

任重：突破多个关键技术 引领企业长足发展

在全球汽车行业向电动化和智能化加速转型的今天，汽车电子和工业自动化成为技术创新的重要领域。博坤机电(苏州)有限公司(以下简称“博坤机电”)汽车电子事业部总经理任重，凭借深厚的技术积累和敏锐的市场洞察，站在了行业的前沿。他不仅带领团队推动了多个关键技术的突破，还通过突出的领导力，为公司带来了长足的发展。

任重的职业生涯始于1995年，早在英华达(南京)电子科技有限公司任职时，他便展现了出色的工程能力，开发出广受好评的智能电话结构设计。从那时起，任重便在多个知名公司积累了丰富的经验，涵盖了从消

费电子到工业自动化领域的广泛领域。目前，全球汽车行业正经历着前所未有的变革。新能源汽车、智能驾驶和车联网技术的发展，正在重新定义汽车行业的未来。任重始终关注行业的全球趋势，致力于推动博坤机电在这些新兴领域的技术创新。他的技术团队不仅在智能座舱与ADAS(高级驾驶辅助系统)的融合方面取得了显著成果，还通过4D毫米波雷达等尖端技术的应用，显著提升了车辆的安全性能和智能化水平。

任重深刻认识到，全球汽车产业向智能化和电动化的转型，对企业的创新能力提出了更高的要求。在他的领导下，博坤机电的技术团

队不断进行自主研发，成功推出了多条具备全球领先水平的全自动化生产线。这些生产线不仅大大提高了生产效率，还降低了生产成本，为企业在激烈的市场竞争中赢得了先机。任重的成功不仅仅体现在技术的突破上，他还以勇于打破传统的创新精神著称。在博坤机电，他带领团队研发出了一系列解决行业痛点的自动化测试方案，成功克服了传统设备在精准度和效率上的不足。例如，针对LED屏幕的噪音测试和车载终端的振动测试，任重提出了具有开创性的解决方案，显著提升了测试的精确度与效率。这些创新技术，不仅为企业带来了市场认可，



也为整个行业提供了借鉴。

任重的技术愿景不仅限于提升产品性能，他还希望通过技术创新，提高企业在全行业的竞争力，助力企业迈向更加智能化和绿色化的未来。(王琪)

高晶：为构建更高效的采购环境而努力

在采购领域，高晶用她的科研成果和创新系统，引领着采购行业向着更加高效、智能的方向翱翔。作为华晨的研究员，高晶不仅在学术上取得了瞩目的成就，更在实践中助力推动了采购技术的革新与发展。

数据之翼：科研成就与国家荣誉

高晶的科研之路，如同一双数据之翼，助力企业采购飞向未来。她的课题《基于大数据技术的集中采购运营模式研究》与《基于专业分工的五位一体采购运营体系研究》双双荣获中国智慧研究会颁发的科研成果一等奖。这些研究成果不仅深化了人们对采购运营模式的理

解，更为采购实践提供了坚实的理论支撑。此外，她的项目《基于大数据的汽车零部件供应链优化系统》与《用于降低成本的汽车零部件采购人工智能推荐系统》也双双荣获国家科技一等奖，这些荣誉如同她智慧的勋章，彰显了她在采购领域的出色贡献。

智能之光：采购系统与供应链优化

高晶的创新之光，照亮了采购领域的每一个角落。她的《基于大数据的汽车零部件供应链优化系统》，利用大数据技术的强大分析能力，为汽车零部件供应链的优化提供了精准的数据支持。这一系统的开发和

应用，不仅提升了供应链的效率，更为企业带来了显著的经济效益。

高晶的科研成果、创新系统和成本控制策略，使她成为了科技创新与采购智慧的融合者。

成本之盾：人工智能推荐与采购成本控制

在采购成本控制的道路上，高晶如同智慧的盾牌，保护着企业的经济利益。她的《用于降低成本的汽车零部件采购人工智能推荐系统》通过人工智能技术，实现了对采购成本的精准控制。这一系统的应用，不仅帮助企业降低了采购成本，更为采购决策提供了科学依据。

高晶，这位智慧采购的领航者，



以其出色的专业能力和创新精神，不仅在学术上取得了丰硕成果，还在实际工作中推动了采购管理体系的完善和发展，为企业节约了大量成本。未来，高晶将继续致力于采购管理的研究与实践，为构建一个更加高效的采购环境而不懈努力。(王玉强)

董青：践行“文化驱动营销”理念

在全球经济一体化的推动下，白酒作为全球烈酒行业的重要板块，正经历着重大变革。作为绵竹东方红酒业有限公司的区域总经理，董青凭借着出色的市场策略和创新思维，成功将东方红酒推向了高端市场，成为行业内备受瞩目的营销专家。

白酒品牌要在国际市场上占据一席之地，不仅需要产品本身的品质过硬，还要巧妙运用创新的营销手段，将品牌文化融入到产品推广中。董青深刻理解市场变化，她通过调研发现，现代消费者越来越重视品牌背后的文化内涵及其与个人生活方式的契合。为此，她大胆提出“文化驱动营销”的理念，推动东方红酒将品牌故事与中国传统文化相

结合，成功打造出极具文化魅力的品牌形象。

董青善于运用文化元素进行品牌推广。她主导的“品鉴会”不仅展示了东方红酒的优质产品，还通过文化活动，如书法、传统工艺展示等，拉近了品牌与消费者之间的距离。这样的活动不仅让消费者能够品味美酒，还能更深刻地了解白酒背后的历史文化，增强了品牌的吸引力和忠诚度。此外，董青还开创性地将高端白酒与生活方式相结合，举办主题联谊会，将白酒品鉴与文化、社交活动融合，提升了品牌在高端市场的影响力。这种文化与体验相结合的营销方式，也使得东方红酒迅速赢得了高端消费群体的认可。

在全球化背景下，数字技术和社交媒体已经成为品牌推广不可或缺的工具。董青敏锐地意识到，白酒行业要想跟上时代步伐，必须在数字化营销方面发力。她率先通过社交媒体平台、短视频等新兴渠道，向年轻消费群体传递品牌价值。通过与KOL合作以及精准的大数据分析，董青成功扩大了东方红的市场触达面，尤其是在新兴的数字市场中，取得了令人瞩目的成绩。她还将线上体验与线下互动完美结合，让消费者能够通过电商平台购买产品，并参与品牌组织的互动活动，如线上直播品鉴会，进一步增强了品牌与消费者之间的粘性。这种线上线下相融合的营销策略，使东方红



在激烈的市场竞争中脱颖而出。

董青的成功离不开她对市场变化的敏锐把握以及不断创新的精神。她不仅仅是绵竹东方红酒业的营销舵手，更是白酒领域营销变革的实践者。在她的带领下，东方红酒将继续在全球烈酒行业中书写新的传奇。(汪霏)

顾金申：助力建筑工程智能化转型

随着数字化和智能化技术的发展，智能化转型已经成为各行各业发展的必然趋势之一，建筑工程行业也不例外。德茂建设工程有限公司(以下简称“德茂”)在董事长顾金申的带领下，一直以过硬的技术和实力走在行业的前端。顾金申创立德茂已有20年，期间公司成功与多家国内外知名企业达成大型合作项目，并赢得了客户的广泛认可。

作为行业知名专家，顾金申聚焦于建筑工程行业的智能化发展，并十分重视技术团队的搭建与扩充。在组建了专业的团队之后，顾金申亲自带领团队，把控研发过程中的各个环节，并成功开发了多个功能

完善、符合行业智能化转型需求的建筑工程智能控制平台，例如建筑工程智能化安全监控系统、建筑工程智能化施工进度管理系统、建筑工程智能化施工协同管理系统、建筑工程智能化安全监控系统等，从施工过程智能控制，安全管理等多个方面出发，解决了发展痛点，在实际应用中也取得了良好的应用效果。

同时，顾金申也是行业中将图纸深化引入施工前期阶段的行业专家。图纸深化技术一般应用于实施阶段，但顾金申率先在公司推行图纸深化先行方针，这样不仅能将现场问题提前暴露，便于各合作单位了解项目的重点和难点，在节能增

效方面取得显著成效，该方法已经在建筑工程行业被广泛应用。此外，顾金申还大胆将BIM建模运用到内部装饰领域。BIM技术原本大多应用在土木工程和机械设备安装工程服务中，顾金申在项目中出现的老建筑层高低，管线杂乱不堪等问题上使用了BIM建模技术，为项目节能提供了有力支持，这一创新运用也获得了行业专家的肯定。值得一提的是，顾金申领导的海宁保时捷项目被保时捷官方认定为全球保时捷中心建设标准，体现了顾金申和德茂建设的行业实力。

“现代技术的应用、智能化发展以及对项目的精益求精”是顾金申



在从业过程中一直秉持的理念。也正是因为他对质量的把控和技术的创新，使得德茂成为行业标杆。目前，除了致力于项目实践和智能化平台研发，顾金申还发表了多篇专业学术论文，并参与多个研究课题，多层次、多方位地助力整个行业向前发展。(郭翔)

王人玉：在实践中推动营销技术的发展

在营销专业领域，王人玉以其出色的科研成果和敏锐的市场洞察，引领着企业营销领域向着更加智慧、高效的未来迈进。作为四川省五凤电梯有限公司的营销总监，王人玉不仅在学术上取得了令人瞩目的成就，更在实践中推动了营销技术的革新与发展。

科研成就与教学革新

王人玉的科研之路，也是教学革新的道路。她的课题《高等学校市场营销专业案例教学法研究》与《基于智慧教育背景下市场营销SPOC混合式教学模式研究》均荣获科研项目创新项目管理中心科研成果一等奖，这些研究成果不仅深化了人们对智慧教学模式的理

解，更为市场营销专业的教学改革提供了坚实的学术支持。

科技成果与市场分析

王人玉的项目《基于大数据的电梯市场分析预测系统》与《基于社交媒体的电梯品牌推广与客户满意度提升系统》双双荣获国家科技成果一等奖，这些系统的开发和应用，不仅提升了电梯市场分析的效率，更为电梯品牌的推广和客户满意度的提升提供了精准的数据支持。

软件著作与营销管理

在营销管理的道路上，王人玉如同一位智慧的桥梁建筑师，搭建起了创新与实践的桥梁。她拥有的四项软件著作权，包括营销KPI管理系统、营销创新平台、营销预算分配管理系统，为营销管理工作带来了前所未有的便捷与高效。

王人玉，用她的科研成就、创新系统和软件著作权，构筑了一个又一个令人瞩目的营销传奇。王人玉说，市场营销不仅是销售产品和服务的过程，更是一种创造价值和推动社会进步的力量。未来，王人玉和她的团队将继续在这一领域取得更多的突破，为市场营销事业作出更大的贡献。(李红)



上海市浦东新区周浦医院

旧楼项目：基于PIPOST医护联合临床路径在房颤左心耳封堵术患者出院准备中研究与推广应用

荣获

第十六届上海市护理学会科学技术奖

上海市东方医院

俞海洋项目：以患者安全为目标的多学科医疗团队合作教学管理及临床实践系列研究

荣获

第十六届上海市护理学会科学技术奖



在建筑装饰设计领域，贾兆为以其出色的创新精神和深厚的专业知识，奋力企业的数字化

贾兆为：奋力企业数字化转型

转型。他拥有的四项软件著作权——建筑装饰施工项目数据库管理软件等知识产权，不仅极大地提高了建筑装饰行业的工作效率，也为企业的精细化管理提供了强有力的支持。在近期，这些软件著作权的资产评估价值高达人民币2523万元，这一数字不仅体现了贾兆为在软件创新方面的出色成就，也彰显了他在建筑装饰设计领域的地位。

从经理到领航者

贾兆为的职业生涯宛如一部建筑装饰设计领域的奋斗史。2001年至2011年，他在秦皇

岛世和装饰有限公司担任经理，积累了丰富的行业经验和管理知识。2011年至今，他在中建澳连装饰工程有限公司担任天津公司经理，不仅推动了公司的快速发展，也为建筑装饰行业的创新和进步作出了自己的贡献。贾兆为的工作经历，是他对建筑装饰设计领域无限热爱和不懈追求的最好证明。

安全管理的专家

在建筑装饰设计领域，安全管理是至关重要的一环。贾兆为深知这一点，他不仅在工作中注重安全管理，还通过学习和实

践，获得了职业技能培训证书——安全管理工程师、专业(职业)技能培训结业证书——安全管理工程师，并通过了《专业人才能力与素质测评标准》考核要求，等级为V3+。这些证书不仅证明了贾兆为在安全管理领域的专业能力，也体现了他对建筑装饰行业安全标准的严格要求和不懈追求。

未来，贾兆为和他的团队将继续在这一领域取得更多的突破，为建筑装饰设计事业作出更大的贡献。(章尼诺)