

旅游·展会

策划:刘征
邮箱:
13501686030@126.com
热线电话:13501686030

为爱设计,传递能量与幸福

优衣库“有爱”T恤系列,力邀38位全球知名人士及组织一起为爱设计2024最新系列,通过服装的力量,传递能量与幸福。该项目不仅有网坛传奇人物罗杰·费德勒,日本著名女演员绫濑遥,知名单板滑雪运动员平野步梦等设计的创意图案,还有已故Miffy创作者迪克·布鲁纳的艺术作品。而2024的PEACE FOR ALL春季系列是:来自芬兰并深受大众喜爱的卡通角色Moomin姆明出现在粉色T恤上,以刷子描绘“和平”一词;畅销书《傻瓜的围墙》的作者、日本解剖学家养老孟司其设计以爱猫Maru的照片为主;纽约著名艺术家Jason Polan绘制了生动的插图角色从T恤口袋中跳出来;还有畅销书《追风筝的人》的作者Khaled Hosseini以及传奇书法家杭珀柏树参与的作品。

优衣库品牌近日宣布,其备受瞩目的PEACE FOR ALL“有爱”T恤项目再推出五款全新设计,于3月15日起全球同步发售。此“有爱”所有T恤单品,均由来自世界各地与优衣库拥有相同愿景的艺术家、设计师等,承载了人们对世界和平的美好祈愿。自2022年6月底正式启动至今,“有爱”T恤系列已在全球范围内售出超300万件,其部分销售收入用于捐赠,项目捐款总额累计超过9.7亿日元。

江苏无锡:太湖鼋头渚国际樱花节开启
大面积樱花本月下旬陆续绽放

3月中旬,2024中国无锡太湖鼋头渚国际樱花节暨华文媒体感知无锡系列活动在樱花谷盛大开启。

本次樱花节精彩纷呈,有“旅游+文化”非遗百戏、“旅游+艺术”油画艺术创意季、“旅游+体育”越野赛事等。鼋头渚景区是以打造赏花经济、山水旅游、文体融合为一体的综合性休闲度假区,为无锡市、江苏省旅游产业一路繁花

增光添彩。

启动仪式上,五位来自俄罗斯、马来西亚、巴基斯坦、阿富汗、厄瓜多尔的留学生代表通过海外社交媒体账号活跃的表现荣获“无锡文旅海外推荐官”称号,十位华文媒体代表也荣获“无锡文旅海外推广大使”称号。

国家5A级旅游景区的无锡太湖鼋头渚风景区,今年第一波樱花日前已在樱花谷和充山隐秀

以及十里芳径区域陆续绽放,其中寒樱、寒绯樱、河津樱多个早樱品种已悄然初开,椿寒樱、果樱等也都含苞待放。据悉,近日内飞寒樱、大渔樱、大寒樱、修善寺樱等中樱品种亦将陆续开放。种植面积最广的、被公认为最美的染井吉野品种预计将于3月21日~22日进入最佳观赏期。待到4月清明时节,关山、松月等晚樱品种也将陆续绽放。刘征 摄影报道



国家一级演员、著名舞蹈家张薇莹在鼋头渚长春桥畔春游起舞

重庆潼南:2024 国际旅游小姐中国总决赛揭幕

三月潼南,菜花飘香。2024重庆·潼南陈抟故里菜花节系列活动之一,“数字菜花春天嘉年华”重头戏——“2024国际旅游小姐中国总决赛”,于3月17日在重庆市潼南区拉开帷幕。

从全国各省、市、自治区分赛区选拔出的60余名优胜选手汇聚一堂,她们以“我和我的家乡”为主题引领,围绕“数字菜花”和“国际旅游小姐”IP打造“数据共通、全景共鸣、全链共赢”的整合营销价值。据组委会介绍,大赛期间将开展丰富多彩的系列采风巡游活动,选手们将走进崇龛古代历史人物陈抟故里菜花景区,体验数字菜花采风,品尝潼南美食小吃,感受滨江玻璃桥运动跑,在大佛寺莲花广场举办“我和我的家乡”与潼南



各地参赛选手在潼南踏青赏花采风巡游

旅游推荐演讲比赛,选手们还将身着旗袍汉服快闪双江古镇,陈抟故居油菜花田等。3月24日晚,还将举行“2024国际旅游小姐中国总决赛”颁奖典礼。

本次大赛由国际旅游小姐组织、重庆市潼南区人民政府主办,重庆市潼南区旅游开发(集团)有限公司、重庆盛妆亚洲文化发展有限公司承办。国际旅游小姐大

赛自1949年起,已先后有128个国家定期或不定期举办,评选本国或地区的旅游形象大使。2004年引进中国后,作为国际旅游时尚文化界一年一度的重大赛事,20年来在中国国内取得了非凡的成就,是赛事文化活动的“中国知名服务品牌”的文化项目。“2024国际旅游小姐中国总决赛”走进潼南,将助推成渝地区双城经济圈建设,为大力实施“涪江奔腾”计划,加快建设宜居智慧活力有尺度的滨江新城,打造“世界宽谷·田园城市”新地标,建设巴蜀文化旅游走廊知名目的地,推动潼南文化旅游产业高质量发展增光添彩。

郑健 摄

广州美博会凸显美业发展新趋势:创新与传承

在近日闭幕的第63届中国(广州)国际美博会上,中华全国工商联美容化妆品业商会五官艺术文化专委会主任、嘉域祥美集团董事长金泓钟接受媒体采访时表示:“美业发展至今,文化内涵的赋能作用越加凸显。如果脱离了文化自信,一味追逐潮流,行业很难实现高质量发展。”

他认为“纹绣”脱胎于中国民族的传统文化,更是现代社会的五官艺术。他创造性地在纹绣技术上融合五官艺术文化、国学文化,融中西方文化、绘画、素描、哲学精髓,将五官艺术设计写真描



绘到实践中,为传统纹绣赋予了新的灵魂。“美丽是能够提升社会生产力的。”金泓钟坦言,政策与利好叠加,机遇与挑战碰撞,市场正加速迎来新拐点。美业下半场,创新是最好的突围,传承才是最好的发扬。

“未来十年,嘉域祥美将根据

顾客的职业背景、年龄阶段和固有气质,通过形象设计和气质打造,全方位提升动态美。”金泓钟在采访中表示。嘉域祥美在广州美博会上展示的气质美学5.0,通过塑造十二种正向气质,去除十二种负向气质,打造自然逼真的效果,提升客户的整体气质。五官艺术纹绣、面貌心理咨询、气质美学,是嘉域祥美深耕五官艺术打造的三大核心服务,将为爱美人士提供从外在到内在、从静态美到动态美的全方位美学提升。这也让“五官艺术”通过“定制”更上层楼,给美业“共同体”发展注满信心动力。

2023 饮迷酒吧行业全国颁奖典礼获奖名单出炉

3月18日,2023饮迷酒吧行业全国颁奖典礼在上海商城剧院落下帷幕。对中国酒吧行业而言,2023是恢复生机和重焕活力的一年,国际调酒大家庭之间越来越多的相互交流,中国调酒师踏出国门,海外调酒师纷纷到访,举办各种精彩的客座调酒和其他活动。当晚,超过800位来自海内外的酒吧业内人士、品牌合作伙伴受邀出席了此次盛会,举杯共庆中国酒吧行业在过去一年取得的成就。

今年的全国颁奖典礼共设置了18个奖项,本届获奖名单包括了来自上海、北京、广州、成都、重庆和长沙的行业佼佼者,再一次展示了中国酒吧界的活力和多元性。值得一提的是,“年度调酒师”由来自重庆Flavor Lounge的田垚摘得,而在2021年,这个大奖的获得者是他的导师、Flavor Lounge创始人张敏,这一感人时刻印证了调酒师之间的传承是多么重要和美妙。盛典活动为中国乃至亚洲酒吧行业的不断发展而喝彩,并向中国及亚洲地区水平飞速提升的酒吧专业人士和越来越有鉴赏力的消费者普及酒类知识。

王映波



高定设计师推出 UNIQLO:C 春夏新品



库线下实体店、掌上优衣库、优衣库天猫旗舰店发售。

高定设计师Clare擅长以流线廓形演绎现代女性摩登优美的时尚形象,摩登廓形,气场十足,修身版型,精致时尚。全新UNIQLO:C 2024春夏系列在米色、浅卡其色、棕色等基础质感色彩之外,加入鲜活饱满的炽热红、轻透粉、水晶蓝、湖蓝色、森林绿,盈动春夏时光,自在徜徉都市。优衣库秉承“LifeWear 服适人生”理念,以“Made for All”为宗旨,携手国际一线设计师,持续为全球消费者带来触手可及的高级时尚品味与高品质经典服饰,让消费者在生活每刻,尽享国际大师设计之作。

近日,高定设计师Clare Waight Keller首次携UNIQLO:C系列在上海外滩源壹号亮相,解读首个春夏系列设计理念与灵感,分享了对现代女性日常生活方式与穿衣理念的观察与理解。UNIQLO:C 2024春季新品现已上市,夏季新品将于3月22日在优衣



日前,富士instax教育在上海市静安区文化馆举办了一场融合亲子互动、摄影艺术与环保公益的展览。观众们不仅欣赏到孩子们使用instax相机创作的拍立得摄影作品,还深入了解了富士instax教育多年来在美育及公益领域所深耕的成果。“双减”政策后,学校和家长都鼓励学生走出

镜头传递爱 公益暖人心
静安区文化馆举办公益摄影艺术展

课堂去感受世界,满足多样化的文化教育需求,促进青少年健康成长。而富士instax系列的相机特别适合做为儿童的第一台相机,它操作简单使用方便,能让孩子们更关注取景框里面的画面。此次展览作品不仅是艺术的展现,更是美育与公益实践的融合。

在一楼展区,以大事件回顾和公益事业为主题,从小培养孩子们的环保意识;二楼展厅,精心挑选了来自全国19所学校的学

生们所拍摄的摄影作品和创意环保策展作品。此外,二楼还设置了互动区,为参观者带来一系列富有创意的活动,有“游园Pal不停”“小小策展人”“与‘象’合Pal”等多场特色活动。家长和孩子们共同享受公益手作的乐趣,并体验使用instax Pal边观展边记录的美好瞬间。富士instax教育自2018年启动以来,始终致力于摄影艺术推广和美育实践。通过举办一系列线下活动,鼓励孩子们用镜头捕捉世界的美妙,同时也促进家庭成员间的紧密互动。

王映波