

# “一粒大米”，见证乡村振兴发展新面貌

12月7日，2023年第四届国际米食味品鉴大会中国赛区的颁奖典礼在杭州余杭举行，东禾九谷选送的大米米样凭着仪器检测食味值位居全国第一和第二的成绩，在全国众多优质大米同台竞技中脱颖而出，而在专家现场品鉴中同样获得众多专家的一致好评，在公开投票中取得了第二和第三的好成绩，最终获得本届国际米食味品鉴大会中国赛区皇冠综合组金奖荣誉。

国际米食味品鉴大会是全球大米领域的最高评定赛事，被誉为“大米界的奥运会”。迄今为止，大会已成功举办25年。每年全球有超过5700款大米样品参赛，2020年开始引入中国，开始举办中国赛区总决赛。大赛旨在对标国际标准，通过开展米食味品鉴大赛，为各地大米生产者提供竞技和展示的舞台，挖掘中国优质高端大米产品和品牌，促进中国大米产业的高水平种植、加工和生产交流。大赛完全按照“国际米食味大会大赛”的公开、公平、公正比赛原则，通过先进的食味计和粒度仪对大米进行检测，及30名专家现场品鉴票选，对大米品质进行评价品鉴，最终决出获奖产品。整个大赛现场过程公开，并通过媒体和网络进行了全程直播和现场监督。

作为崇明区现代农业发展的代表，东禾九谷在推进农业现代化、提升产品质量和品牌建设方面取得了显著成果，从一粒米的种植、加工到品牌的塑造，见证了乡村振兴发展的新面貌。

## 投身“新农业”

过去，“面朝黄土背朝天”是中国农民的真实写照，依靠手工劳作和简陋工具，依赖自然条件，也无法有效抵御自然灾害，缺少先进的种植技术和管理方法，农业长期处于相对落后的发展阶段，农民也难以获得较好的经济效益。

随着工业化、城市化的快速推进，农业面临着重大的转型挑战，同时土壤退化和食品安全问题日益突出，农业劳动力的老龄化以及国际市场的竞争压力不断增加。更为严峻的是，老一辈农民的逐渐退场，年轻一代对农业生产的兴趣下降，农业领域面临“人才断层”的危机。在社会环境和科技进步的背景下，传统的生产组织形式和技术模式难以满足现代农业发展的要求，亟需创新升级。

民族要复兴，乡村必振兴。党的二十大报告指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”

如今，在乡村振兴战略推动下，中国农业展现出崭新的发展面貌。

2012年元旦，已在上海商界取得成绩的杜军旗重返故乡浙江东阳，看到荒废的土地和人口空心化的农村，心生感慨，开始了投身农业的想法。在日本留学期间，他曾去日本友人家帮忙收割水稻，友人告诉他，12亩地，每年的播种和收割的农事工作他只需4次，每次花一天的时间，其余的农事由当地农协负责，收割后的稻谷还可以与农协交换新鲜大米。这些让他深受启发，对农业产生了新的认识。同年9月，杜军旗在上海崇明创办了东禾九谷开心农场，旨在融合农业生产和家庭互动，提供与自然亲密接触的机会，享受农耕乐趣，分享农业之美。他坚信，未来农业的发展离不开高质量和现代化，需要专业技术人才的支持，只有真正自身产业兴旺了，才能吸引



现代化的育秧及仓储中心

更多年轻人奔赴这个“又老又新”的现代化农业产业。

好风凭借力，扬帆正当时。

伴随着中国农村土地制度改革的深化，崇明区大力推进一二三产融合发展，东禾九谷迎来了发展机遇，成为首家获得上海市人民政府专项规划批准的开心农场，乡村酒店项目被确定为上海首个乡村振兴“点状供地”项目，借助崇明“花博会”实现市场推广，“育秧基地”和“烘干中心”也得到了政府专项支持。

## 种好“一粒米”

拥有优越气候和地理条件的崇明岛，独特的环境和土地优势，为水稻的生长提供了理想的环境。作为上海最大的农村地区，崇明承担着为上海这座大都市提供农产品的重要责任，被誉为上海的“菜篮子”。

“民以食为天”，一粒大米，承载着家乡的味道，也蕴含着责任与使命。

在崇明区委区政府的支持下，东禾九谷秉承着“种好一粒米”的信念开始了水稻种植之路，一开始选用的是上海农科院2010年世博会上展出的优质水稻品种“早玉香粳”，这个大米品种，米质优、口感好、营养佳、香味浓，深受城市居民欢迎。

种好一粒米，不仅仅是对艰辛农业劳作和低效劳动收益的挑战，更有对传统农耕作业的现代化演绎需求。东禾九谷在稻米产业的现代化道路上迈出了坚实的步伐，提出了从单纯种植稻谷到种出好大米的战略转变，确立“种生态好大米”的产业方向，规划相应的企业标准，其中把生态发展作为了“种好米”的根本要求，并且以生态优先的理念来引进和建设育秧基地、烘干中心、低温粮仓、大米工厂、大米馆等设施、设备，多年来一直坚持的有机种植和生产、全面维护农田土壤生态和安全。正是有了生态种植的基底，才有了健康和美味的保障。

东禾九谷育秧基地和烘干仓储中心运用了一系列现代农业技术，以提升水稻生产的效率和质量。在育秧基地，应用了包括自动种子预处理系统、自动温汤消毒系统、自动控温浸种系统和自动播种系统等现代化设备。这些设备的应用确保了种子的活力和纯度，提高了发芽率和播种效率，促进了秧苗均匀健康的成长。

在烘干仓储中心，装备了包括自动初清系统、低温烘干机、脉冲除尘系统等先进设备，实现了稻谷的低温高质量烘干和保鲜低温储存，最大程度地保持了稻谷的新鲜度和



东禾九谷开心农场创始人杜军旗

了功夫，运用现代营销手段，向公众透明展示稻米的种植、收割和加工过程，更是创办了土窑烤红薯、稻草时装秀、米宝泥塑、DIY 崇明糕等一系列富有创意的活动，增强了消费者与农场的情感纽带。

## 延伸“米产业”

东禾九谷围绕“米产业”的持续发展与深化，思考着上海乡村的未来的生产方式和生活方式，而这个未来的画面正是指引着东禾九谷未来的发展方向。

在产品方面，东禾九谷正致力于打造一个完善的“好大米”产供销质量保证体系，不仅涵盖了大米的生产环节，还包括了严格的质量检测、高效的物流配送和精准的市场定位，为消费者提供安全、美味、可靠的大米，同时为社会大众带来更多的健康和幸福。东禾九谷的稻米系列产品，荣获“上海礼物”品牌商品、2023年中国第四届国际米食味品鉴大会中国赛区食味值第一名等诸多荣誉。

同时，东禾九谷历经十余年建设，建成了稻米全产业链生产设施和作业模式，并积累了丰富且务实有效的农艺经验，将计划建设区域性综合生产服务平台，推动农业生产的社会化服务。凭借其完备的智能化田间管理机械设备和丰富的农艺经验，东禾九谷将提供代耕代种、代管代收、全程托管等服务，促进农业节本增效、提质增效、营销增效，进一步推动崇明区农业生产的现代化和社会化。

此外，随着崇明区委区政府提出更高起点推进世界级生态岛建设，切实找到实现生态价值转换的有效途径，要更好实现可持续、高质量发展，努力打造人与自然和谐共处的崇明样板。东禾九谷提出了建设国际研学营地的新发展方向，充分利用其完整的稻米产业链和自然资源，如有机种植基地和大米工厂等，为大中小學生提供高质量的校外劳动教育，将劳动教育、营地教育与文旅、教育行业紧密结合，促进崇明地区文旅和教育产业的高质量发展。

东禾九谷通过不断提升的生产技术和生产设备，吸引着更多的年轻人回到乡村发展，为满足未来更好的生产组织形式培养着一代新农人，目前，在其组织架构中，从事农业行业的高学历人才逐步提升，其中本科及以上学历人员占比已超过35%，而带动崇明本地回乡人员也达到了60%以上。

在东禾九谷的未来规划中，一个清晰的愿景跃然纸上：从一粒大米的精心培育到为社会提供优质的农产品，再到推动乡村振兴和现代农业的全面发展，持续探索并践行乡村振兴一二三产深度融合发展的新模式，以打造“生态、生活、生命”的三生农场为目标，以稻米产业为基石、米文化为主线，结合农事体验、主题运动、度假休闲、养生乐居，立志打造一个宜产、宜学、宜居、宜养的现代化生态田园乡村空间。

营养价值。

东禾九谷大米工厂配备了日本佐竹全套稻米加工生产线，实现了从糙米加工到精米加工的全流程自动化。工厂内部署了多种高效设备，包括去砷谷及谷糙分离一体机、厚度分级机、色选机等，通过三次色选三次分级，以确保每一步加工的精确度，生产出的每一粒大米都是精品。

通过对先进技术的引入，及对稻米种植和加工的标准化、科技化、数字化、产业化研究，大大提高了稻米的品质，为消费者提供了更高品质的大米产品。

## 深挖“米文化”

东禾九谷基于传统农耕文化之上，引入现代社会的元素，如生态理念、科技创新、高品质生活，以此来丰富和传承中华稻作文化。同时，围绕产业深度融合，深挖“米文化”价值，加强与文旅产业的结合，为农业、文化、旅游的融合开创新的市场和消费需求。杜军旗表示：“东禾九谷模式是以高科技农业为基础，通过第二产业式的生产，提供第三产业式的服务，创造第四产业化的价值。”

在杜军旗的引导下，东禾九谷将稻米生产的每一个环节化作一场可见的展演。从精心的选种到呵护每一株稻苗的成长，从黄金波浪般的稻浪中收割的喜悦到仓储和包装的精细操作，每一步都在讲述着稻米的故事，让游客亲历大米从田间到餐桌的奇妙旅程，深化他们对稻米及其文化的理解。

在实际操作层面，东禾九谷通过建立稻米文化园、组织互动体验活动、打造以米文化为主题的乡村酒店等举措，举办节庆庆典、烹饪课程和艺术展览等一系列创新活动，使大米成为连接历史、文化与现代生活的桥梁，提升消费者的体验。

在这里，大米馆不只是展示稻米历史的场所，它还提供互动体验空间，让游客亲身参与插秧、收割等农耕活动，体验农业的乐趣和辛劳。而悦泊乡村酒店作为上海市首个乡村点状供地落地主体，以米文化为核心，由中国、西班牙、意大利、日本等设计师联手设计，将稻田景观和邻水风光有机融合，中西合璧，轻奢舒适。作为多产融合新模式的配套服务，共配有122间客房，另有宴会厅、室内恒温泳池、健身房等配套设施，为乡村旅游产业高质量发展提供了更好的设施基础。这种深度融合的做法不仅提升了大米的文化价值，也为文旅产业注入了新活力。

东禾九谷在市场营销和品牌建设上下足