放,通过合理分配预算,让资源得到最优配置,助力品牌产品在中获取更高的曝光度与影响力。

感性触达:情绪价值与科技赋能的“双螺旋”

尽管强调理性洞察,骆倩并未忽视情感的力量。在营销技术上,她积极拥抱数字化,但拒绝盲目跟风。

“AI试妆、皮肤检测等技术确实能优化体验,但高端品牌的核心仍是‘人’的温度。”

她带领团队主导的黑玫瑰护肤系列营销方案,第二年业绩增长70%,第三年销售额涨幅高达163%,年销售额达2.5亿元。

骆倩的职业生涯不仅是个人的成功故事,更是中国美妆行业发展的缩影。从产品经理到资深管理者,她凭借敏锐的市场洞察力、出色的领导力和不断学习的精神,逐渐成为了在高端美妆行业有影响力的专家。



沈晔:传承经典,探寻美食创新之路

始终有团火,促使他不断探寻餐饮的深层奥秘。他意识到,营销的根本是美食,没有优质菜品,销售策略只是空谈。于是,一个大胆的想法在他脑海里诞生——学烹饪。

尽管毫无烹饪基础,沈晔仍坚定开启“双重修炼”。白天,他奔波于餐厅与后厨,了解市场需求、制定销售策略;夜晚,他在后厨苦练刀工、火候与调味。在全聚德的日子里,他从销售经理一路成长为餐饮总监、总经理,历经挫折却从未放弃。

“我叫沈晔,一个对美食充满热情的探索者。”现在的沈晔会这样介绍自己,“我觉得美食能治愈人心,让人在忙碌中寻得宁静。”“馈赠无尽”,是他对餐饮事业的感慨,他也希望将这份精神财富传递给每一位顾客。

峨嵋酒家,七十载川菜老字号,焕彩新生

近几十年来,餐饮行业巨变,人

们的口味日趋多元,对美食追求从饱腹转向色、香、味、形俱全,还注重健康营养。这加剧了市场竞争,各路菜系频出新品,北京老字号餐饮品牌压力倍增。

峨嵋酒家于1950年创立,当时由川菜泰斗伍钰盛主理,凭借“峨嵋派川菜”而享誉京城。2016年,沈晔接过了峨嵋酒家广渠路店的旗帜,成为了该店的掌舵人。

对有70多年历史的餐饮品牌来说,传承与创新是企业发展的重中之重。沈晔尊重并珍视其独有的“峨嵋派川菜”文化,又敏锐捕捉市场新需求与趋势。他没有墨守成规,而是决定在保留传统川菜精髓的同时注入新活力。他鼓励厨师团队大胆尝试,将传统川菜与现代烹饪技术结合,打造兼具麻辣鲜香与新时代元素的川菜。

沈晔对“峨嵋贯标菜”经典系

列创新演绎,融合京菜、鲁菜的特色内涵,以及中西融合菜的精致优雅和创意菜的独特新颖,为食客带来了全新的体验。这些创新举措展现了他独到的烹饪思路与前瞻性视野。

在沈晔的领导下,峨嵋酒家广渠路店加速菜式更新,既留住了老顾客的味蕾记忆,又吸引了新一代消费者。系列创新菜品助力峨嵋酒家广渠路店在激烈竞争中脱颖而出,如今食客不断、口碑极佳,成为北京餐饮界的亮点。

经过20多年的打拼,沈晔已经成为行业内的知名人物。他和他领导的企业也获得了诸多荣誉。2019年,沈晔获得北京烹饪名师称号;2020年,被评为北京市烹饪餐饮业十佳杰出金牌厨师;2021年,荣获第三届厨艺职业大师二等奖;蝉联“2021年度中国餐饮产业领袖

人物”“2021年度餐饮产业杰出贡献人物”双誉;2022年,荣获2022中国餐饮金餐奖“2022中国餐饮十大创新人物”;2024年,荣获2024福布斯中国餐饮领军人物称号。2023~2024年,沈晔先后担任中国文旅名城餐饮烹饪大赛、“联合利华饮食策划杯”第九届全国烹饪技能竞赛(家乐北京赛区)、中国餐饮服务技能大赛评委。2019年,他领导的企业首夺中国餐饮红鹰奖,荣获“2019年中国杰出餐饮品牌”;2021年,再获中国餐饮产业红牛奖,斩获“2021年度中国餐饮产业影响力品牌(企业)”殊荣;2022年,三夺中国餐饮产业华星奖荣誉“2022年度最具匠心餐饮品牌”称号。

择一事,专一业,奋斗一生。未来,无论时代风向剑指何方,沈晔都将怀揣着热爱,继续前行在探索的道路上。

收藏鉴定请找台居阁资深店主——张老师 3·15践行诚信单位

中福台居阁古玩征集收购

台居阁是一家历经二十几年的诚信老店,荣获2018年中华文化促进会古玩城联盟·文明经营商户,2021年上海市文物购销许可商户!

长年高价征购红木家具、榫木柚木、古字画、连环画、古玉器、紫砂古铜器、各类金银币、纸币、银元、银器、铜钱铜板、邮票、旗袍、中外名酒等收藏品,诚信经营,欢迎咨询!同时可提供免费鉴定服务。到店上门敬请预约

台居阁二十几年的收藏有情提示:前期付费的鉴定拍卖请别上当! 变现快大金额当场结账 可上门接车送 名家作品价格高



老名堂古玩征集收购

本店是一家经营几十年的老店

长年高价征购红木家具、榫木柚木、古字画、连环画、民国旧书、古玉器、紫砂古铜器、各类金银币、纸币、银元、银器、铜钱铜板、邮票、旗袍、中外名酒等收藏品,诚信经营,欢迎咨询同时可提供免费鉴定服务。到店上门敬请预约



13501739258 微信同号! 孙先生
 地址:黄浦区青岛路15号(黄河路青岛路交叉路口)

上海东安国旅

出国出境138个国家及地区
 国内各省各地旅游线路
www.da560705.com
 L-SH-CJ00152 广告
 电话53829270 13816308046
 地址:上海市黄浦区淮海东路99号(西藏路口交通银行楼上)恒积大厦7楼0座
 交通:地铁8号线14号线大世界站6号出口

门店地址1:中福古玩城浙江中路188号正门口 门店地址2:上海市长宁区平溪路53号(良浩古玩) 多店经营敬请预约
 咨询热线:136 3648 8685 张老师(微信同号) 真实为您免费鉴定 本广告长期有效,一市一价敬请留意
 了解全球拍卖行情, 百度抖音视频全可搜索台居阁