

# 赛事总奖金超过百万元 长三角首届微短剧剧本大赛启动

6月24日,长三角首届微短剧剧本大赛在湖州南浔镇启动。

微短剧作为一种新的创作形式,以其短小精悍、剧情紧凑、制作精良的特点,迅速赢得了广大观众的喜爱。

此次剧本大赛设立了丰厚奖项,包括冠军奖、十强奖、百强奖及入围奖,其中冠军奖金10万元,总奖金超百万元,获奖作品后期更有短剧大制作与分红。获奖者将有机会与知名影视公司签约,获得剧本拍摄和发行的机会。

“此次大赛不仅是对编剧创意能力的考验,更是推动长三角地区影视文化产业协同发展的重要举措。我们希望通过大赛,发现和培养更多具有创新精神的编剧人才,为微短剧的发展注入新的活力。”湖州市南浔区影视专班相关负责人表示。



人表示。

大赛共分为三个阶段:征集报名、海选投票和战队决赛。从6月24日至9月30日,参赛者可以通过联系专员提交剧本作品。颁奖典礼暨获奖作品签约仪式将于10月下旬举行,揭晓最终获奖名单。

据了解,为了鼓励更多的创作者参与,大赛对参赛作品的题材、形式不设限制,只要符合微短剧的特点,皆可参赛。参赛作品需具备独特的创意、鲜明的人物形象和精彩的剧情设计,并适合拍摄每集1至3分钟且不超过100集的微短剧使用。

此次长三角首届微短剧剧本大赛的启动,标志着微短剧产业的发展迈出了重要一步。通过挖掘和培养优秀编辑人才,推动原创内容的生产,大赛必将为微短剧行业带来新的生机和活力。

近年来,南浔高度重视影视产业的培育和发展,大力支持影视作品立项及拍摄制作、鼓励影视人才集聚发展及影视文化交流等工作,促进南浔影视产业快速集聚发展,力争打造全域片场。而练市镇将借此机会为广大创作者提供更多展示才华的平台,共同迎接微短剧时代的到来。截至目前,已有超过百部短剧在浔拍摄。越来越多的影视项目落地,将进一步展现南浔的人文风情与生活状态,打响南浔影视品牌。

## 「湖羊」住上科技「洋房」

6月26日,走进位于湖州南浔的千亩富农农场,远远就听到白色楼房里此起彼伏的羊叫声。“湖羊”也能住进楼房了?以前养羊散养、混养,自从发展科技养羊后,养殖精细了、规范了,收益也变得越来越好。有这套先进的管控系统,养羊可比之前轻松多了。正在数字化管控平台前远程操控智能机器人的养殖户李水忠表示。

在这里,一只只“湖羊”站在1.5米高的二楼上,脚下一片片干净的塑料板之间有着等距的缝隙,羊的排泄物顺着缝隙漏到下面。“不受污染,羊不容易生病。‘湖羊’住得舒服,心情好,肉的品质也更好。”李水忠说。

据了解,该富农农场由南浔区强村富民集团投资建设,于去年底正式建成投产,总占地面积约17亩,包含一个年出栏可达万头的双层“湖羊”养殖场。同时,农场内引入了智慧养殖数字化管控系统,由“机械传感器+智能巡检机器人+数字化管控平台”实现对养殖区的一体化智能管理。

如果按照传统方式圈养,每天喂羊、打扫卫生、防疫、投喂……人力物力成本较大,而使用数字化管控系统,养殖户通过管控平台远程操控,由传感器控制养殖舍内除湿机、加热器、开窗机、风机等相关设备,实现养殖舍内环境集中远程联动控制,并通过搭载传感设备的机器人移动巡检,使这些传感器感应更加智能化,达到360度无死角监控巡检监测。

“值得一提的是,双层羊舍最大的好处就是土地的利用率更高。以传统羊舍为例,120亩土地大概可以养两万只羊,而在同样的土地面积上,数字化多层养殖可以养四五万只羊,大幅提升养殖效益。”南浔强村富民集团相关负责人说道。该农场待养殖户全面入驻后将有效带动周边农户二百余人,人均增收1.5万元,村集体增收约二十万元。通过“三股+三金”融合经营模式,区强村富民集团全方位覆盖养殖大户、村集体、低收入群众,生产依托农业龙头企业带动,实施订单生产经营,提升农户抗风险能力,并把联农、带农、富农作为本项目建设的根本出发点和落脚点,努力成为南浔“共同富裕”的示范样本。

## 南浔古镇迎来今年第一千万名游客

6月29日下午,南浔古镇景区迎来了今年第一千万名游客,较去年提早3个月。仅半年时间,南浔古镇景区年度游客人次再度成功晋级“千万”,体现了南浔区旅游产业持续发展的潜力。

“太幸运了!”来自广东的游客彭琢璋成为今年古镇的第一千万名游客。现场,湖州市南浔区文旅集团工作人员为彭琢璋和其好友史颖朵送上了南浔古镇VIP大礼包。

作为江南古镇中文化积淀最深、保存最完好的古镇,南浔古镇被誉为“中国江南的封面”,也是中国首个整体被纳入世界文化遗产名录的江南古镇。去年年初,南浔古镇宣布免费开放景区2.18平方公里的古镇街区,全年接待游客量达1235万人,上榜“全国十大热门景区”。

南浔古镇的持续火爆,无疑为南浔全域旅游打了一剂强心针。随着高



铁时代即将到来,南浔不断拉近与长三角“朋友圈”的距离,谋篇布局,将全域内的旅游资源串联成线。

今年以来,南浔启动了南浔大运河古镇集群复兴工程,以南浔古镇为龙头,联动沿河练市、双林、菱湖、荻港、善琮5个古镇,进一步汇聚文化动力、迭代文旅业态、打造标志性成果,同步辐射区内千金、石淙、旧馆3个特色小镇,引领长三角亲子乐园迭代升级,实现“季季有

主题、月月有活动、周周有精彩、天天有场景”。

善琮蚕山蚕花民俗活动、运河古镇音乐节、石淙凡花音乐节、荻港桑果采摘节……今年,南浔在运河古镇集群频频布局新业态,招引优质文旅项目,开展举办各类民俗活动、体育赛事等文旅融合活动,文旅经济活力不断释放,受到了越来越多的彭琢璋、史颖朵这类年轻游客的青睐。今年“五一”假期,全域接待游客183.2万人次,同比增长61.98%,实现旅游总收入13.03亿元,同比增长38.12%。

下一步,南浔将立足六大古镇自身资源禀赋,切实做好文旅融合专业策划、加大文旅项目双进力度、加强文旅IP引流效果,打造具备辨识度 and 吸引力的文旅IP,将“运河古镇集群”串点成线,为市民游客带来更多惊喜。

## 在古镇体验浙北船菜的「双林表达」

“趁着周末特意过来,想要尝尝正宗的浙北船菜美食。没想到在这里不仅吃到了美味佳肴,还学到了许多关于船菜文化的知识。”日前,来自上海的游客周先生在品尝湖州南浔双林古镇的浙北船菜文化体验馆(以下简称“浙北船菜馆”)后向亲友大力推荐道。

近年来,双林镇大力推进旅游业“微改造、精提升”工作。浙北船菜馆正是在“绣花”式的精雕细琢中,让位于双林古镇的老宅旧貌焕新颜,变身成为浙北船菜文化展示体验馆,焕发出了全新的生机活力。

焕新的是容颜,不变的是底蕴。“在吴越文化、太湖文化和运河文化的交汇中,为将双林镇特色中提炼并呈现,双林镇特此建设了浙北船菜馆,树立了‘品双林船宴,遇另一半江南’的品牌理念。”浙北船菜馆负责人徐锋介绍,双林镇对虹桥畔的老房子引入了新的运营理念,让游客在品尝美食的同时,还能深入了解杭嘉湖地区独特的船菜文化,体验浙北船菜的“双林表达”。

据悉,自开展旅游业“微改造、精提升”专项行动以来,双林镇逐步形成了有深厚传统文化底蕴和现代服务理念的各类本土餐饮品牌,浙北船菜馆便是双林古镇的一个亮眼文旅品牌。如今,双林镇正以融合农文旅为抓手,串联发扬本地餐饮文化,大力打造与扶持本土品牌,成为双林镇重要的旅游目的地之一。“接下来,我们将继续深化这一平台的潜力,进一步挖掘和利用在地资源。我们计划引入更多的创意元素和文化活动,让游客在这里能够体验到更具特色的水乡文化。双林古镇将成为一个集美食、文化、旅游于一体的综合性旅游目的地,吸引更多游客前来探索和体验。”双林镇相关负责人说。



## 南浔成功列入全国渔业绿色循环发展试点

农业农村部近日印发了《关于同意山东省东平县等23个渔业绿色循环发展试点项目备案的通知》,湖州市南浔区成功列入全国23个渔业绿色循环发展试点之一,系浙江全省淡水渔业唯一,湖州市首个,成功争取中央资金1亿元。

近年来,南浔以渔业供给侧结构性改革为抓手,突出生态绿色发展主题,加快发展现代绿色渔业,先后获得国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、省级稻渔

综合种养示范区、省级渔业转型发展先行区、省级“机器换人”高质量发展先行县(水产)等省级以上荣誉11项。

“我们在渔业产业强镇、现代渔业园区基础上,构建标准化水产养殖新格局。以现有667个水产养殖尾水治理点为基准,全面启动水产养殖尾水治理提档升级,大力发展设施渔业。”南浔区农业农村局相关负责人表示,他们积极推广陆基圆桶养殖、工厂化养殖等一批渔

业新模式,引进正大集团、勇记水产等国内行业龙头企业3家,建设生态鱼舱基地、饲料鳊鱼工厂化养殖基地等重点渔业项目5个。此外,南浔区以渔业农事服务中心为引领,推进数字鱼塘和数字渔村建设,目前全区已推广运用渔业物联网三千余户,打造数字渔村试点33个,培育省级数字渔业工厂4家,建成全省首家数字渔村和首个渔村共富驿站。

“去年全区拥有水产养殖面积

21.44万亩,淡水鱼产量长期位居浙江省榜首,水产品总产量23.1万吨,占全省淡水产品总产量的16%以上,渔业全产业链总产值约44.32亿元,占全区农林牧渔总产值60%以上。”南浔区农业农村局相关负责人表示,本次渔业绿色循环发展项目将选择在菱湖镇、和孚镇、千金镇等重点渔业乡镇开展示范建设,开展标准化池塘改造及养殖尾水处理设施提升、工厂化循环水养殖、陆基循环水养殖、水产品加工、渔业销售服务等工程项目,进一步完善南浔区渔业产业布局,为乡村振兴增添“绿色动能”。

## 应“运”而生,年轻人让水岸边的窑里村大变样

日前,位于湖州南浔善琮镇含山村大运河畔的未来共创谷国际艺术创新中心内热闹非凡,这里举办的首次线下沙龙活动吸引了来自全国各地的青年艺术家团队,以及深耕乡村文旅、艺术、非遗、文创领域的主理人们。他们齐聚一堂,共同探讨如何将大运河文化传承与乡村振兴有机结合。

在大运河西岸的窑里村,年轻人大多已迁往城市。一年前的夏天,来自北京大学的“乡村CEO”黄彬彬带着她的团队来到窑里,深挖运河古村潜力,希望用青创力量在乡村搭建共创共享的平台,为乡村振兴带来“活水”。“通过追寻一千多年前运河人家是过着怎样的生活,我们也在追寻和守望这片土地的人文情怀。”黄彬彬认为。1999年出生的徐悦是村



里的活动策划师,负责新媒体账号运营和宣推;1995年出生的李艳霞“身兼多职”,既在窑里村当讲解员,又做活动研学老师;郑秀峰是刚加入团队的“户外营地专家”……

第五届中国乡村艺术节、紫金奖全国大学生设计展,与北京大学联合举办的“水岸乡村社会设计工作坊”、“港澳与内地大中小师生交流计划”

大学生项目相继在窑里开启,来自全国各大高校的青年学子走进窑里,通过创意策划和艺术设计共享乡村文明成果,他们也将运河边的人文风景和乡土情感传递给了更多的人。

当文化开始在窑里生根发芽,这里也涌现出了更多的新兴业态。废弃的黑瓦被重新利用,由800个陶罐组成的“千窑墙”和用1800块红砖搭建的“运河历史遗址”成为视觉的焦点,窑里云集、时光影院等艺术体验馆建成开放。除了展示游客和艺术家的作品,他们还展出原创IP形象“窑里里”。

一个开放包容的平台赋予乡村更多可能,村子里的老人和小孩也

不例外,历时两个多月,毫无文学功底的村民竟“拼”出了一本诗集,作品在村里的驿站旧址展出。433名艺术院校教授专家、高校学生、文艺从业者申请成为共享“云村民”,共同绘制乡村未来蓝图。从平台搭建到品牌成型,短短一年间,窑里村吸引游客15万人次,乡村旅游经营收入达280万元,助力村级集体增收53万元,参与运营的村民平均年增收在2万元左右。

眼下,黄彬彬团队正在改造窑里村的闲置厂房空间,未来这里将成为窑里青年艺术中心,辐射带动大运河沿线更多乡村的发展。这场经年累月的青年乡创行动正行稳致远地开启,也为这个水岸边的乡村创造出新的可能。