

文脉悠长探遗珍

2024 江苏“博物知旅·融媒体采风行”活动走进四家博物馆

10月27-28日，由江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局、新华报业传媒集团主办，新江苏传媒（中国江苏网）承办的2024年“博物知旅·融媒体采风行”活动走进宿迁市博物馆、邳州市博物馆、淮海战役纪念馆、徐州圣旨博物馆，切身感受江苏地域文化特色和文脉底蕴。

宿迁市博物馆：推出临时展览百余场

10月27日上午，“博物知旅”融媒体采风团来到宿迁市博物馆，探寻宿迁历史源流。

博物馆展厅内，“镇馆之宝”春秋青铜编钟、汉白玉鞞形佩等文物，吸引不少观众驻足。古时每逢征战、宴会、祭祀，都要演奏编钟；精美的玉器反映古人“君子比德于玉”的思想。还有泗水王陵——大青墩汉墓的文物陈列，揭开了随葬品“以漆木为主”的重要特色，还展现了汉代泗水王国的真实面目。

近年来，宿迁市博物馆深挖地域历史文化，打造精品展览，通过引进、联办、原创等多种形式策划推出各类临时展览百余场，积极践行“让文物活起来”的新时代文保方针。宿迁市博物馆先后策划“墨乡开国——王相摹刻高凤翰《砚史》拓片展”“墨韵丹青——宿迁市博物馆藏精品书画展”“桑梓情深——袁维学捐赠展”等原创展览，其中顺山集文化特展入选2023年度江苏省博物馆纪念馆精品展览及巡展项目，在宣扬宿迁特色地方文化，扩大宿迁市博物馆影响力等方面起到了重要作用。

邳州市博物馆：展出1500余件(套)文物

10月27日下午，“博物知旅”



宿州市博物馆



邳州市博物馆



淮海战役纪念馆



徐州圣旨博物馆

融媒体采风团走进邳州市博物馆。该博物馆于1988年正式开馆，现为国家二级博物馆，拥有馆藏文物5000余件(套)，精心挑选了1500余件(套)文物进行展出。

遵循“以朝代演进为经，以典型器物为纬，以文化遗址为证，以史书记载为据”的布展思路，邳州市博物馆推出了“千秋邳邑——邳州历史文化陈列”，构筑起以“东夷肇始”“古徐王都”“长河流韵”三个基本陈列展厅，“西晋遗珍”“玉出昆冈”两个专题展厅，“远古家园”“盛世雅颂”两个场景展示厅，“石铭史诗”一座汉画像石长廊以及两个临展厅为核心的“3+2+2+2+1”展陈体系。

近年来，邳州市博物馆通过流动博物馆的形式，将收藏于馆舍之中的珍贵文物、长眠于土层之下的遗迹遗址，以图文并茂的形式“走”进校园，送到百姓身边，倍增对家乡文化的认同和自信。据了解，邳州市博物馆每年举办“我在邳博讲文物”小小讲解员研学实践活动，选拔培训60多名小讲解员上岗参加志愿服务，成为博物馆一道亮丽的风景线。

淮海战役纪念馆：让红色记忆“活”起来

10月28日上午，“博物知旅”融媒体采风团来到徐州市凤凰山麓，参观淮海战役纪念馆，了解革命文物背后的故事。该纪念馆建于1965年11月，是全国唯一全面展示淮海战役历史的大型综合性专题纪念馆，今年获评国家一级博物馆。

淮海战役纪念馆的基本陈列以“人民的胜利”为主题，设序厅、传承厅和“两种前途 命运决战”“逐鹿淮海 决战决胜”“人民战争 深厚伟力”“革命英烈 永垂不朽”四部分内容。展陈面积1.2万平方米，展线1900米，展出珍贵文物2000余件、照片1000余幅、档案1000余份，共设置14处艺术场景和11个互动展项，再现了淮海战役的胜利进程。除了文字、实物、影像等展现形式，淮海战役纪念馆还加入了场景还原、三维动画等互动体验，让红色记忆“活”起来，给前来观览的游客提供“可触、可及、可感”的别样观展之旅。

徐州圣旨博物馆：圣旨知识知多少

10月28日下午，“博物知旅”融媒体采风行活动走进徐州圣旨博物馆，在了解圣旨演变历史的同时，探索这座非国有博物馆的可持续发展之路。该博物馆是中国第一家以收藏圣旨为主的博物馆，馆内藏品均由创办人周庆明从全国各地收集而来，今年成功获评国家二级博物馆。

徐州圣旨博物馆由主陈列楼和点石园两个展区组成。馆内现有藏品1.8万余件(套)，展出的各类珍贵文物4600余件(套)。陈列基本分为三大主题：“奉天承运”收藏存世圣旨，文辞训雅，字字珠玑；“蟾宫折桂”收藏科举资料，种类齐全，史料翔实；“其藏也周”收藏各类文物，弥足珍贵，蔚然大观。

徐州圣旨博物馆不仅有明清时期的圣旨约两百道，还有民国荣典褒奖状的祝贺旨若干，以及袁世凯以大总统令下发的荣命圣旨一道。其中清代顺治皇帝到末代皇帝溥仪十朝皇帝的圣旨，以及慈禧懿旨一道，承接不辍，序列完整。诰命圣旨中有一件跨越道光、咸丰两代君王，为封爵奉恩将军奎定及其子玉纲世袭罔替的龙边圣旨，制作精良，堪称孤品，被称为“镇馆之宝”。此外，馆藏还有越南圣旨六道，康德以及钤有日本天皇玉玺文书计八件，指叙令一道。

在现场可以看到，明清两朝圣旨实物宽度大多在30-34厘米之间，长度随圣旨具体内容而定，一般在2.5米左右，长的有5-6米，馆内讲解员解释：“因此，影视剧里一名宦官手捧一尺黄绫，一个人就可以宣读圣旨的场面，也只是演绎需要。” 刘征

八面来风

责任编辑：谢江珊

邮箱：xjs12123@163.com

热线电话：18818238550

苏州吴中区：探索农文旅融合发展新模式

围绕规划建设协同、产业发展协同、富民增收协同、乡村治理协同、改革创新协同“五个协同”，突出规划衔接、确定区域范围、科学谋划项目，江苏省苏州市吴中区全力推进五大乡村振兴片区规划编制。去年以来，吴中区构建了东太湖、澄湖(用直)、金庭、吴中胥江、福香(苏作)五大乡村振兴片区全域化发展格局，推进乡村建设水平整体提升，探索农文旅融合发展新模式。

旺山村所在的东太湖乡村振兴片区规划范围为东山镇、临湖镇、横泾街道、越溪街道全部行政区域，将打造科技先导、农旅融合、创新引领的乡村振兴新典范，计划建设项目75个，当前40个项目已完工。

在旺山村，集萌宠森林、巧克力博物馆和美食魔法森林等板块为一体的洛嘉部落，由奥雅设计和王森文旅联合打造，青山环抱，有吃有玩，吸引不少市民前往打卡。洛嘉部落的特色之一是洛嘉森林乐园。该乐园拥有各种游乐设施，如攀爬架、滑梯、秋千和沙堆等，孩子们可以在这里尽情玩耍。

舟山村位于太湖之畔，是中国核雕的重要发源地。早在2008年，舟山核雕就被列入了国家级非物质文化遗产名录。走进舟山村，随处可见的小店和作坊、古色古香的苏式建筑让人心生向往。据相关负责人介绍，舟山核雕不仅仅是一项手工技艺，更是文化的延续与创新的缩影。如今，舟山村被纳入五大片区中的福香(苏作)乡村振兴片区，该片区未来将聚焦“苏作”，彰显“物美”，打造乡创苏作新高地，以高水平保护支撑高质量乡村振兴。

据了解，吴中区乡村振兴五大片区，计划三年建设项目总数200个，总投资约97.4亿元，将依托吴中传统村落、太湖原乡、山水林田等独有优势资源，高质量打造宜居宜业和美乡村。唐闻宜



江苏如东：以“速度、温度、力度”营造一流营商环境

近日，落户江苏省如东经济开发区(高新区)、总投资1亿美元的智能终端主板制造项目顺利投产。从年初的“签约即发照”，到当年启动、当年建设、当年投产，项目快速推进的背后，是如东项目服务专班工作人员全程“陪跑”在助攻。对于他们的耐心和高效，项目实施主体顺海科技(如东)有限公司副总经理李根涛连连称赞。

得益于持续优化的营商环境，今年1-9月份，如东新开工5亿元以上工业项目31个，新竣工项目21个；完成全部工业开票销售1683亿元，同比增长10.6%；规模以上工业增加值同比增长9.1%。

提前介入 服务“快准好”：今年6月，省重大项目——恒越安防二期年产12000吨超高分子量聚乙烯纤维项目成功拿到“桩基先行”施工许可证。“政府部门专门成立服务专班，提前介入项目规划、审批及手

续办理，帮我们办妥了以往需要3个月才能办好的施工许可证，让项目进度比原计划提前了近3个月。”恒越安全防护用品(南通)有限公司董事长、总经理王咸华说。

专班服务的“快准好”，在于预判并及时解决制约项目推进的瓶颈问题。“排污总量指标是项目必不可少的环境要素指标，如东县生态环境局通过成立专班专题研究会办，为我们解决了排污总量指标问题，保证了项目如期开工建设。”9月25日，恒越项目正式开工建设，该项目也是恒辉安防产业园二期。产业园项目主打功能性安全防护手套及新材料开发应用，一期总投资7亿元，二期追加12.5亿元。

一企一策 精准解难题：“得知我们公司有关扩建项目需求后，地方政府即刻成立服务专班，为我们制定了‘一企一策’全生命周期服务方案，确保项目高效推进。目前，首批

8条智能化生产线已投入生产，订单排至年底。”江苏九州星际新材料有限公司总经理朱建军说。

致力于帮助园区内“有难关、能过关”的中小微企业过好关，2020年底，如东县政府与省信保集团合作开启“园区保”项目，截至目前，已累计为68家入库企业解决融资4900万元。

去年起，如东推出“26℃温馨服务直通车”，进一步畅通政府与企业的沟通与交流，截至目前，已走访服务企业1826家次，解决各类难题425个。

双向奔赴 企业有回馈：7月10日，如东举办26℃温馨服务政企座谈会，如东县委副书记、县长陈雷与江苏优嘉植物保护有限公司、江苏海宝新能源有限公司等14家企业负责人当面对话，诚恳听取意见和建议，了解企业需求，推动解决急难愁盼问题。

26℃温馨服务政企座谈会是

如东持续改善营商环境，打通服务企业“最后一公里”的具体举措。今年以来，类似的政企畅聊沙龙、现场协调会、座谈会常态化举办，每期精选十多家各行业企业，与政府主要领导及相关职能部门主要负责同志共聚一堂，面对面问需求、话发展、强联系、解难题。

“新春政企沙龙圆桌上，我们向县领导反映了原料进口不畅的问题，之后不久服务专班便入驻企业了解情况，通过与口岸单位沟通联系，为我们解决了这一难题。”桐昆集团江苏嘉通能源有限公司负责人介绍，得益于原料供应充足，今年以来，公司日产值突破亿元。

从“桩基先行”“拿地即开工”到“一企一策”个性化方案，从政务服务“1.0版本”到2.0版“26℃温馨服务直通车”，如东以“速度、温度、力度”营造一流营商环境，致力让“温馨如东”更宜居、宜业、宜商。 徐书影