

“花开进贤”商户联盟成立 进贤路海派弄堂“烟火气”更浓

如果说黄河路是“面子”，那么进贤路就是“里子”。不同于黄河路的鼎鼎大名，进贤路则显得不动声色。随着近期《繁花》的热播，进贤路这条浓缩老上海居民生活图景的小马路再次回到了人们的视线中。

30年前，这条不到300米的小马路，就是网红本帮菜馆聚集地。每到饭点就开始排队，异常火爆。30年来进贤路如同城市里的一个断代切面，看似浓缩剪影，又不过只见一隅，她依然是人们记忆中的上海美食街。

新年伊始，瑞金二路街道成立了进贤路提升项目专班，统筹推进进贤路综合治理，提升商居环境。

专班在调研进贤路周边居民和



商户的过程中，有商户提出，进贤路老上海的海派商业气息浓厚，但人口流动性大、门店多，过去商户和商户之间、商户和居民区之间几乎是平行线的关系，大家更多的是竞争和对立的关系，居民经常反映商户经营扰民，商户则反映居民不通人情，商居矛盾较为突出，建议可以召集进贤路上的商户成立商户联盟，在街道和居民区党组织的引领下进

行自我管理、自我教育、自我服务和自我监督，共同提升进贤路的商居营商环境，共同打造一条留有烟火韵味的进贤路。

为此街道专班积极走访沿街商户，许多商户在了解到这个提议以后，纷纷响应，积极参与，短短1周时间，就有30余家商户表示参与组建商户联盟，并且通过民主协商，拟定了联盟名称和联盟公约（草案）。

1月26日下午，首批进贤路商户代表在瑞金二路街道相关职能部门及延中居民区党总支、居委会的共同见证下，成立了第一届“花开进贤”商户联盟。会上投票通过了“花开进贤”商户联盟公约，公约将瑞金二路街道“街容店貌责任制——开

店七件事”“瑞金二路街道店招店牌导则”“装修全流程管理”和“外来人口全流程管理导则”等富有瑞金特色的相关规定都凝练其中，联盟成员商户依次在签约板上签署承诺。

“一起拼，一定赢！”15年前，程云来到进贤路上创业，把“清迈天堂”打造成沪上网红餐厅。被选举为第一届“花开进贤”商户联盟理事长之后，进贤路对于程云来说，除了承载着深厚的感情，还有了沉甸甸的责任，她希望未来在街道和居委的指导下，不断增强联盟的凝聚力、服务力和影响力，带领联盟商户积极履行社会责任，更好地服务客户、融入街区。

“虽然进贤路上有着不少网红店，但我们始终觉得，一家红不算红，

社区服务·专题

责任编辑：郭爽

微博：<http://t.xinmin.cn/guoguo11>

邮箱：9773859@qq.com

9773859@qq.com

热线电话：22897276



一街红才算红！”交流环节，在场的商户代表们纷纷表示：“终于盼来了‘花开进贤’商户联盟的成立，商户联盟公约是我们共同维护社区环境、促进和谐发展的承诺，期待每一位商户都能积极参与到公约的实践中，通过自觉遵守公约内容，共同营造一个安全、清洁、有序、和谐的生活和商业环境。让我们携手同行，在街道的支持和指导下，让进贤路海派弄堂烟火气更加浓郁，共创更加美好的明天！”

瑞金二路街道 供稿

1月24日，上海崇明同和公益服务中心宣布正式启动“助力社区加装电梯公益行”项目。该项目旨在针对社区弱势群体，如老年人、残疾人等，提供加装电梯的资金帮扶和后续维护管理支持，以切实解决他们的出行难题。

老旧住宅的电梯加装需求日益凸显。然而，由于经济因素、通风采光问题以及加装电梯后的长效管理难

题，该工程的推进一直面临诸多挑战。特别是对于社区弱势群体而言，他们往往因缺乏足够的经济能力和资源而无法享受到电梯带来的便利。

针对这一现状，上海崇明同和公益服务中心负责人施卫星在发布

会上表示，他们的公益项目将重点关注社区弱势群体的需求。通过募集资金和物资，该项目将为有需要的社区提供加装电梯的经济支持，并协调推进电梯加装后的长效维护管理。施卫星强调，他们将携手一批

有社会责任感的优秀企业，共同为弱势群体打造一个安全、便捷的居住环境。

发布会上，首批签约单位之一的上海龙佳阳建设工程有限公司负责人周丽军表示，当前电梯加装

后面面临的管理问题同样不容忽视。为了解决这一问题，龙佳阳建设工程有限公司承诺，将对其负责安装的电梯提供额外的长期工程质保期，并积极参与后续的维护管理工作，确保电梯的安全运行。

聚焦弱势群体 解决出行难题

崇明同和公益服务中心启动助力社区加装电梯公益项目

刘瑞炯：用科技创新引领企业发展



■刘瑞炯，生物医药企业管理专家。通过研发与投资多个知名生物医药项目，领导企业实现创新突破。（摄影：吴启贤）

在瞬息万变的生物医药领域，企业的成功往往取决于领导层的战略眼光和执行力。北京施安泰医药技术开发有限公司的执行董事刘瑞炯，凭借其在企业战略规划和执行方面的杰出能力，引领企业在激烈的市场竞争中稳健前行，不断开拓创新，实现了企业从国内走向国际的市场拓展，为生物医药行业的发展贡献了自己的力量。随着全球生物技术的快速发展，国内外生物医药市场呈现出前所未有的发展机遇。然而，随之而来的是市场竞争的加剧和行业标准的不断提高。在这个背景下，刘瑞炯的战略规划和执行能力成为企业走向成功的关键。

生物医药行业是一个高度竞争和快速发展的领域，全球的生物医药市

场规模已经突破万亿美元，预计未来还将保持两位数的增长。在这个充满机遇和挑战的市场环境中，战略规划和执行能力成为企业领导者不可或缺的素质。刘瑞炯深谙此道，自2017年担任北京施安泰医药技术开发有限公司的执行董事以来，他以非凡的战略眼光和创新思维，为公司制定了明确而富有远见的发展战略，确保企业在快速变化的市场环境中始终保持领先地位。

他深知只有准确把握市场趋势和行业发展方向，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。他带领团队深入研究国内外生物医药行业的发展趋势，以确保公司的战略规划与市场需求保持高度的一致。刘瑞炯表示：“我们处在一个快速变化的时代，特别是在生物医药领域，新技术、新药物和新治疗方法层出不穷。作为企业的领导者，我有责任确保我们的战略规划能够与时俱进，紧密贴合市场的需求和期望。我们的目标是通过不断的创新和精准的市场定位，推动公司在生物医药领域取得更加突出的成就。”

刘瑞炯的卓越战略眼光和坚定执行力，已成为推动北京施安泰医药技术开发有限公司飞速发展的重要动力，同时也为生物医药行业注入了强劲的推进力。每一个战略的制定与实施，都是刘瑞炯为实现企业长远繁荣、为推动健康事业发展所迈出的坚定步伐。他的故事，不仅是企业领导的成功范例，更是战略规划与执行力对于企业和行业进步的生动诠释。

（刘润秋）

佟国维：坚守与创新，推动企业不断发展

在电梯行业，佟国维是一个响当当的名字。作为升华电梯集团的副总和研发部总监，他不仅见证了升华电梯从初创到壮大的全过程，更是以自己的智慧和汗水，推动了企业在技术创新和市场开拓方面的不断前进。在他的身上，我们看到了坚守与创新以及对电梯事业的无尽热爱和追求。

初入电梯行业，从“零”开始

佟国维本科学习的是工业工程专业，2003年进入升华电梯集团，开始了他的职业生涯。当时，升华电梯刚刚从电梯专业维保公司转型到电梯制造公司，急需大批机械设计、管理方面的人才。佟国维凭借扎实的专业知识和对电梯行业的浓厚兴趣，顺利加入了升华电梯的团队。回忆起刚入职时的情景，佟国维说：“当时的我对电梯行业几乎一无所知，但我对这个行业充满了好奇和期待。我知道，要想在这个行业里有所作为，就必须从零开始，不断学习、不断进步。”正是这种敢于挑战、勇于探索的精神，让他在电梯行业里一步步成长起来。2016年他又获得了工程硕士学位，在边工作边学习的过程中，他的研发能力得到进一步加强。

坚定信念，勇攀技术高峰

在升华电梯集团的光辉历

程中，佟国维的身影如同一座坚固的灯塔，指引着企业技术研发的前进方向。他不仅是团队的领导者，更是技术创新路上的拓荒者，他带领的团队如同骁勇的战士，一次又一次地攻克了电梯技术的堡垒，取得了令人瞩目的成就。佟国维深知，在电梯这个竞争激烈的行业里，只有掌握核心技术，才能在市场中立于不败之地。于是，他带领团队埋头于研发之中，推出了数十项具有自主知识产权的专利技术，这些技术在国内外都引起了广泛的关注和赞誉。正是这些技术的成功研发，为升华电梯集团的飞速发展注入了强大的动力，佟国维也因此受邀参与起草行业团体标准《既有居住建筑外加装装配式电梯工程技术标准》。这项标准为业内提供了专业的指导，让很多企业明确了研发和生产的标准和目标，从而推动了行业的健康、快速发展。

以人为本，追求卓越品质

在佟国维看来，电梯行业不仅是一个技术密集型行业，更是一个以人为本、追求卓越品质的行业。他说：“电梯作为一种垂直交通工具，在人们的日常生活中扮演着重要角色。我们的使命就是为广大用户提供安全、舒适、便捷的乘梯体验。”为了实现这一使命，佟国维带领团队在产品设计和制造过程中精益求精，不断优

化产品性能和质量。他强调：“我们要把每一个细节都做到极致，让用户在使用我们的产品时感受到品质和服务的双重提升。”正是这种对产品品质和用户体验的不懈追求，让升华电梯在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得了广大用户的信赖和认可。

展望未来，继续坚持创新

展望未来，佟国维对升华电梯集团的发展充满了信心。他说：“随着科技的不断进步和市场需求的不断变化，电梯行业将迎来更多的发展机遇和挑战。我们将继续坚持技术创新和品质至上的发展理念，不断推出更多具有自主知识产权的创新产品，为用户提供更加安全、舒适、便捷的乘梯体验。”同时，他也看到了行业发展的不足和挑战。他认为：“当前电梯行业还存在一些问题和不足，比如市场竞争激烈、行业标准不统一等。我们将积极参与行业交流与合作，推动行业标准的制定和完善，为行业的健康发展贡献力量。”

回顾自己的职业生涯和升华电梯的发展历程，佟国维深有感触地说：“坚守与创新是推动企业不断发展的两大法宝。我们要坚守初心和使命，不放松对产品品质和用户体验的追求；同时我们也要敢于创新勇于挑战不断推动技术和产品的升级换代。”