

多维世界·专题

责任编辑:郭爽
微博:http://t.xinmin.cn/guoguo11
邮箱:9773859@qq.com
热线电话:22897276



单人用餐不到 20 元就能享受两菜一汤,一家三口花约 70 元就能享用三菜一汤的丰盛晚餐。近日,位于九里亭街道九谊路 451 号的三品香饭店推出了“社区便民熟食”服务。该饭店计划每天下午 3:30 到 5:30,通过线下以及线上订餐群和社交媒体直播平台,售卖各式熟食,

两菜一汤不到 20 元、三菜一汤仅 70 元 九里亭街道“社区便民熟食”人气高

以解决社区居民的晚餐难题。下午 3:30,记者来到饭店,看到门口已经排起了长龙。小炒香干、椒盐排条、鸡汁百叶包、酒酿馒头……热气腾腾的熟食摆满了摊位,种类丰富、香气扑鼻。一位工作人员熟练地将一份红烧蹄膀打包好,递给面前的顾客。“这里既实惠又方便,真是省了不少事。”张先生提着满手的菜盒,开心地说道。他告诉记者,自己和妻子都是朝九晚五的上班族,每天都要为一家三口的晚餐苦恼,“想让孩子放学回来就能吃到美味的饭菜,而且还要吃得健

康。这下好了,我们可以在线上订好餐,下班路上顺便来取,就能轻松解决晚餐问题”。这项便民举措源于饭店对社区居民生活习惯的细致调研,特别是社区内的老年人和上班族,常常因购菜、做饭不便而面临晚餐难题。针对这些痛点,饭店通过稳定的食材供应链,提供价格实惠、品类丰富的熟食,帮助社区居民减轻日常用餐压力。以热销的红烧蹄膀为例,一份约 800 克的熟食仅售 25 元,甚至低于一些菜市场的生鲜价格。“我们企业扎根松江,目前在松江已经开

设了 5 家分店。此次便民熟食服务首先在九里亭街道的九谊路店试点,未来将逐步推广至所有门店。”上海三品香餐饮有限公司创始人邓祝松介绍。目前,该饭店服务的菜品种类已达到 20 余种,未来计划逐步增至 40 种,以满足居民更丰富的用餐需求。“企业希望通过这一活动,真正融入社区、服务社区。”邓祝松说。此外,饭店每天还将提供 10 份爱心餐,免费送给社区内的孤寡老人。活动期间,居委会将协助提供



有需求的孤寡老人名单,饭店会根据名单进行定制配餐,确保每位老人都能享用到热腾腾的饭菜。
记者 范献丰

吴泾镇综合行政执法队：以城市精细化管理为魂，展青年团队活力与担当

闵行区吴泾镇综合行政执法队“冲锋”青年突击队自建立以来,一直秉持着争创“最高标准,最实作风”的团队理念,不断推进青年教育实践活动,努力在城市管理的大潮中展现青春的活力与担当。以党建为引领,筑牢青年成长基石
中队以党建为引领,通过与不同行业的共建活动,如社区、学校、园区等,开展法宣、职业体验、治理沙龙等团建活动,不断优化资源共享、优势互补的基层联建体系。此外,中队还通过党史、团史、法制等课程的培训,提升了青年团队的综合知识素养,使他们在城市管理的工作中更加得心应手。在技能培养方面,中队

设立了青年沙龙,鼓励青年们提出“金点子”,进行深度的学习与探讨,为城市管理提供新的思路和方法。而团队青年在市城管系统法制知识竞赛中屡获佳绩,充分展示了他们的专业技能和团队精神。
在先锋模范的带动下,中队涌现出一批优秀的青年骨干,他们在各自的岗位上作出了各自的贡献,成为了其他青年的榜样和标杆。他们的成功经验激励着更多的青年爱岗敬业、立功奉献。
以团建为纽带,强化青年队伍建设
中队注重组织领导,由单位党政负责人担任队长,细分组建了多个青年专班,围绕重点任务制定年度计

划、项目清单和课题实践等内容。在管理服务方面,团队不断创新管理模式,如管执联动、三区联动、街居融合等模式,努力在创建品牌、出精品上作文章。
以文化为引导,打造服务型团队
在文化引导方面,中队聚焦街居融合、多元联动和文明实践等方面,通过探索构筑党建引领下的街区联盟,充分发挥“协商议事、巡查发现、综合治理”三大功能。同时,以创全、创卫等工作为契机,积极践行“一路一风景”发展理念。在社区学校进行普法宣传,开展志愿者服务日等活动,倡导自我管理、自我服务,使每个人都成为社区建设的参与者、推动者和受益者。

松江区人乐幼儿园：消防车进“乐”园，消防安全伴“童”行

为进一步加强幼儿园消防安全,帮助师幼丰富消防安全知识、增强自我防范能力,松江区人乐幼儿园积极借助家长与社区资源,特邀松江区消防救援支队仓桥消防救援站来园开展消防安全宣传演练活动。
近日,消防员开着消防车进入校园。他们首先走进课堂,以通俗易懂的话语、图文并茂的课件为大家普及消防安全知识,并就火灾的危害、预防方法及应对措施等内容进行生动、详细地讲解。孩子们认真倾听、积极互动,



现场气氛活跃。
之后,师幼共同参与了消防应急模拟演练。当警报声响起,各班幼儿在老师的引导下按路线安全撤离至操场,迅速、有序地行动受到了消防员们的夸赞。消防员们还针对消防器材、逃生要点作了现场讲解与演示。
演练后,幼儿在消防员的

的带领下,“零距离”参观了消防车。孩子们轮流坐上消防车,东看看、西摸摸,好奇地观察、不时地提问,消防员则耐心地为大家答疑解惑。孩子们表示,第一次这么近地见到消防车,非常开心,长大后也要像消防员叔叔一样有爱、勇敢。
本次活动帮助师幼在生动且深刻的互动体验中了解了消防救援知识,增强了安全意识和应对能力。未来,松江区人乐幼儿园将继续努力,家、园、社区携手为师幼创造安全、健康的校园环境。

威乐再赴进博之约，以可持续发展驱动未来

11月5日至11日,威乐集团连续第四年参展中国国际进口博览会(简称“进博会”),本届参展主题为“Join the Ecolution——以可持续发展驱动未来”。威乐在 3 号馆技术装备展区的 150 平米特装展台上,集中展示了智慧城市、新质生产力、舒适家居、设备更新等领域的数字化技术和先进水泵及水泵系统解决方案。
目前,中国智慧城市试点数量已超过 900 个,已建成了 40 个智慧城市时空大数据平台,8 个超大、特大城市规划得到批复,预计到 2030 年,随着东数西算、光纤通信等新基础设施的加快落地,中国城市全域数字化转型将取得全面突破。威乐在进博会现场发布了“Smart Urban Area 智慧城市”发展策略,目标是到 2030 年,将数字化解决方案在城市建设中的比例提升至超过 20%,为 10000 个现代化泵站提供解决方案,满足超过 500 个数据中心的冷却循环需求,并为超过 5000 个小区提供智慧泵房解决方案,以实际行动支持国家智慧城市的宏伟蓝图。



在“进博新品汇”的央视直播栏目及威乐展台庆典仪式环节,威乐与中设协共同全球首发了 Wilo-ICE CUBE“云模舱”预制水力模块解决方案。该方案集成了水泵、阀门、管路、旁滤、定压补水、控制等设备,可在威乐工厂预制及检测,到达客户现场后接水接电即可运行,适用于数据中心、商业、工业、供热等领域,是行业撬装式解决方案的新模式。
威乐关注民生,致力于提高居民生活质量,目标是到 2030 年服务超过 1000 万家庭,让“威乐水家电”的全场景体验覆盖全国一二线城市。本届进博会,威乐在“舒适家居”展区展出了多款明星产品,包括全屋变频增压泵 Wilo-HiMulti 1、全自动小型污水提升器 Wilo-HiSewlift、智能高效暖通循环泵 Wilo-Atmos PICO、前置过滤器 Wilo-Sediment Filter 旗舰款、厨下直饮水机 Wilo-Under-sink RO water purifier 旗舰款及中央软水机 Wilo-Whole house softener system。
在威乐展台的庆典仪式上,威乐与吾水一源(MyH2O)及德国多特蒙德足球俱乐部(BVB)共同签署了社会公益活动战略合作备

忘录,旨在提升中国乡村地区居民和儿童的饮水安全,促进水资源的可持续利用。
威乐集团的“Creating - 创造”策略与中国的“新质生产力”理念不谋而合。威乐连续多年将净销售额的 4% 以上用于研发投入,目前已拥有超过 4,000 项专利,并承诺到 2030 年智能水泵的应用每年增长 15%。威乐中国 2023 年完成了 38 个项目的研发和交付,计划到 2030 年为超过 2000 个现代化化工厂提供服务。
进博会现场,TüV 莱茵向威乐北京和常州工厂颁发了碳中和证书,这两家工厂成为威乐在欧洲以外首批实现碳中和的生产基地。
威乐集团在全球范围内拥有超过 900 家服务合作伙伴,每年提供超过 10000 套能源解决方案,通过高效水泵每年节电 1.8 亿 KWH。威乐中国成立了能源优化专业团队,投资 1 亿元用于节能改造业务,每年帮助客户减少近 3 万吨二氧化碳排放,助力中国实现双碳目标。
通过进博会,威乐希望加强与中国的联系,了解市场需求,探索新的商业模式和技术革新,为中德友好关系及中国的发展贡献力量。
威乐集团是一家总部位于德国的全球领先水泵及水泵系统制造商,成立于 1872 年,拥有 150 多年的历史。威乐致力于为全球用户提供高效、智能、环保的水泵解决方案,业务涵盖商用建筑、市政水务、工业等多个领域。威乐坚持可持续发展战略,通过不断创新和技术进步,助力全球能源转型和环境保护。威乐中国作为集团的重要组成部分,积极参与中国市场的建设和可持续发展,致力于成为中国智慧城市建设的重要合作伙伴。

上海市首批经营性帐篷露营地“白名单”

嗨KING连锁营地 (松江影视乐园店、青浦大观园店、七宝领展广场店、吴江林海天地店、乌镇禾风农场店)
咨询电话:13275509996 总店地址:上海市松江区车墩镇北松公路4915号(车墩镇影视乐园内)

浦东新区张江镇(环东露营基地)
咨询电话:13901801754 地址:上海浦东新区张江镇科农路1800号

浦东新区周浦镇(棋杆百亩露营地)
咨询电话:19352128853 地址:上海浦东新区周浦镇棋杆村4008号

青浦区金泽镇(金坞半岛营地)
咨询电话:17691385529 地址:上海市青浦区金泽镇周周公路988号

上海知行元精研 AI 营销科技，探索智慧未来趋势

在科技与创意交织的时代浪潮中,上海知行元网络技术有限公司(以下简称“知行元”)正以其独特的 AI 营销科技,为品牌带来提升与机遇。作为一家面向全球的 AI 营销科技公司,上海知行元汇聚了来自好莱坞的头部内容企业、蚂蚁集团以及顶级科研院所的精英团队,共同探索 AI 在品牌营销中的无限可能。
上海知行元创始人彭从阳表示,公司的核心成员在人工智能和内容营销领域,拥有十多年的科研与商业化经验。在正式创办公司之前,团队还经历了两年多的内部创业历

程,积累了丰富的实战经验。公司是 2022 年蚂蚁集团 124 个商业化团队的冠军,代表作是商家营销 IP(头号玩家)。
上海知行元专注于为品牌打造 AI 短视频广告,旨在解决品牌在数字营销时代下的创意与效率问题。彭从阳强调,公司率先采用全球领先的技术手段,和人工智能影像技术结合,帮助品牌加速创意到成片,相比传统如 TVC 等流程,缩减综合成本至原有的十分之一,并基于大数据洞察提升爆款概率。
随着数字营销的不断发展,AI 技术的日益成熟,上海知行元正以其独特的 AI 营销科技,引领着 AI 短视频广告的新变革。在未来的发展中,上海知行元将继续保持创新精神,不断突破自我,为品牌创造更多价值,推动整个行业的持续进步。



上海知行元网络技术有限公司创始人彭从阳