

阿拉游镇江 宜享好时光

镇江文化旅游推介会暨镇江秋冬康养旅游季启动仪式举办

9月24日，由江苏省镇江市人民政府主办，镇江市文化广电和旅游局、镇江市旅游协会、镇江文化旅游产业集团共同承办的“阿拉游镇江，宜享好时光”2024镇江文化旅游(上海)专场推介会暨镇江秋冬康养旅游季启动仪式在上海环球凯悦酒店举办。

会上，镇江市人民政府副市长武鸣发表致辞，他通过“三个希望”期盼镇江和上海两地创造出更多的发展机遇，推动两地文旅合作更加深入。

镇江市文化广电和旅游局党委书记、局长陆艳华通过自己的亲身体验和感受，将镇江在3000年



的历史长河中赓续的宜居、宜业、宜游的天然基因娓娓道来，同时展示了镇江如诗如画的美景和令人垂涎的当地美食。

镇江文旅推介官重磅推介镇江秋冬康养线路产品，以“一点”“一面”“一线”为关键词，分别推荐了有“第一福地，第八洞天”之称的

茅山脚下的康缘养生谷项目、“悦林书院浅修营”以及三天两晚的康养线路产品。

为表达对上海市民的诚挚欢迎，镇江以满满的诚意为上海市民量身定制了“镇沪同程”上海地区专享福利，即日起至12月31日，上海市民游玩镇江金山、焦山、北固山、南山、醋文化博物馆、休博园等景区，凭上海身份证可享受5折优惠。此外，上海游客还可以在回程旅行APP或微信小程序领取“宜游镇江”专属百万红包和茅山景区1000张免费门票，并享受含高铁、门票、住宿、康养产品在内的最高50元满减优惠。

王映波

八面来风

责任编辑:谢江珊

邮箱:xjs12123@163.com

热线电话:18818238550

海达路德游轮「超级品牌日」系列活动吸引中国客人

拥有131年探险游轮历史的海达路德游轮近日在广州、北京和上海举办了一系列“超级品牌日”活动，海达路德全球总部游轮专家首次齐聚中国，与来自全国各地的旅游行业代表及探险游轮的爱好者共同分享探险旅游的行业趋势和极地旅游在中国发展的新机遇。

活动中，首次出席海达路德游轮“超级品牌日”活动的国际南极旅游运营商会(IAA-TO)主席卡琳·斯特兰德(Karin Strand)、北极探险游轮运营商会(AECO)前主席图多尔·摩根(Tudor Morgan)，以及邮轮行业的首位首席科学家维瑞娜·梅拉迪(Dr. Verena Meraldi)作为特邀演讲嘉宾，围绕全球探险旅游的新动向、南北极与加拉帕戈斯群岛等探险旅游目的地概况、探险活动相关科学项目，以及2025-2026年新航季目的地等热点话题，与会者进行了交流分享。

近两年，我国探险旅游产业规模日益增长，而极地旅游作为探险旅游产业的重要分支，越来越受到中国游客特别是小众旅行者的青睐。在此背景下，海达路德游轮于去年7月重返中国市场，并推出了专为中国游客需求打造的“China Ready”项目。该项目不仅配备了专业的中文前台服务员、中餐厨师，还组建了包括中文探险队长和队员在内的探险队、为中国客人提供同声翻译的科学讲座，确保每一位中国乘客都能深度体验并享受海达路德的探险旅程。

海达路德游轮探大中华及东南亚区销售总监邹亨达在活动上表示：“我们希望中国客人能够享受到与国际乘客同样宾至如归的舒适感，融入到船上的大家庭中。”

王映波

如东推出原创魔幻杂技剧《大海小海》

9月14日晚，由江苏省如东县委宣传部、如东县文广旅局精心策划，南通市少年杂技团与江苏东和投资集团有限公司联合出品的原创魔幻杂技剧《大海小海》在南通大剧院盛大首演。

杂技剧《大海小海》以一场关于勇气与成长的奇幻旅程为主线，讲述海边少年小海面对海洋污染，毅然决然挺身而出，拯救海洋生灵的感人故事。全剧精心构建多个精彩篇章，巧妙融合戏剧的“奇幻性”与杂技的“奇观性”，为观众带来了一场视觉与心灵的双重盛宴。《大海小海》不仅展现了少年小海的成长与担当，更深刻歌颂了亲情、友情、勇气与理想的力量，深刻反映了人类与海洋之间命运与共、相互依存的关系。

“太震撼了！从没有见过这么精彩的表演。”来自南通开发区实验小学二年级的朱建宇略带夸张

的评论令人捧腹。他此前看过歌舞剧、话剧的表演，这是第一次观看杂技剧，无论是环环相扣的情节，还是演员高超的表演技艺，还是精美的场景，“都太酷了”。

该剧制作班底、主创团队实力雄厚。在如东县委宣传部、如东县文旅局、如东县杂技团的组织协调下，由中国文联副主席、中国杂技家协会主席边发吉担任艺术顾问，由原总政歌舞团、国家话剧院、煤矿文工团、中国传媒大学等单位的专家、艺术家与南通市杂技团演艺有限公司、如东县少年杂技团的骨干共同主创。经过多次论证研讨，实地采风，最终确定以海洋生物保护为主题。

“近年来如东积极开展退化海洋湿地生态修复、优化湿地生态环境，这为本剧带来了丰富的创作灵感。”编剧冯必烈介绍，今年恰逢中国杂技剧诞生二十周年，该剧在创

作表达、文化内涵和大众审美上均追求突破，希望将杂技艺术融入时代、用艺术的审美方式鼓舞和引导人们向往和追求高远的境界，谱写杂技“剧时代”的新华章。

南通市少年杂技团成立于1957年，是江苏省一级院团。近年来，南通市少年杂技团秉承“追求卓越、力塑经典”的艺术理念，追求艺术精进的新高度，迎合市场发展的新需求，坚持用杂技语言讲好如东故事、展示如东形象。此前，该团创作出的《海星花》《寓言》等作品先后被中宣部、文旅部、商务部、财政部、国家广播电视总局评为“年度国家文化出口重点项目”。

“原创魔幻剧《大海小海》是该团联合国家级创作团队倾力打造的又一精品佳作，更是向新中国成立75周年献礼的扛鼎之作。”该剧



总制作人韩越介绍。

中国杂技家协会分党组书记鲁航在观看演出后给予高度评价，他认为该剧通过艺术形式，传递出新时代下文艺助力国家建设的使命，充分展现当代中国价值观和海洋环保理念，期待创作团体将打磨成一部“唱得响、留得住、传得开”的里程碑式作品，彰显“世界杂技如东声音”。

该剧计划于明年1月1日——我国新修订的《海洋环境保护法》开始施行的一周年之际开启全国巡演，并于明年6月5日世界海洋保护日，组织校园公益演出。

严磊 范姜枫

第二届WeFun啤酒节再度开启

近日，由浦东新区潍坊新村街道主办的第二届WeFun啤酒节再度开启，作为“上海之夏”国际消费季系列活动之一，本届WeFun啤酒节为期一月，以“Happy Hour 嗨啤时刻”为主题，联合九六广场以及辖区内其它商业体，打造上海特色的商旅文体融合盛典。

“WeFun啤酒市集”汇聚了国内外的精酿啤酒品牌，如公路商店、碧山村、厚浪精酿、熊猫精酿、奇逸酿造、拾捌精酿、纸飞机、歪马送酒等。现场还有蓝蛙、塔哈尔、大龙发记、好唛士、爱杯、坎爷等美食摊位。在活动期间更有楼宇乐队、城市绿洲音乐会、活力女团潮流热舞、露天电影等精彩演出，这不仅是一次啤酒爱好者的狂欢，更是尽享都市夜生活、感受啤酒文化独特魅力的绝佳机会。

陈苏里

平湖投资合作推介会举行 签约64个项目“吸金”212.92亿元



金秋硕果，瓜乡迎宾客。作为浙江省平湖西瓜灯群众文化系列活动重头戏，近日，2024金平湖投资合作推介会暨高质量项目集中签约仪式举行。现场共签约重大项目64个，总投资212.92亿元。

平湖地处沪、杭、苏、甬四大“万亿级”城市菱形对角线的交汇点，作为全国首批对外开放的沿海城市之一，这些年凭借“面朝大海、背靠上海”的独特“两海优势”，加

快融入长三角一体化发展，持续扩大对外开放水平，已与全球170多个国家和地区建立了稳定的贸易往来关系，累计引进世界500强企业近50家、外资项目1300多个，地区生产总值突破千亿元。

平湖市委书记仲旭东在致辞中表示，今年以来，平湖以长三角G60科创走廊首批产城融合发展示范区建设为抓手，加快布局“3+3+3”现代产业体系，正全力打造长三角新质生产力发展的示范高地。

平湖是江南著名的“鱼米之乡、瓜灯之城、文化之邦”，天然有着“九水汇心”的水文格局，九条河

流环抱东湖，也让平湖这座城市傍湖而建、向水而兴。近年来，平湖收获了浙江省5A级景区、全域旅游示范区等重磅荣誉，城区滨水绿道项目获评全国人居环境范例奖，还以新时代“千万工程”为引领，一体推进公园城市、美丽城镇、和美乡村建设，打造了樱花小镇、赛艇小镇、棒球小镇等网红热门景点，城里乡间处处是景、美不胜收。

“平湖一直把‘营商环境最优市’作为对外宣传的名片，为企业提供最完善的产业配套、最有力的政策保障、最优质的政务服务和最全面的要素支撑。接下来，平湖将继续以政务服务增值化改革为牵引，深化营商环境优化提升‘一号改革工程’，以‘平妈妈’式的服务和关怀，把企业的事当成自家的事。”在仲旭东看来，如今的平湖，借助于长三角一体化、长江经济带、虹桥国际开放枢纽等国家战略的实施和深化，已成为投资创业的宝地、福地、首选之地，希望大家多在平湖走走看看，感受这座城市的独特魅力、强大活力和无限潜力。

陆浩强 刘维佳



上海城中希尔顿酒店开业

希尔顿集团近日宣布，上海城中希尔顿酒店揭幕启幕，标志着希尔顿集团旗下最殊荣的旗舰品牌——希尔顿酒店及度假村正式重返上海中心城区。

坐落于上海市静安区与长宁区交界繁华地段的上海城中希尔顿酒店，以其丰厚的品牌底蕴融合摩登时尚元素，为宾客打造“一切尽在城中”的入住体验。酒店整体设计从大堂公区到客房均汲取上海“老洋房”中西合璧的风格灵感，将尊贵典雅元素精妙融合于当代都市的生活空间，形成了低调奢华和内敛精致的现代触感。酒店还用气味连接上海记忆，宾客在办理入住时即可获得带有栀子花香的“漫步申城一小时”地图，伴随淡淡花香，步行穿越上海，探索丰富的地方文化、自然美景和地标建筑；酒店还将重现经典美味，将饮品和甜点融入上海特色，为宾客开启一场充满活力的本地风味体验。

陈苏里