

文化·旅游

责任编辑:颜静燕 邮箱:yanyanan-gela@sina.com 热线电话:22897274



拾光如初 凯风自悦

8月6日晚,苏州凯悦酒店迎来了十周年庆典,各界嘉宾齐聚一堂,共襄盛举。当晚,凯悦集团区域副总裁周宏斌,业主公司星合控股执行董事陈佑飞,酒店总经理周涛共同发表了晚宴开场致辞。他们回顾了过去十年所取得的骄人成绩,对每一位到场的嘉宾表示衷心的感谢。同时,也对未来的发展寄予了厚望,表示要共创更加辉煌的明天,共祝酒店十周岁生日快乐。

晚宴以欢快愉悦的爵士舞开场,身着厨师服的服务生伴随着音乐鱼贯而入,演绎上菜大秀,在灯影华彩间,拉开了饕餮盛宴的序幕。

明星主厨老王带领他的厨师团队,将苏州各地地区的时令佳品汇集一堂,为嘉宾们带来了一场舌尖上的盛宴。这场晚宴菜单设计遵循时令,探寻舌尖味蕾上的佳肴,令宾客梦回江南,再现水乡之韵。

首先登场的是冷菜拼盘:苏式八宝酱、枣香南瓜百合、传统胡葱麻鸭、馥珍酒胭脂醉蟹;接着是金银蹄芙蓉海底松、花酿三虾燕窝、杨梅枫镇大肉、蟹粉鲫鱼、桂香碧螺春干邑冰霜……每一道菜都各具特色,色香味俱佳,令人回味无穷。

晚宴期间,凯悦集团区域副总裁周宏斌带领团队研发的创意融合料理也亮相现场,将晚宴的氛围推向高潮。

随着夜幕降临,晚宴缓缓落下帷幕,十周年的钟声已经敲响,在新的征程上继续书写属于苏州凯悦酒店的辉煌篇章。



“上海之夏”汽车消费嘉年华启动

让房车露营消费“热”起来

近日,2024年“上海之夏”汽车消费嘉年华在嘉定区嘉亭荟城市生活广场正式拉开帷幕。启动仪式上,市商务委发布国家报废更新补贴和本市置换更新补贴政策,具体包括落实国家汽车以旧换新新政策和实施本市新一轮汽车以旧换新实施细则。各区、各企业纷纷推出“买车送服务,购车享体验”特色套餐以及多项特色服务营销活动,极大丰富消费者体验。



展”最为知名的重点会展项目,已累计举办19场。

上海国际房车展始于嘉定,也在嘉定蓬勃发展,经过多年的积累,逐渐成长为房车露营行业最具代表性及最具参展价值的风向标品牌展,是嘉定区汽车产业的重要组成部分,也是最能彰显华东地区房车产业实力与行业发展新趋势的大型盛会。

在此背景下,第20届上海国际房车展将充分利用好上海汽车会展中心的房车产业集聚效应,发挥好“RV SHOW 房车展”的主场优势,利用上海优越的地理、产业和市场优势,深度链接房车露营、汽车改装配套产业等资源,搭建国际性更强、合作面更广、消费者更多、参展价值更高的专业平台,为中国房车露营产业释放更多活

力,促进房车露营消费,提振房车露营市场信心,助推行业平稳有序健康发展。

眼下,银发市场正迈入产业爆发期,中老年群体正逐渐成为国内旅游市场的第一大客源,中老年旅游产业从小众市场开始向主流市场演变。同时,根据路程网×房车行历届举办的大型房车展会观展人员的调研,参展观众中退休人群占比接近一半,也是国产自行式房车的主要购买者。中国旅居养老市场潜力巨大,作为房车消费的主要群体,或将进一步带动国产房车市场及相关配套产业发展提速。而房车专业展会作为房车消费端的关键一环,对房车市场的消费及发展起到了积极且重要的助燃剂作用,本次第20届上海国际房车展也将继续展现行业头部品牌展的专业性,严格把控展出质量,再次呈现一场房车露营全产业链盛会。

同时为满足房车露营爱好者对于多样化房车产品的采购需求,助力宿营车(露营车)、新能源房车得到更好更快更平稳的发展,各能源种类的新能源房车将继续在现场批量展出,并增设宿营车(露营车)专区,展出包括露营车类、皮卡类、新能源混动类、新能源纯电类在内的小宿营车以及部分B照就能开的A型宿营房车。刘征

湖州市举办第二届范蠡渔文化系列活动

近日,湖州市第二届范蠡渔文化系列活动在南浔区菱湖镇举行,持续擦亮“中国菱湖范蠡养鱼文化故里”金名片。

作为中国淡水渔都,菱湖镇淡水养殖历史悠久,渔业文化底蕴深厚,早在春秋战国时期,范蠡就在此地筑塘养鱼,著书《陶朱公养鱼经》。近年来,该镇不断推动渔业转型升级和

绿色发展,积极探索渔光互补、物联网智慧养鱼、稻虾综合种养、跑道鱼等新技术的推广运用,加快了传统渔业养殖产业转型升级的步伐,成为中国最大的淡水鱼生产基地和科技兴农的先行区之一。去年该镇渔业产业全年养殖总产量91700余吨,渔业经济总产值21.7亿元。

眼下,菱湖正全力打造“千年古

镇、魅力渔都”的美丽城镇品牌,不断做大文旅经济,增强共富效应,创新发展生态渔业、电商渔业、休闲渔业等新型产业业态。接下来,菱湖镇着重做好“产业+服务+文旅”的三篇文章,构建以“渔之源”文化品牌为核心,“桑基鱼塘”“珍珠系统”等重要农业文化遗产为支撑,渔事文化节庆活动为载体的文化体系,

提升渔业绿色发展的文化软实力,实现产业增效、农民增收。

当天,活动还设立了农产品展示展销和“共富工坊”集市,创业者精心打造的创意手工艺品和本土美食成了年轻人的最爱。“在传统的渔业资源上不断深耕和挖掘,进行本土化升级和改造,进一步带动农民增收致富。”集市负责人蒋国民说。沈勇强

经典品牌焕新升级 雀巢尖颂家巴黎水为运动之夏同频喝彩

随着悦己经济的发展、健康化风潮的影响,低卡气泡水产品不仅受到追求健康天然的消费者青睐,而且成为了越来越年轻人追求新鲜感的一种时尚生活态度。8月6日,2024年雀巢尖颂家巴黎水新品品鉴会在上海举行。活动现场,尖颂家巴黎水 Forever 水果风味系列、Chic 绮刻鸡尾酒风味系列和 Ener-gize 能量饮料三大新品系列齐齐亮相,为中国消费者带来独特口感并解锁更多场景的全新饮用体验,与



世界同频喝彩,共享浪漫巴黎之美。

巴黎水百年以来凭借其独特的天然气泡和卓越品质赢得了全球消费者的喜爱。1992年雀巢收购巴黎水品牌之后,承袭法国南部孚日山脉的天然水源,经典巴黎水不断迭代链接生活方式的灵感创新,在瓶装饮用水市场打开了差异化新赛道。

中国营养学会发布的《中国居民膳食指南(2022)》特别增加了准则六“规律进餐,足量饮水”,均衡低糖油

的饮食方式的倡导促使消费者逐渐养成良好的饮水习惯,并倾向于选择“无负罪感享受”的饮料。气泡水凭借其清爽口感,零脂低卡等特点,成为消费者解渴消暑的优选产品。

今年夏季,尖颂家巴黎水焕新上市,一方面以纯净天然的生产工艺,从源头到舌尖全方位传播自然、健康的理念,响应消费者的情感共鸣;另一方面,通过提供更多元口味、新潮法式炫彩包装的气泡水饮

品,为消费者带来更具活力的新口感。此次尖颂家巴黎水上新主要围绕便捷饮用、创意口感和健康新潮三大主题展开,无论是包装设计还是风味创新上,都旨在让消费者在居家、办公、聚会、户外等场景都能解锁气泡水多元有趣的饮用方式,于开怀畅饮中实现“一口近巴黎”。

此次三款新系列的问世也是尖颂家巴黎水在产品年轻化、包装创意化、口感多元化上的灵感落地。作为水产品中独树一帜的“趣味产品”,焕新系列以多元、百搭口感链接更多消费场景。在年轻态的消费趋势下,尖颂家巴黎水系列未来将在全球市场通过更多元的产品组合与创意的跨界合作,跃进新消费的浪潮,赋予品牌更鲜活的生命力,触发更多的灵感时刻。金焱

纪念吴昌硕诞辰180周年

雍乾堂

收购征集吴昌硕作品

字画扇子 旧书牌贴 老红木家具 老茅台酒 钱币邮票 古旧瓷器 玉器挂件 竹木雕刻 旧墨印章

021-64335083纪先生

地址:建国西路48号(吴昌硕基金会文化中心)

收藏鉴定请找台居阁资深店主——张老师

中福台居阁古玩征集收购

台居阁是一家历经二十几年的诚信老店,荣获2018年中华文化促进会古玩城联盟·文明经营商户,2021年上海市文物销售许可商户!

长年高价征购红木家具、榿木柚木、古字画、连环画、古玉器、紫砂古铜器、各类金银币、纸币、银元、银器、铜钱铜板、邮票、旗袍、中外名酒等收藏品,诚信经营,欢迎咨询!同时可提供免费鉴定服务。到店上门敬请预约

台居阁二十几年的收藏有情提示:前期付费的鉴定拍卖请别上当! 变现快大金额当场结账 可上门车接车送 名家作品价格高

门店地址1:中福古玩城浙江中路188号正门口 门店地址2:宁波路541号(百利古玩)

咨询热线:136 3648 8685 张老师(微信同号) 真实为您免费鉴定 本广告长期有效,一而一价敬请留意

了解全球拍卖行情, 百度抖音视频全可搜索台居阁全国热线电话4001188899

