

展现文博资源 讲好本土故事

“博物知旅·融媒体采风行”活动走进江苏四地中小博物馆



10月15-16日，由江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局、新华报业传媒集团主办，新江苏传媒（中国江苏网）承办的2024年“博物知旅·融媒体采风行”活动走进溧阳市博物馆、宜兴市博物馆、江阴市博物馆、苏州吴文化博物馆4家博物馆，切身感受江苏地域文化特色和文脉底蕴。

“融媒体采风行”活动致力于组织多家主流媒体走进江苏各地的中小博物馆，与当地文物管理部门及相关博物馆持续进行深入交流，充分发掘更具创新特质的文博资源。同时充分发挥融媒体传播优势，构建宣传矩阵，打响活动品牌，促进博物馆与社会公众“双向奔赴”，助力推动博物馆事业高质量发展。

溧阳市博物馆：今年参观人次突破60万

10月15日，“博物知旅”融媒体采风团走进溧阳市博物馆。该博物馆的建筑外形以东汉时期文学家蔡邕制作的焦尾琴为原型，造型独特。这是一座年轻的新馆，但里面收藏着溧阳几代文物工作者几十年辛勤工作所积累下的数千件文物，承载了溧阳千年的记忆。

据溧阳市博物馆馆长董珊珊介绍，溧阳市博物馆作为城市地标，造型很有特色，再加上馆内丰富的文物藏品，近年来迅速成为网红打卡胜地。到目前为止，今年前来参观的游客人数已经突破60万。

为了更好地发挥博物馆的教育功能，进一步拓宽溧阳市博物馆的影响力，近年来他们不断挖掘、研究溧阳文化名人和考古新发现，开展了如“姜丹书、董丹东、陈晓楠等溧阳名人的书画文献展”“溧水汤汤溧阳考古展”等一系列具有溧阳地方特色和历史文化特色的展览，通过对地域文化的“探索”，来展示文化魅力。

宜兴市博物馆：馆藏35811件/套藏品

10月15日下午，“博物知旅”融媒体采风团来到宜兴市博物馆，了解宜兴7000多年的制陶史和2000多年的建县史。

宜兴市博物馆建于2017年，在今年被评为“国家一级博物馆”。作为宜兴地区唯一一座全面反映地方历史文化的综合性博物馆，藏品体系完整、器类丰富，截至2023年

12月31日，登记在册的藏品共有35811件/套，其中珍贵文物153件，包括一级文物18件、二级文物71件、三级文物64件。

截至目前，宜兴市博物馆今年接待人次已近80万，已超过去年的接待总人次。“评选国家一级博物馆就是寻找差距、补足短板的过程，未来我们将继续提升队伍建设、强化学术水平，发出自己的声音，讲好宜兴的故事，让陶都文化走向全国乃至世界。”宜兴市博物馆馆长郝殿峰表示。

江阴市博物馆：600多年前的手术刀长什么样？

10月16日上午，“博物知旅”融媒体采风团来到江阴市博物馆。该馆今年获评第五批“国家一级博物馆”。

江阴市博物馆有一套明代的医疗器械手术用具，曾在央视大型中医文化系列纪录片《大国医·千金方》中亮相。这套用具是1974年在长泾平整土地时发现的，墓主人是明朝初期中医外科名家夏颢。这套器械距今至少有600多年历史，其中有的刀刀口扁平、刀口短，用于切割小面积皮肤；有的刀形似柳叶、

刃口较长，用于切割较大面积皮肤，其外形与现代医用手术刀相似。这组文物对于研究古代中医外科手术具有极其重要的意义，也进一步佐证了江阴中医之乡的悠久历史。

对于当前社会上的文博热，江阴市博物馆馆长翁雪花表示，一方面这是文博人施展才华的好时候，另一方面也是动力，促使文博人思考如何更好地利用好博物馆这个阵地，发挥好博物馆文化传承的功能。

苏州吴文化博物馆：怎样走出自己的创新之路？

10月16日下午，“博物知旅”融媒体采风团来到“年轻”的苏州吴文化博物馆，探寻该馆在全国中小博物馆里“突出重围”的创新发展之路。

该馆于2020年6月28日正式开馆，今年不仅获评“国家一级博物馆”，还获得中国

文化·旅游

责任编辑：谢江珊

邮箱：xjs12123@163.com

热线电话：18818238550

博物馆协会设立、组织推介的“全国最具创新力博物馆”荣誉，这可是每年仅2-3家博物馆才获此殊荣。

为丰富博物馆文化产品、文化服务的形态，2021年6月，苏州吴文化博物馆开启“博物馆演绎”项目，成立了全国博物馆首个素人演绎组织——吴文化博物馆演绎社。这是面向公众招募的公益性社团，目前已完成以馆藏文物“双鸾瑞兽纹铜镜”“银槎杯”为原型的原创剧目《身临其“镜”》《寻槎记》《水》的编排，定期进行演出，服务观众超5万人次。

“走自己的路是很难的事，大博物馆的模式不一定适用于中小博物馆，我们要发出自己的声音，表达出自己的想法。不应该有一个标准答案，多元化会让文博行业变得更有意思。”在苏州吴文化博物馆馆长陈曾路看来，“博物”是博物馆的分内之事，讲好本土故事、传递情感价值是打破“千馆一面”同质化困局的好办法。

徐鑫



江苏如东：升腾“烟火气”，打造文旅消费新场景

国庆期间，在江苏如东小洋口旅游度假区“海上迪斯科”乘车点，前来赶海的游客们三五成群地坐上上海拖拉机，迎着海风、伴着海景，向着滩涂深处驶去。

乘坐上海拖拉机去舞一段“海上迪斯科”、畅游千年古镇感受浓浓的“烟火气”、寻味小鱼馆品尝鲜味如东……这个国庆长假，如东各地推陈出新，纷纷打造文旅消费新场景，让市民和游客在碧海蓝天间赏美景、尝美味、品文化，享受从白天到夜晚的畅游体验。

亲海之旅 尽享海城风光

地处南黄海的如东，有着100余万亩大滩涂，滩涂上盛产文蛤、四角蛤、竹蛏等海产品。“海上迪斯科”因双脚在滩涂上踩文蛤，身体上下晃动，类似跳迪斯科舞而得名。这种富有地域文化气息、极具海天情趣的滩涂踩蛤活动，是如东的特色旅游项目。

“听说可以自己踩文蛤，感觉很有意思，就带着孩子来玩玩。”苏州游客李玥笑着说，脱去鞋袜，光着脚丫踩在滩涂上，心情变得格外舒畅，偶尔踩出一个文蛤，母子俩兴奋很久。“‘赶海’真的可以让人忘却生活的烦恼和压力，别说小孩子玩得嗨，我们大人也很开心。”

9月底，如东小洋口旅游度假区发布国庆嘉年华旅游全攻略，除了赶海踩文蛤、滩涂拔河、滩涂足球、水枪大战、火车笼抓螃蟹等特色游玩项目外，每日还在桃花岛推出经典儿童剧、红歌演绎、成人舞蹈表演、京剧专场等主题演出，以及无人机表演、打铁花、北极灯光秀等炫彩



节目，让市民和游客从海上玩到海边，尽享“白+黑”全天候畅游模式。国庆假期，度假区共接待游客32.2万人次。

依海而生，向海而居，大海是如东最鲜明的城市印记。作为滨海城市，86公里的海岸线赋予了如东无处不海景的风光。

“前两天在小洋口体验了‘海上迪斯科’，看了打铁花，今天来东湖骑一骑沙滩摩托车。”来自上海的顾宇一家三口从小洋口旅游度假区玩起，沿着秋色无边的海岸带一路向东来到东湖旅游度假区。此时的东湖景区内粉黛草次第盛开，如云似雾的粉黛花海将景区装点成一片粉色的海洋，吸引了众多游客前来打卡拍照。与此同时，这个假期，东湖旅游度假区还开设了水上自行车、沙滩摩托车、小黄车等游乐项目，增设了自助烧烤、自助土灶、儿童天地等特色项目。

舌尖之旅 尝尽海派美味

滨海小城之旅，既是亲海之旅，也是舌尖之旅。国庆期间，洋口国家中心渔港内池沿线的海鲜餐馆生意

分外火爆，道路两侧停满了来自各地的车辆。

“从盐城一路沿海到如东，走到这边也到了吃饭的点了，听说如东的海鲜很不错，我们就随机找了家餐厅，老板很热情地向我们介绍了当地的特色海鲜。”来自无锡的林女士开心地说，应季的梭子蟹肉质鲜美、口感紧实，黄鱼、带鱼、金钩虾同样鲜味十足。“口感一级棒，性价比也很高，真的超级喜欢，下次还要来。”

10月的如东正是“吃海”的好时节，此前8月1日“小开渔”后，单船桁杆拖虾类、笼壶类、刺网和围网类渔船纷纷出海，捕回一船船鲳鱼、梭子蟹、金钩虾等。而9月16日“大开渔”后，帆张网和拖网类渔船也可以出海捕捞，带鱼、鲳鱼、黄鱼等畅销食获批量上岸，更加丰富了游人的食谱菜单。

来自常州的李先生，自驾来到如东。“趁着假期带着家人来赶海，中午下馆子，晚上来个自助烧烤，新鲜的小黄鱼、梭子蟹、虾、大鱿鱼必须吃到撑，也不枉我们开这么远的路来一趟。”李先生“斗志满满”地说。

“国庆期间，海鲜市场需求居高不下，尤其是大规格的‘尖货’备受青睐，基本刚收上来就被订走了。”海吴水产公司负责人张清介绍，十

一黄金周也是海鲜“黄金周”，这段时期内，不仅如东本地市场销量大增，上海、南京、浙江等地的需求量也很大，梭子蟹平均每天的出货量超过2吨，每斤的价格在105元。

千年古镇奉上文旅盛宴

国庆期间，拼茶古镇人山人海、热闹非凡，精彩纷呈的演出、灯光秀以及特色活动、美食，吸引了超25万人次的客流。市民游客不仅可以品尝到正宗的泰国美食，亲身体验泰国服饰文化，还能欣赏中国古典舞蹈、乐器演奏、书法展示、茶艺展示等节目。

“难得回家一趟，带着父母来古镇看看花鼓表演，尝尝泰国小吃，一起凑凑热闹。”回乡省亲的缪文斌说，看到家乡的变化巨大，他感到很欣慰。“每次长假回来，都能感受到浓浓的节日氛围，今天的中泰嘉年华又让我眼前一亮，希望古镇人气越来越旺！”

拼茶有着1400多年的历史，因树得名、因盐而生、因商而兴，拥有着深厚的历史底蕴、清晰的古镇肌理、特色的民俗文化，是全国重点镇、全国特色小镇、全国发展改革试点镇。国庆期间，古镇精心筹备了如东杂技、不夜河直播互动游、中泰文商旅交流嘉年华、“梦回拼茶”小舞台满街秀、“又见·烟火拼茶”美食集市等一系列涵盖吃喝玩乐购的活动，为市民游客奉上别开生面的文旅盛宴。“夜晚走进古镇，到处是五彩的灯光，加上舞蹈演员们古色古香的表演，让我感觉像是回到了古代，很特别的体验。”游客钱琳琳说。

徐书影

传承历史韵味，璟源露香园酒店正式开业

近日，传承东方文化、尽显经典雅致的璟源露香园酒店开业。露香园片区不仅历史底蕴深厚，且毗邻人民广场、外滩、豫园和新天地等热门商圈，地理位置得天独厚。开幕仪式上，上海城投控股股份有限公司党委书记、董事长张辰表示，此次酒店开业，不仅让宾客亲身体验老上海文化的渊源和深度演变，发掘丰富的上海老城厢故事，更是上海城投集团积极引入并融合东湖集团管理经验的一次具体探索实践。

璟源露香园酒店所在之处，曾是与豫园、日涉园并称“明代三大名园”之一的露香园园林原址。酒店遵循“以留为先，以新为继”的原则，既保留了上海市民的记忆，又实现了风貌传承与品质生活的完美融合。酒店拥有30间客房和26间服务式公寓客房，设计灵感源自昔日顾氏风雅生活，秉承“孝·家·爱·友”的服务理念，为宾客呈上真诚而细致的服务。据悉，酒店与已开业的上海璟源服务公寓以及露香园住宅一起，作为历史、文化、生态的社区新场景华丽亮相。

王映波

