

# 2025 年和也公司全国市场新春研修会举行

2月6日至10日，和也健康科技有限公司（以下简称“和也公司”）在安吉举办2025年全国市场新春研修会，来自全国的千余名和也精英齐聚一堂，开启新一年大健康征程。

国家高端智库特邀研究员张瑾、清华大学质量与可靠性研究院院长李彦夫、上海交通大学公共卫生学院院长王慧等多位专家、学者，以及和也公司创始人、董事长方志财，总经理方彦雯等公司高层出席。

方彦雯在开场致辞中表示，2025年是和也迈向高质量发展的关键之年，公司将以此研修会为新起点，凭借17年深耕磁科学的技术沉淀、产学研合作的创新生态以及消费者信任，持续推动大健康事业的发展。

多位学者在开幕式上发表演讲，为和也公司的发展提供学术支持。张瑾指出，随着居民收入水平的

提高，健康支出不断增加，大健康产业迎来了广阔的发展空间。同时，技术创新、人口老龄化、慢性病增加等因素也为产业发展带来新机遇。

王慧围绕“数智赋能主动健康与慢病防控的研究与实践”这一主题进行阐述，强调健康教育的重要性，并期待与和也公司在健康教育领域展开深入合作。

李彦夫介绍了清华大学质量与可靠性研究院的创立背景和意义，强调质量与可靠性对企业核心竞争力和国家高质量发展的重要性，呼吁企业脚踏实地，共同推动“质量强国”战略的实施。

现场还举行了和也公司与上海交通大学公共卫生学院的战略合作签约仪式，双方将共同致力于“主动健康管理及慢病防控”的研究与实践。此外，清华大学质量与可靠性研

究院与《产品可靠性报告》杂志社联合授予和也公司“产品可靠性清华典型案例”荣誉牌匾，肯定了和也公司在产品质量与可靠性方面的出色表现。

和也公司表示，未来将继续秉承“让天下人睡出健康来”的愿景，以科技创新为引领，不断提升产品质量和服务水平，为人类健康睡眠贡献更多力量。



去年10月，清华大学质量与可靠性研究院年会暨研究院10周年研讨会在清华举行。会上，“质量与可靠性提升清华案例”启动仪式同期举办，和也健康科技有限公司（以下简称“和也公司”）作为典型案例进行汇报分享。

公司总工程师方彦雯从科技、产品、服务三方面，向与会嘉宾阐述了和也品牌可靠性的来源。

科技创新引领，筑牢可靠根基

成立16年来，和也公司始终坚持科技创新引领发展，通过成立和也智慧健康研究院、搭建六大科研创新平台、与高校及科研院所建立产学研合作以及设立“重明鸟”计划专项科研基金等多种形式，深入探索磁科学的健康密码。

公司与中国科学院上海生命科学院徐国良院士合作建立院士专家工作站，获批浙江省院士专家工作站，开展了“静磁场对骨质疏松的实验性治疗”“静磁场对免疫系统的影响及作用”“生物磁感应机制的研究”等多领域课题研究，发表多篇重磅研究论文，拓展了磁生物学效应的影响空间。

此外，和也公司与天津医科大学基础医学院张平教授团队共同启动“磁与骨关节炎”人体临床实验项目；联合中科院合肥强磁场科学研究中心成立“强磁场磁生物学联合实验室”；携手西安交通大学第一附属医院共建“磁外科学联合实验室”。2021年5月，公司正式成立专项科研基金，5年投入1.5亿元人民币，推出“重明鸟计划”，吸引领域内专家、学者共同参与磁生物学与磁医学研究。

截至2024年9月，和也公司拥有授权专利620余项，其中发明专利200余项，先后获评浙江省科技进步奖二等奖、上海市科技进步奖二等奖、浙江省专利金奖、中国质量协会质量技术奖等众多荣誉。

严格标准把控，确保产品质量

质量是产品的核心，标准是质量的保障。和也公司积极参与标准制定，2019年12月11日，中国保健协会CAS115-2005《保健功能纺织品》磁功能标准修订专家讨论会在和也召开，公司积极参与修订讨论。如今，和也公司已成为“中国保健功能纺织品磁剂量标准”及“中国保健功能纺织品负离子标准”的主导修订单位，成功参与和积极修订标准36项，其中国际标准1项、国家标准21项。

和也公司从产品供应链源头严格把控产品质量，通过智能制造+人工检验、建立完善的检测中心、第三方权威检测、6S精益管理等流程措施保障产品质量。同时，公司建立磁性材料研发生产基地，开放生产车间，让产品生产过程公开、透明，增强消费者对产品的可靠性认知与信赖。

优化服务体系，传递可靠理念

和也公司服务质量的可靠性体现在科学宣传、科普教育、诚信服务和售后承诺等方面。公司倾力打造占地33000平方米的和也健康博物院，公益科普睡眠健康，自2015年开馆以来，已接待130万余人次参观交流。每年3.21世界睡眠日期间，和也公司还与多家机构举办主题活动，提高国民对健康睡眠的认识。

在消费举措方面，和也公司在企业总部设立一站式服务中心，实行全国统一价、合法销售渠道、七天无理由退货、设立预先赔偿金等措施解决消费者售后问题、保障消费者合法权益。在全国5500余家加盟店，和也公司要求所有专卖店都具有体验、售后服务等功能，并签署《诚信经营承诺书》，定期组织学习相关法律法规，提升企业服务可靠性。

我国产品质量可靠性工作仍然任重道远，作为质量创新的主体，和也公司将持续提升企业可靠性，为我国质量创新和质量强国建设作出自己的贡献。

## 和也公司：科技铸质量，推动企业可持续发展

在谈到新能源二手车的发展时，任浩文说道：“新能源二手车是未来的发展趋势，它不仅环保，而且使用成本也相对较低。我们通过线上平台，将新能源二手车卖到了全国各地，满足了不同地区消费者的需求。这不仅为消费者提供了更多的选择，也为二手车行业的发展开辟了新的道路。”

从传统二手车到新能源二手车，从国内到国际化的视野，任浩文用他的诚信经营理念、出色领导力和持续的创新实践，探索着行业发展新方向，树立了行业新标杆。他不仅推动了行业规范化、专业化发展，还通过前瞻性布局与全球化探索，为后发者提供了可复制的实践经验，助力整个行业向更高层次发展。在他的引领下，二手车行业不再是一个被忽视的角落，而是成为了人们生活中不可或缺的一部分，为消费者提供了更多优质的购车选择，也为整个汽车行业的发展注入了新的活力。

在谈到从VR预演到AI赋能——王宏君的办公美学时，王宏君表示，办公空间早已不只是工作的场所，更是激发创意、提升效率的关键区域。有这样一位优秀人才，王宏君（Joseph Wang），他宛如办公空间领域的“魔法师”，用独特的理念和前沿技术，为我们打造出一个个舒适、高效且极具个性的办公环境。

他始终秉持“以人为本”的核心理念，他深知在办公空间中，既要展现客户的品牌价值，又要兼顾员工的实际需求。在他的带领下，穆氏建筑设计中国分部完成了众多具有变革性的项目，像屡获殊荣的埃森哲中国数字中心、商汤科技中国总部以及莉莉丝游戏办公空间等，这些项目无一不彰显着他的出色才能。早在2021年，他凭借出色的领导能力，就被公司破格提拔为最年轻的中国上海分支总监。

在客户服务方面，王宏君有着独到的见解和专业的方法。他巧妙地将最新的行业动态与虚拟现实技术相结合，构建了一套线上线下联动的综合服务方案。通过线下的深入访谈，他能精准地剖析客户公司各个层级的不同需求，确保设计团队准确把握客户的核心痛点。而在方案展示阶段，他前瞻性地引入AR、VR等前沿技术，为客户带来沉浸式的体验，让客户能够清晰地感受到未来办公空间的魅力。

在设计规划上，王宏君更是展现出非凡的远见。2023年，受邀担任第十五届祝融奖办公空间类别总决赛评审的他指出，现代办公空间是办公、娱乐和休闲的融合体，需要通过光照等手段来平衡空间过渡。他还强调，智能设施、数字化设计与办公空间的嵌入与融合是未来发展的关键课题。在为商汤科技中国总部制定方案时，他就将AI技术与智能化设施巧妙融入其中，完美体现了商汤科技作为知名人工智能公司的科技实力。

在与王宏君的交谈中，他分享了自己对于办公空间设计的独特见解：“我们不仅仅是在设计一个办公空间，更是在创造一个能够激发员工创造力、提升工作效率的环境。通过深入了解客户的需求和品牌文化，我们能够将这些元素融入到设计中，打造出独一无二的办公空间。”

他还强调了智能设施和数字化设计在未来办公空间中的重要性。他认为，随着科技的不断发展，办公空间将变得更加智能化和数字化。通过引入先进的技术和设备，可以为员工提供更加便捷和高效的工作环境，同时也能够提升企业的整体形象和竞争力。



如今，王宏君凭借出色的领导力，管理着穆氏大中华区的多条业务线，并担任穆氏大中华区管理委员会高级顾问，为公司的战略目标提供重要支持。他的领导不仅推动了穆氏在华业务的发展，还助力公司在全球范围内的稳步前行。（朱祺）

## 经济与生活·专题

特约策划：朱祺

在成都，有一位企业家，他用诚信和创新为人们的生活带来了便利，他就是成都精估棒新能源CEO任浩文。20年前，任浩文在丰田4S店担任销售经理，凭借敏锐的市场洞察力，他发现国内二手车市场蕴藏着巨大的发展潜力。于是，他毅然投身其中，创立了成都蚂蚁二手车汽车销售有限公司。

任浩文深知，诚信是企业发展的基石。他坚持“不做调表车、事故车、水泡车”的原则，确保每一辆售出的二手车都符合高质量标准。这一理念不仅为公司赢得了良好的口碑，也为整个二手车行业的规范化发展作出了贡献。为了提升品牌知名度和客户信任度，任浩文通过电台直播、报纸专栏等多种形式，持续宣传企业的诚信理念。他用自己的声音和文字，向广大消费者传递着诚信的力量。

在一次采访中，任浩文表示：“我们做二手车这一行，其实就是在为老百姓的生活提供便利。很多人可能暂时买不起新车，但二手车就能满足他们的出行需求。所以，我们一定要把好质量关，让消费者能够放心地购买二手车。”

随着新能源政策的推进，任浩文再次展现出了他的前瞻性和创新精神。他迅速布局新能源二手车交易市场，成为全国首批专营新能源二手车交易的专家之一。他建立了完善的交易评估体系，为行业建立了定价与运营模式的基础。这些创新成果，不仅推动了新能源二手车市场的快速发展，还使精估棒新能源成为保险公司、银行、新能源车企和4S经销商的重要学习与合作对象。

在谈到从VR预演到AI赋能——王宏君的办公美学时，王宏君表示，办公空间早已不只是工作的场所，更是激发创意、提升效率的关键区域。有这样一位优秀人才，王宏君（Joseph Wang），他宛如办公空间领域的“魔法师”，用独特的理念和前沿技术，为我们打造出一个个舒适、高效且极具个性的办公环境。

诚信为基，创新为翼——任浩文的长期主义经营之道