

浦商集团

发挥市场化运营机制 赋能社区“菜篮子”升级

社区服务

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:
22897274



在当今快速变化的经济环境中,企业不仅要追求经济效益,更要承担起社会责任,关注民生问题。上海浦东商业发展集团有限公司(简称“浦商集团”)作为一家聚焦基本民生保障服务事业的国有独资公司,自2017年10月10日挂牌成立以来,以服务和保障新区民生为宗旨,通过发挥市场化运营机制,承担满足社区居民日常生活需求、弥补市场机制失灵、引导菜场回归公益、承接养老管办分离、落实粮食储备保障等民生保障任务;通过统筹发展资源、优化资源配置、完善配套功能、提高运营绩效,打造统一的国资商业平台,整合培育浦东领先、上海一流的商业优势品牌,逐步发展成为“值得信赖的合作伙伴”,浦东新区社区配套服务集成供应商。目前已创建“浦乐生活”“浦商菜场”“浦惠养老”“浦商百货”等品牌。



浦商集团多年积累的深厚洞察力和对市场的深入分析、理解能力。反映出集团在菜场经营方面的日趋成熟和多元化战略思维。

从田头到桌头 建立农产品全产业链

浦商集团的菜场作为“菜篮子”工程的“蓄水池”,同时也是浦东新区农副产品市场价格的“稳定器”,如何更好地发挥作用?蔡华敏认为,一定要建立一个自己的产业链。为此,浦商集团早有布局。

在产业链上游,一方面,发展区内区外双循环新格局,另一方面,与结对街镇开展深度农产品产业合作,结合曹路“蔬菜保护镇”开拓本地优质蔬菜筛选和推广;以大米为切入点,在群乐村等示范村打造新品种试验田,树立“浦商”品质优选形象。

在产业链下游,除了菜场,浦商集团还积极探索数字化农产品批发市场建设,运用云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能等技术,实现体系内全流程数据的合规采集、全程追溯、科学监测,保障安全可靠的农产品供给。

值得一提的是,浦商集团的从田头到桌头,还体现在为惠民便民上。在离菜场较远的社区,浦商集团通过平价菜柜进社区活动,定点、定时在社区常态化设点,让居民能够便利的购买到平价菜。此外,为了方便本地时令农产品的流通,浦商集团还在菜场设立了浦东新区特色农产品专柜,免费给到当地农户,让他们在菜场销售,也让居民能够享受到品质可靠、价格实惠的本地农产品。

结语

展望未来,浦商集团负责人表示将继续保持敏锐的市场创新能力,围绕社区服务领域不断深耕细作,以更优质的产品和服务满足居民的需求,为浦东新区乃至全市的社区服务领域注入新的活力和动力,成为推动行业进步的重要力量。

周忠

躬身入局 “鲶鱼效应”激活市场

在浦商集团成立之前,浦东新区的菜价一直偏高,导致这一结果的因素是多方面的。浦商集团党委委员、副总经理蔡华敏介绍,一方面,菜场老旧、基础设施薄弱,存在结构安全隐患、消防安全隐患、内外环境差等问题,从而增加了运营成本,影响了菜价。另一方面,没有一个高效、垂直整合的供应链,农产品流通效率低下,这部分成本也会增加在菜价上。

作为区属民生企业,浦商集团应运而生。农产品板块是浦商集团的核心业务之一,其成立初衷便是为了保护居民的钱包,引导菜场回归公益。经过仔细调研,浦商集团选择以点带面,从一个小小的菜柜切入,进而连成线、铺成面,实现从菜柜到菜场的整体系统性突破。

浦商集团成立后的第一次出手,便是在老旧菜场开设了001号“平

价菜柜”。“鲶鱼”一入场,便给了居民提供了一个价格实惠、质量可靠的购物选择,促使周边菜柜不得不降低价格,以适应市场竞争,有效降低了区域内的菜价。社区居民能够以更合理的价格购买到蔬菜,减轻了生活负担,提升了生活体验和满意度。

平价菜柜的成功运营为浦商集团后续的菜场改造工作提供了经验和信心,推动了菜场向更标准化、规范化的方向发展。

浦商集团乘势而上,接下来很快便将平价菜柜铺进了浦东新区的36个街镇,每个街镇全覆盖。每年在浦商集团的平价菜柜能产生5000吨左右的交易量,服务超过300万人次。

从菜柜到菜场 以点到面的革新之路

“多点开花”后,浦商集团开启全面的升级战略,实现从菜柜到菜场的全面转变,便是顺理成章之举。浦商集团积极争取浦东新区相

关部门和街镇的支持,逐步完成了对区属国企分散持有的菜市场的接收和统一经营,不仅解决了浦东新区菜场数量不足、布局不均衡和覆盖盲点的问题,更在此基础上,实现了企业品牌的华丽蝶变。

以浦东新区塘桥街道的南泉菜场为例。南泉菜场位于人流密集的南泉路,1997年开始运营,服务周边10余个社区的近3万居民,设施陈旧、环境脏乱。2023年3月,浦商集团启动了为期4个月的改造工程,以塘桥街道“精品城区”建设要求为标准,对菜场进行了全面更新。改造后的南泉菜场不仅在硬件设施上得到显著提升,配备了中央空调、服务台、公平秤和公示大屏等,更实现了网络全覆盖和数字化管理,整个市场的供应和销售数据在3分钟内,便能同步更新至浦商集团和塘桥街道的后台。不仅便于管理,在极端天气和节假日,更能有效保障居民“菜篮子”供应充足、价格稳定。

改造后的南泉菜场不再是单一“买菜”的地方,更是成为了居民“15分钟生活圈”的综合功能节载体,成为了居民身边的邻里空间和休闲场所。

据悉,截至2024年3月,浦商集团

通过划转、自建、合作等模式经营管理菜场总量超过80家,总面积超17万平方米,累计改造老旧菜场70家,菜场更新改造率为90%;预计到2024年底,浦商菜场总量将达85家,占全区菜场总量的44%。

从1.0到2.0+ 日趋成熟和多元化

浦商集团对菜场的升级、改造,助推了浦东新区的“菜篮子”工作排名全市第三。

浦商集团在菜场1.0(标准化菜场)和菜场2.0(示范性标准化菜场)的基础上,探索出了菜场2.0+模式。

浦商集团下属农产品公司总经理宋晶介绍,菜场1.0代表了传统的标准化菜场模式,其特点是分散收银,即每个摊位独立运营和收费,“浦商菜场”这一品牌就属于菜场1.0。菜场2.0在1.0的基础上进行了升级,引入了集中收银系统,这不仅提高了菜场的管理效率,也为消费者提供了更加统一和便捷的购物体验,“浦商生鲜”这一品牌就属于菜场2.0。菜场2.0+是浦商集团对菜场概念的进一步创新和拓展,形成了以菜场为核心的商业综合体——浦商邻里荟。这种模式不仅包含了菜场的基本功能,还整合了社区服务、休闲娱乐、餐饮等多种业态,打造了一个综合性的社区生活中心。上文提到的改造后的南泉菜场便属于这类。

宋晶表示,菜场从1.0到2.0+,并不是简单的递进迭代关系,而是灵活适应周边市场需求和居民购物习惯,因地制宜的一种选择。这背后是

上海市正规殡葬服务行业推荐单位

上海殡葬服务(中国)有限公司

上海祥云殡葬服务有限公司

上海市优秀企业

★星级诚信创建企业 ★上海市殡协会员单位

本单位是中国殡葬协会和上海市殡葬协会理事单位。专业办理殡葬一站式服务。股权代码:666561,公司从业人员经由殡葬协会统一培训,备有上岗证,具有良好的职业素质、优良的工作作风。为不同宗教信仰和不同社会阶层的客户服务!公司专业办理殡葬一条龙(24小时服务)。

服务热线: 400-7050-448 网站: <http://www.shbzfw.net>

地址1:浦东北蔡大街35号近沪南路 2:浦澳路9号(近浦东南路2141弄) 3:沪南路857号 3:浦东临沂北路100弄1号101室

海上生态人文纪念园 惠民季开启



{ 面朝大海 春暖花开 } *即日起至4月底期间,购买产品享受限时优惠

购墓骨灰免费寄存1年,免费接送看墓,福位:1.38万起

详情请咨询 ☎ 15021191606 (刘女士) ☎ 400-101-9151

绿郡恒业 普陀山马德国

