

# 旅游·展会

策划:刘征  
邮箱:  
13501686030@126.com  
热线电话:13501686030

## 跟着微短剧去香格里拉 云南迪庆州微短剧创作大赛启动

近日,“有一种叫云南的生活,跟着微短剧去香格里拉”云南省迪庆州微短剧创作大赛在苏州启动。会上,迪庆州人民政府和同程旅游网双方进行了微短剧战略合作签约,迪庆州“微短剧+文旅”正式迈入进行时。

迪庆州政协副主席、迪庆微短剧大赛工作组组长陈俊明在致辞中表示,一个作品带火一座城,诚邀各地的创作者把目光投向香格里拉、把镜头对准香格里拉,让更多人跟着微短剧作品去香格里拉。同程旅行副总裁白志伟表示,2023年中国微短剧市场规模已达373.9亿元,并且正在以前所未有的速度持续增长,这一新模式的发展也为旅游目的地带来了新机遇。迪庆州广播电视台台长杨秋霞发布了“十大迪庆出片取景地”:滇金丝猴国家公园、虎跳峡景区、梅里雪山景区、白水台景区、普达措景区、香格里拉时轮坛城景区、巴拉格宗景区、哈巴雪山、松赞林景区、阿布吉措,每一处自然风光和人文风貌都魅力无穷。杨秋霞还详细介绍了大赛的规则和相关安排,鼓励创作者们深入挖掘迪庆州的独特魅力,以创新的视角和精彩的叙事展现这片土地的故事。

# “周末不忙,去趟衡阳”

## 第三届湖南旅游发展大会衡阳文旅(上海)推介会举行

以“周末不忙 去趟衡阳”为主题的第三届湖南旅游发展大会衡阳文旅(上海)推介会,近日在沪举行,诚邀上海市民共赴一场“海”誓“山”盟的浪漫之约,推动衡阳文旅与上海同业之间的交流与合作。

“寰中佳丽谓衡阳,青杉翠竹是衡州”。衡阳因地处南岳衡山之南而得名,又因“北雁南飞,至此歇翅停回”而雅称“雁城”,是国家区域重点城市、省域副中心城市、中国优秀旅游城市。这座具有2300多年历史的文化名城,历史悠久、文化底蕴深厚,还汇聚起独具魅力的名山文化、船山文化、红色文化、抗战文化、工业文化,为人类留下了一笔笔宝贵的文化记忆和精神财富。活动现场,衡阳文旅界推介了快乐长寿之旅、城市漫步之旅、综艺打卡之旅、抗战城市之旅、工业文化之旅等5条精品旅游线路,欢迎上海市民到衡阳多



走走、多看看,感受美轮美奂的山水画卷、独具风情的民俗文化,品尝中国厨师之乡的特色美食。

据了解,近年来衡阳市委、市政府明确提出“制造立市、文旅兴城”发展战略,全力打造世界级文化旅游目的地。以举办第三届湖南旅游发展大会为重要契机,衡阳市精心梳理了各类文旅项目312个,

总投资1599亿元。上海推介会上,衡阳市发布了“衡阳1944”沉浸式历史度假区、中山南路历史文化街区、中山北路文化街区等系列招商项目。此外,今年初衡阳制定出台了“衡九条”优惠政策,专门拿出1亿元专项资金,对文旅发展规划编制、文旅项目建设、演艺活动和体育赛事举办等9个方面进行引导

激励。衡阳与上海相隔千里,但“山”“海”相应、情深缘厚、渊源颇深。如今两地交流互动非常密切,每天有3个航班、7个班次火车频繁往返于衡阳与上海之间。此次推介会正式启动了“大上海携手小上海一起行”活动,邀请更多上海游客走进热情似火的衡阳。曹淑阳

## 上海举办国际孕婴童展 产品迭代更新 深耕用户体验

7月17日,第23届CBME国际孕婴童展(以下简称“CBME”)在国家会展中心(上海)开幕。CBME在全球孕婴童行业颇具影响力,也被称为“母婴行业发展风向标”,引领孕婴童消费潮流。

今年这场盛会中,母婴头部品牌Babycare以“幻境之城 妈妈·灵感缪斯”为主题构建了展馆。作为由设计师创立的品牌,Babycare擅长通过深度洞察用户需求,屡屡凭借创新产品打破行业常规。

Babycare的产品诞生背后,也站着一群“灵感缪斯妈妈”。例如,Babycare在推出纸尿裤之前,用2年时间走访了2000多位妈妈,将纸尿裤的十几种原料、部件层层拆解,在2018年推出了一款“全能型”纸尿裤。据介绍,每年有超过10000名用户参与Babycare的产品调研,95%以上的品类都倾听了用户的声音。用户参与产品的共创渗透了开发期的需求洞察、新品研发、试样调整,到上市后的优化建议、回访反馈等全周期,并随着产品的更新循环迭代。

自2018年亮相CBME以来,今年已是Babycare第六次参展。此次Babycare“妈妈·灵感缪斯”展馆,共设“新生”“味蕾”“纯净”“漫游”“好梦”灵感专区,涵盖孕产、喂养、洗浴、出行和安睡等婴童用品。值得一提的是,展馆60%的材料可以回收,展馆外墙“皇冠、云朵、跑道、氢气球”的标志,均采用可重复使用的气模设计。据悉,Babycare很早就成立了“绿色低碳计划”,并在产品设计、包装等多方面践行绿色低碳理念,推动绿色低碳消费。

## 地下城与露天博物馆的奇遇: 时空交错土耳其(下)



作为自然奇观和无数古代文明的故乡,土耳其有21处遗址被列入世界遗产名录。而卡帕多奇亚,则是土耳其最为独特和神秘的地区之一。这片土地由自然和人类共同雕琢而成,卡帕多奇亚地区隐藏着100多个地下城,以其独特的地质特征和历史层次而闻名于世。

卡伊马特勒地下城规模宏大,这座可追溯到公元前3000年的巨大地下城,是卡帕多奇亚地区的瑰宝。它深达50多米,共8层,宛如一座地下迷宫。目前上面4层对游客开放。卡伊马特勒地下城内最多的是起居室,每间相连,有水井、通风口、粮仓、教堂、学校,甚至还有生产酿造、储存葡萄酒的地方。地下城功能齐全,可同时容纳5000人生存。而巨大的螺旋石门更是让人惊叹不已,它只能在内部打开,中间留有一个洞,用于防御和攻击敌人,展现了人类为生存所付出的努力和智慧,被联合国教科文组织列为世界遗产。

而安纳托利亚人则在卡帕多奇亚的岩石上雕刻出了一座露天博物馆——格雷梅露天博物馆。奇特的石柱、石笋和石窟,形状各异,犹如置身于一个神奇的童话世界中。这座被列为世界文化和自然双重遗产的博物馆,以其独特的地质景观和历史遗迹吸引着无数游客。这是13世纪为躲避政

治迫害而迁移到卡帕多奇亚的基督教徒在自然地貌的基础上,将山体凿空修建的建筑群,有石窟教堂、礼拜堂、修道院,餐厅等。内部墙壁上的壁画美妙绝伦,大部分虽斑驳残缺,但仍能彰显其当初的辉煌。

有人说,没乘过卡帕多奇亚的热气球就不算到过土耳其。卡帕多奇亚,数百万年前的火山运动造就了奇特无比的喀斯特地貌,宛如一幅幅壮观画卷。一条条山陵,一根根石柱,如神奇且充满趣味的“爱丽丝漫游仙境”,被联合国教科文组织列入世界自然遗产。而欣赏卡帕多奇亚神奇景观的最佳方式,当然是乘坐热气球从空中用“上帝的视角”,俯瞰这片鬼斧神工、壮观神奇的大地。

无数个五彩斑斓的热气球在身边腾空而起,缀满天空,浪漫梦幻又炫酷震撼。太阳从山坳冉冉升起,迎着漫天朝霞,游客们乘坐热气球在风光绝美的卡帕多奇亚上空漂浮。山峦起伏,沟壑纵横,千奇百怪的“蘑菇森林”,令人叹为观止。随着热气球不断升高,视野逐渐开阔,眼前的嶙峋山崖不断变幻着颜色,由蓝变红,进而一片金黄洒向大地,卡帕多奇亚的美景尽收眼底。那些奇特的岩石、幽深的岩洞、古老的村落,让人仿佛置身于一个梦幻般的仙境之中。

安妮

## 荣誉榜

### 第二批上海市级乡村旅游重点村

- 奉贤区庄行镇渔沥村
- 松江区车墩镇长溇村
- 闵行区华漕镇赵家村
- 浦东新区川沙新镇七灶村

- 青浦区重固镇徐姚村
- 青浦区练塘镇东厍村
- 宝山区罗店镇天平村
- 浦东新区川沙新镇界龙村