

# 高淳陶瓷：

# 探路『工业+旅游』跨界融合 讲好中国陶瓷文化故事



高淳陶瓷博物馆全景



2014年北京APEC峰会国宴用瓷

近年来，融合了手作趣味与历史积淀的工业旅游越来越受到关注，成为各地区和工业企业发展特色文旅的新机遇。江苏高淳陶瓷股份有限公司（以下简称“高淳陶瓷”）依托陶瓷文化倾力打造的国瓷小镇，正是探路“工业+旅游”跨界融合的独特样本，旨在传承我国千年陶瓷文化、展示当代国瓷风采，积极探索传统制造业与文化创意、旅游教育产业融合发展的新模式。

历经五年多的发展，高淳国瓷小镇已经形成了集陶瓷文化博览、工业匠心研学、深度体验旅游、双向交互教育相结合的全新文旅业态，成为高淳旅游的一张响亮名片，也成为中国陶瓷文化的一个重要展示窗口。如今，高淳陶瓷博物馆被列入全国工业旅游示范点，高淳国瓷小镇亦被评为“长三角十佳慢生活旅游网红打卡特色小镇”。

## 文旅融合背景下 “国瓷小镇”应运而生

驱车来到南京高淳经济开发区汶溪路387号，独特的珐琅瓷瓶标志、陶瓷窑炉铺陈的平安大道、水墨瓷瓶支撑的小镇客厅、晶莹剔透的洁白建筑……处处彰显出浓郁的陶瓷文化。这里便是著名的国瓷小镇。

发展工业旅游，工业是基础，文化是内涵，旅游是传承的载体和方式，三者缺一不可，最终落脚点都是促进产业不断提档升级。因此，在文旅融合的大背景下，为实现劳动密集型产业向文化创意和高新技术产业转型升级，高淳围绕该公司厂区打造特色“国瓷小镇”，建成国际先进的骨质瓷生产线基地并与服务业融合，力争将国瓷小镇打造成为世界级的陶瓷文化旅游目的地和我国重要高技术陶瓷产业基地。

据了解，国瓷小镇规划形成“一镇”“两片”“三区”“四大产业”的空间

结构和产业布局。“一镇”即中国国瓷小镇；“两片”即高淳陶瓷新、老厂“两片”；“三区”即布局发展的国瓷科创产业区、国瓷文旅体验区和国瓷生态生活区；“四大产业”即国瓷科创产业、国瓷文创产业、国瓷文旅产业、国瓷生态宜居产业。

## 坚持创新发展 讲好中国陶瓷文化故事

不久前，商务部发布新一批中华老字号认定名单，包括江苏高淳陶瓷在内的17个江苏老字号品牌入选。事实上，高淳陶瓷成立于1958年，在江苏老字号企业中算是比较“年轻”的。60多年的发展历程中，这家企业每隔几年就要转型再出发。

“2010年前，我们几乎是纯外贸企业，凭借物美价廉的优势，产品遍布全球100多个国家，出口陶瓷产品10亿件，成为我国陶瓷行业创汇、创利大户。”江苏高淳陶瓷副总经理王贵夫感慨，2010年后，他们明显感受到国内市场的巨大需求，尤其是2014年以来连续为北京APEC峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛等制作国宴餐瓷后，“中国风”瓷器受到国内消费者的热捧。高淳陶瓷一举成名，于2020年被授予“中国当代官窑”荣誉称号，成为中国当代国瓷领军企业和我国最具影响力的日用陶瓷品牌之一，这也让高淳陶瓷以前所未有的自信姿态走向未来。

“国瓷”在一定程度上代表了瓷界产品设计与制作的最高水准，代表了中国瓷器的最高水平。那么，如何才能借国瓷讲好中国故事呢？在高淳陶瓷博物馆内，设有中国历史名瓷展、中国当代国家用瓷展、中国陶瓷艺术大师作品展以及高淳陶瓷品牌瓷器展等，无声地诉说着中国瓷器源远流长的积淀和璀璨历程，为游客了解瓷文化、了解

中国打开了一扇窗。展馆内一套套精美绝伦、风格各异的国宴用瓷，更是诠释了当代中国国瓷风采和最高技艺。

比如在北京APEC峰会中，“盛世如意”珐琅彩国宴瓷就采用了独特的国韵黄、浮雕金等工艺，提炼了中国传统吉祥符号“如意宝相纹”，寓意“盛世华章，如意太平”，比喻亚太地区美好、繁荣、和平的发展愿景；而在“一带一路高峰论坛”中，整套“丝路国宴”融入了大唐文化元素，采用高温色釉、珐琅彩和手工描金工艺相结合，展现了传统的中国韵味和当代中国陶瓷工艺的最高标准，以瓷的名义诠释了“一带一路”国家战略所体现的“和平、交流、理解、包容、合作、共赢”的精神。

一件件精美的陶瓷作品，凝聚着高陶人的智慧与技艺。近二十几年来，高淳陶瓷坚持以创新推动传统产业发展，大力推进技术创新、产品创新、工艺革新。一方面，高陶人大力推进企业转型升级，相继建成了国际先进的骨质瓷生产线基地、窑变釉炆器生产基地、蜂窝陶瓷生产基地和陶瓷文化产业园，成功实现了从主要依靠低成本竞争到依靠高技术取胜的转型升级，为我国传统陶瓷业的转型发展和高质量发展发挥了示范作用；另一方面，通过“走出去”“请进来”的方式，大力培养非遗传承人并建立有效的激励机制。目前，高淳陶瓷已形成一支国际一流的陶瓷设计创意团队，通过设计瓷器的造型、颜色来表达中国文化、讲述中国故事。

60多年来，高淳陶瓷始终融合中国传统文化，用心演绎东方元素，其作品和创意，总能让人感觉到一种品质的沉淀，一种文化的回归。正如王贵夫所说的那样，他们将持之以恒提高产品质量和创意设计能力，努力把高淳陶瓷打造成为百年企业和国际知名品牌，让陶瓷这一张“国家名片”更加流光溢彩。

## “听、看、做、用”一体化 工业旅游释放更强生命力

当产业融合成为大势，“工业+旅游”也赋予了高淳陶瓷更多的成长空间，包含高淳陶瓷博物馆在内，一个业态更全、特色更明的中国国瓷小镇正在崛起。

王贵夫认为，工业旅游将知识性、趣味性和参与感完美结合在一起，形成了新型的深度旅游方式，现在已经

成为研学旅行的一个重要组成部分。“高淳陶瓷是集传统文化、工业文明和现代休闲旅游融合发展的一个平台。我们希望能将科技、艺术、工业更好地结合，让人们能更直观地参与到工业旅游中，使陶瓷文化可观、可感和可体验。”

王贵夫介绍，在国瓷小镇，游客们可以实现“听”“看”“做”“用”四个环节的深度游。听，是游客在高淳陶瓷博物馆内，通过听博物馆讲解员的讲解，全面了解久远灿烂的中国陶瓷文化和当代中国陶瓷的风采；看，是游客在陶瓷生产线上，可以近距离知晓陶瓷是如何从原料成为一件件精美的工艺品的；做，是在占地120亩的陶艺苑DIY体验区内，游客可以体验拉坯、捏瓷、画瓷等手工陶瓷全过程；用，是游客可以现场体验国瓷就餐和选购瓷器，享受美好健康的生活方式。

此外，科技赋能为国瓷小镇打造深度体验插上了智慧“翅膀”。国瓷小镇利用5G、云、大数据、人工智能、AR、VR等数字化技术在内的各种技术，对传统陶瓷文化旅游产品在内容、流程、体验方式上改造升级，设立了智能陶瓷快速烧成炉，最快只需6小时即可烧成游客定制的陶瓷作品；陶瓷3D打印机配合专门研发的软件及模型库，只需游客提供创意即可实现所想即所得；搭建了自主购物平台，扫码购物，一键下单，送货到家，为游客呈现全新的文旅产品和服务。

放眼未来，高淳陶瓷还有新思路。“我们正在着手打造二期国瓷小镇，定位是陶瓷文化旅游目的地，预计可承担120万人次的年游客量。”王贵夫透露，二期国瓷小镇计划打造5万平方米左右的陶瓷文化博览区，在现有博物馆的基础上，利用高淳陶瓷老厂房及江南村落改建、改造，将工业遗存合理保护、开发，分别展示中国各大名瓷，打造博物馆城。另外，还将对陶瓷创意产业园区进行提档升级，计划引进100个大师前来创业；丰富旅游配套，引进餐饮、住宿等相关门类，同时进一步延伸和升级产业。

“国瓷小镇不仅仅属于高淳陶瓷，它更是一个地方的特色小镇。未来，高淳陶瓷将进一步丰富陶瓷文化的内容，吸引更多相关企业前来投资兴业，共同形成高技术陶瓷产业的创新高地，力求将国瓷小镇打造成国瓷新地标和江苏文化的新名片。”王贵夫表示。（陈娟）



陶艺苑