

周玉宪：续写“新丝路”故事

八面来风

策划：刘征

邮箱：

13501686030@126.com

热线电话：13501686030

江西上饶市大力推进「广丰马家柚」产业

上饶「广丰马家柚」种植总面积近六万亩

已获“国家地理标志保护产品”和“农产品地理标志保护”双重认定的广丰马家柚，作为江西省上饶市主推发展的优质特色农产品之一，已成为上饶农业的支柱产业，是农民增收致富的重要途径。目前，上饶广丰马家柚种植总面积在该市有近45万亩，拥有百亩以上基地400余个，千亩以上基地40余个，带动农户5万余户，年产量50万吨，综合产值60亿元，在实施乡村振兴战略中发挥了不可或缺的作用。广丰作为马家柚产业原产地和主产区，已初步形成了育苗—种植—加工—仓储—销售为一体的完备产业链，全面进入规模化、标准化、品牌化、市场化的高速发展阶段。

广丰马家柚产于闽浙赣三省交界的江西省上饶市广丰区，种植历史悠久，距今有500多年历史，广丰马家柚属地方优质、特色水果品种，以果肉色泽粉红、肉质脆嫩、酸甜可口、清脆润喉、风味浓郁而遐迩闻名。经华中农业大学国家柑橘研究中心监测，结果表明广丰马家柚与目前我国各地栽培的其他27个地柚类品种在遗传基因上有显著不同，具有一定的独特性。广丰区振兴马家柚科技研究中心10月11日开始对广丰区境内东西南北中5个试验基地采取果实样品，10月12日实验室进行了品质测定分析及感官测试。有关专家认为，今年的气候条件有利于上饶广丰马家柚的生长，全市马家柚呈现出产量大增、品质稳定的喜人态势，是历史上产量最高的年份。经综合品质状况、后期的气象条件及专家企业的意见，2023年度上饶广丰马家柚产季最早采摘时间将于11月中旬开始。 刘征



持续传递开放强音的第六届进博会开幕，今年共有三列“中欧班列—进博号”抵达上海，来自世界各地的展品有序入驻。

连日来，作为连接“一带一路”共建国家商贸物流的陆港新通道，在上海中欧班列始发地——闵行区梅陇镇双溪多式联运国际商贸园内，在忙忙碌碌的车流和人流中，总能看到一个人的身影，他就是上海周正集团董事长周玉宪。他沐浴着晨曦，沿着场站铁路线漫步，思索、谋划、布局园区功能和定位，这是他的日常。而这个习惯他已经坚持了10年。

2013年，共建“一带一路”倡议正式提出，商业敏锐度极高的周玉宪便有了一个大胆的想法。他认定响应“一带一路”倡议，货运先行是重要一环。周玉宪带领的上兰物流——“中欧班列—上海号”的运营商之一，目前已实现中欧线、中俄线和中亚线三大主要线路的全覆盖。上兰物流主动对接货源，统筹安排运力，全力配合中欧班列发挥时效快、全天候、分段运输等独特优势，优化装车计划和装载方案，加强箱源、车源组织和运力调配，确保各个环节畅通无阻、高效运转。周玉宪说：“公司多次为进博会国际参展商提供了上门提货、报关、运输、清关、仓储等服务，我们与国际合作方迈入了新阶段，也



奠定了坚实的基础，成为进一步开展重要国际贸易合作的新起点！”

周玉宪同时创造性地在“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”的交汇地——上海，打造多式联运综合体。即由两种及其以上的交通工具相互衔接、转运而共同完成的运输过程，也称复合运输。经过多方奔走、积极呼吁，先后斥资10亿余元，以上海市中心最大的铁路货运站龙吴货场为依托，打造出一块占地600余亩的国际多式联运服务综合体——双溪多式联运国际商贸园。周玉宪摊开一张上海地图介绍说，与龙吴货场近在咫尺的是黄浦江上游最大的国际港龙吴港，在这里可以实现真正在上海市中心的海铁联运，从而大大减少陆运，从而节约运输成本，同时减少碳排放。“据统计，龙吴货场至龙吴港每通行一列货运列车，就



可减少东海大桥和外环线上百辆的集卡，从而减少近50公里的拥堵、碳排放和安全隐患。”

两年前，周正集团与上海东方国际集团合作，正式参与开通并运营“中欧班列—上海号”。截至今年9月底，“中欧班列—上海号”已开行71列，总货重约6.8万吨，货值约23.8亿元人民币，进一步确立了双溪多式联运国际商贸园“一带一路”海铁联运的核心承载区的地位。2022年，中欧班列开行了两列进博号列车，今年开行三列。“进博号”运行里程超过1.1万公里，始发站点包括德国杜伊斯堡、汉堡，波兰马拉舍维奇，途经白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家，有来自多个国家的大约60名司机参与

班列开行。最近周正集团组成的考察团队多次前往云南、新疆等地对接，计划继续拓展线路，争取尽快打通上海与老挝、缅甸、泰国、越南等国之间的以铁路运输为主的贸易往来。未来逐步形成以铁路为代表的“进口大通道+园区开箱产品发布+线上电商销售”模式，开创“6+365天”不落幕线下进博会销售新局面。

周玉宪表示，周正集团将在全国布局更多海铁联运枢纽，一方面继续发挥中欧班列比海运快、比空运量大、连续稳定规模化运行的比较优势；另一方面联动国内国际两个市场，拓展运输网络潜能，串联沿线核心枢纽节点，打造具有国际竞争力的产业贸易陆港新通道。尔文

BRIFF 意大利食品与宠物食品企业参访团首次亮相进博会



第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举办，BRIFF（“一带一路”意大利食品与饲料出口促进会）意大利食品与宠物食品企业参访团已陆续抵达上海，首次走进进博会现场。目前，来自意大利的参访企业代表已与6家中国进口商进行了洽谈，并有两家现场举行签约，达成了初步合作意向。

11月6日上午，意大利高端牛肉企业MEC公司代表接待了内蒙、广东等地的食品进口企业的咨询。该公司代表说，他们之前只是在欧盟国家

销售牛肉，从没进入过中国市场，这次与中国商户沟通是想在口味上做些调整，以适应中国市场。比如在意大利有一种用生牛肉做的可以直接生吃的香肠，当天就有企业在洽谈后签约，达成了初步合作意向。

据BRIFF会长常敏介绍，至11月9日，参访团将在进博会各展馆参访包括肉类、酒类、动物保健营养品以及食品添加剂在内的各类企业，“通过这次参访，我们也可以说是进博会未来的参展商。”

据悉，意大利高端牛肉企业MEC公司还将在进博会重要专题大会——第14届中国进口肉类大会上，首次作为特邀嘉宾，作关于阿尔卑斯山皮尔蒙特特种法索伦小牛肉的专题报告。此外，携意大利布内洛红酒亮相的意大利国宴酒制造商LA TOGATA、世界排名前五的食用明胶添加剂制造商ITALGEL、具有140年历史的宠物食品保健品公司CANDIOLI等意大利企业，都将在进博会期间参与相关投资贸易对接洽谈会。 常芬

2023年是Canada Goose加拿大鹅连续第二年参展中国国际进口博览会，也恰逢该品牌启航中国市场5周年。品牌以“心向无界，同启新境”为主题，通过四季适宜的高端功能性产品以及企业社会责任实践成果，展现品牌深厚的历史积淀、丰富多样的产品系列以及对中国市场的坚定承诺。

本届进博会，Canada Goose加拿大鹅展馆占地200平方米，四大主题展区呈现品类繁多的产品，包括源于北境的悠久传承、与全球创意人士的合作系列、四季适宜性和HUMANATURE理念。此外，展示融合设计美学与高端性能的合作系列产品，包括与可持续时尚品牌Reformation携手推出的合作系列。该系列兼具时尚与可持续性，以出众配色与明亮复古印花打造。同时，Canada Goose加拿大鹅x Paola Pivi x 北极熊国际保护协会(PBI)系列也将亮相，旨在致敬保护北极熊的共同承诺，提高人们对北极熊及其栖息地所面临困境的认识。而Kind Fleece系列以保暖性能卓越的可持续面料焕新诠释经典羊毛面料，在去年进博会上就大受好评，并在门店持续热销。Cypress和Crofton系列羽绒服、轻量夹克和背心也同时展出。

今年，Canada Goose加拿大鹅北京三里屯太古里旗舰店焕新启幕。此外，还启动了三江源国家公园长江源区域示范村自然体验和社区参与项目，进一步在中国市场推动HUMANATURE理念的落地。 王映法

「加拿大鹅」连续第二年参加中国国际进口博览会

荣誉榜

上海福得文化创意有限公司
李真如 编剧
荣获
上海广播电视台2023年全国广播电视和网络视听行业青年创新人才

上海亨东影业有限公司
李雯雯 总裁
荣获
上海广播电视台2023年全国广播电视和网络视听行业青年创新人才

荣誉榜

热烈祝贺以下单位荣获

上海市养老机构信用评价A级养老机构

上海瑜锦颐养院有限公司
上海宝山美兰金苑养老院
上海市杨浦区社会福利院
上海徐汇区斜土街道敬老院
上海金福第三养老院