

旅游·展会

策划:刘征
邮箱:
13501686030@126.com
热线电话:13501686030

原创话剧《云上的壮壮》走进复旦大学相辉堂

国内首部以脑瘫人物原型为主角的大型原创话剧《云上的壮壮》,将于11月3日-4日在复旦大学相辉堂(北堂)隆重上演。

剧中人壮壮自生下来就是脑瘫,一段时间的医治无效后,他的爸爸妈妈之间发生矛盾,家庭因此破裂。为了支撑起家庭,单亲妈妈下海经商,姥姥陪伴着他康复:第一次喊妈妈、第一次主动迈步、第一次爬山,无数的第一次串联起壮壮艰辛的成长。出生时原始的恐惧让他惧怕黑暗,青春期的冲动让他躁郁难安,妈妈走进复旦学习、并引领孩子走向艺术之路,助他取得成就、实现梦想。《云上的壮壮》不仅仅是妈妈和壮壮生命成长的心路历程,更是一部爱的颂歌,是一部是由小我到大我,投身公益,汇入社会爱之洪流的振奋之歌。主创团队希望通过话剧,激励所有曾经困顿或者正在困顿的残障家庭:不要放弃,坚持能带来重生,生命真的有无限的可能。

“生命是未知的旅途,我曾哭着而来,我愿笑着结束。这出剧是妈妈送给孩子的祝福,更是孩子写给妈妈的情书。谨以此剧,献给天底下的妈妈和孩子,愿他们幸福、平安,在顺境中享受当下,在逆境中亦能相信未来。”导演王锡颖说。

该剧由北京电影学院电影学硕士、新锐导演王锡颖编创,鲸逸剧装创始人、上海柯模思化妆学院前院长(中韩合办)李亨逸担任制作人,集结了来自上海戏剧学院、东华大学、上海交通大学等院校毕业的专业演员。

王锡颖于1919年创作了上海首部农民工家庭孩子亲述、亲历、亲制话剧《十五岁的喜剧三则》,作品入选第21届中国上海国际艺术节青年创想周展演,并荣获上海第一届中小学戏剧节大奖。制作人李亨逸也有着丰富的制作经历,参与项目多次获得国家艺术基金资助,如赣剧《红星恋歌》、京剧《宝贝回家》等。



瑞士国家旅游局举办冰雪假期主题路演活动

10月中下旬,瑞士国家旅游局率瑞士五大雪场先后在上海、北京、成都、深圳、台北开启10场冰雪路演活动,推广“我需要完美冰雪假期,我需要瑞士”冬季主题。包括媒体/旅业发布会、滑雪俱乐部聚会、冬季产业晚宴等。来自瑞士达沃斯、英格堡-铁力士山、少女峰、马特宏峰地区和雪朗峰滑雪区的代表返回市场与中国冬季从业者和冰雪爱好者面对面沟通交流。

据瑞士国家旅游局中国区主任常典娜女士在首站上海的推广会上透露:今年1-8月,中国游客在瑞士停留495,292夜次,其中5-8月夏季停留372,246夜次,和2019年同期相比夏季已恢复至41%。9月,中国游客赴瑞士机票预订达7119个,瑞士旅行通票销售7003张。



■艺术家贺鹏飞在开幕式上致辞

由朵云轩艺术中心与胡润艺术荟主办、中国世界民族文化交流促进会书画专业委员会协办的“重返萨拉乌苏”——贺鹏飞艺术作品展,近日在上海朵云轩艺术中心举行。展览汇集艺术家近两年来的40余件新作,直接与率性的绘画连接精神与艺术的脉动,展现了这位蒙古汉子赤子的明眸和明心见性的原始主义风格。

贺鹏飞于1972年出生于内蒙古,原始主义画派抽象表现主义画家,出版人,连锁书店“字里行间”品牌创始人,并担任中国世界民族文化交流促进会艺委会副主任等职。据策展人、胡润艺术荟总监杨建勇介绍,在创作中,贺鹏飞糅合了多种风格,表明了他对线条、形状和图



■瑞士国家旅游局中国区推广活动上海首站

冬季是瑞士重要的旅游旺季,作为阿尔卑斯山的家乡,瑞士拥有超过200座世界顶级的滑雪场,超过7000公里的雪道;高海拔的自然条件保证了良好的雪况和绝佳的风景;这里有创新先进的基础设施和四通八达的交通网络;提供丰富的冬季运动和多彩的冬季文化,雪

后欢乐时光和纯正的当地体验令游客得到充分的放松。新雪季瑞士国家旅游局打磨升级无缝滑行(RIDE & SLIDE2.0)服务,致力打造无缝衔接的独特冬季雪上体验,将滑雪客人通过可持续旅行的方式送抵瑞士12个雪场的雪道。预订交通和滑雪配套服务,同时享有雪场、滑雪课程和雪具租借的优惠折扣。2023/2024雪季瑞旅局还推出一系列冬季宣传小视频,邀请曾获得2022年北京冬奥会高山滑雪男子大回转项目金牌的瑞士高山滑雪运动员马尔科·奥德马特出镜拍摄。

此外,瑞士国家旅游局中国区

旅业和媒体冬季合作火热开展中:携程星球号瑞士冬季主题推广更新上线;积极参与冬季主题旅游相关活动及分享;筹备瑞士旅游交易会冬季冰雪专场、旅业冬季小众线路考察、滑雪旅试滑师瑞士站等活动。瑞士国家旅游局官方中文网站MySwitzerland.com冬季主题页面提供瑞士冬季运动及休闲游览项目建议。微信小程序《瑞士旅游指南》冬季内容业已更新,提供雪场详尽介绍和实用信息。

瑞士国际航空公司、瑞士交通系统、瑞士滑雪学校、瑞士维氏军刀、猛犸象、阿彭策尔啤酒,瑞慕奶酪和金宝利饼干,瑞士葡萄酒促进会作为瑞士国家旅游局战略合作伙伴赞助本次路演活动。

刘征 摄影报道

“重返萨拉乌苏”——贺鹏飞画作在朵云轩艺术中心展出

像的信仰,以及他可以借由任何可兹使用的视觉语言来为思想赋予生命力的信心。纽约艺术评论家彼得·弗兰克(Peter Frank)评议贺鹏飞的创作:“他是一个用纯粹的声音讲故事的人,叙事的冲动一直试图冲破他那明亮色彩的渲染和符号的串接;但是故事始终未能浮现”。贺鹏飞在《生命的方向》中为自己做了一幅自画像,画面上简化的元素,粗粝而平静的蓝、白、黑色,稚拙的笔法,精确表露了艺术家本人的个性。

尊重生命,歌颂生命贯穿着贺鹏飞的整个视觉表达。艺术家的创作灵感源自于萨拉乌苏——早期“河套人”繁衍生息之地,位于中国北方内蒙古河套地区,因在乌审旗的萨拉乌苏河沿岸而得名。纵观本次展览的作品,所有与生命相关的表达都源自于萨拉乌苏,因此可以说,萨拉乌苏是他艺术的精神家园。

2001年夏末初秋,贺鹏飞首次前往萨拉乌苏,“首先映入眼帘的是一片翠绿的陡峭山坡,绵延至峡谷,洁白的羊群散落在上面,美得不可思议。我们继续驱车沿着坑坑洼洼的道路开下峡谷之中,车窗外裸露在外的地质岩层和破落的窑洞遗迹慢慢掠过,据说这片土地经历了七

万年甚至更为久远的时空岁月,七万年间,祖先曾在这片土地上繁衍生息,如今斗转星移,岁月变迁。萨拉乌苏河水面并不宽广,有些地方甚至窄的像一条溪流,然而却绵延不绝了几万年。所以,人的一生在大自然面前何其短暂而渺小。”

抽象表现主义在某种意义上是一次极其强大而卓有成效的艺术爆炸。贺鹏飞通过对色彩和材料的个性化运用,不断寻找艺术作为意识形态的终极使命——对人的精神的关注以及对生命存在意义的探求。重返萨拉乌苏,循着艺术家表达的逻辑,用心灵去感受艺术家心境与情绪的传达。

策展人杨建勇认为当代艺术最精彩之处,莫过于直接与率性,它可以忽略诸多的技术而完成“自觉”的表达。艺术家的图式昭示着星辰日月,昭示着生命的过往与未来,昭示着蒙古汉子胸中的勃勃生机。那些与澳洲土著绘画相近的点与线,从开始就不是模仿,他们之间存在着逻辑的差异,却也有共性,简单粗犷的点,或许与星空草原存在着某种联系,简单的色以及简单的点,余下的便是天性了。

孙海晴

“十龄童”朱闾坤国画展展出

由上海朵云轩艺术中心与上海市收藏书画院联合主办的《十龄童朱闾坤国画展》,于近日在朵云轩艺术中心美术馆举行。

此次画展以“不忘初心,弘扬传统”为主题,是继2021年“翰墨丹青·祖孙同乐”朱亚东、朱闾坤祖孙书画联展之后,首次以朱闾坤个人名义举办的画展,共展出作品100余幅。这是朵云轩成立一百多年以来,也是上海市收藏书画院首次为一位十岁儿童举办个人画展,足见其艺术创作才能获得业界认可。

2013年生于上海的朱闾坤,斋号:真门草堂,是沪上著名书法家朱

亚东先生长孙,溯其宗源系宋代理学家朱熹后裔,现就读于上海市浦东新区御桥小学。朱闾坤从小耳濡目染,对书画情有独钟,很早便显露出艺术天赋,其作品曾多次在上海及全国性少儿书画大赛中获奖。

朱闾坤刚满周岁不久,就被爷爷朱亚东抱在书桌前握笔涂鸦,学习书写,找寻对笔墨的感性认知。四岁时,朱闾坤在爷爷的辅导下临摹《芥子园画谱》,同年到中国福利会少年宫学习绘画。2021年,在海上书画名家陈秋生先生的悉心辅导下,朱闾坤的绘画技艺有了显著提高。今年暑假,朱闾坤前往黄山写

生,在与大自然的亲密接触中获得启迪和感悟,使得画作多了一份自然与灵动。譬如:“古村清夏图”、“西海晴蛮”、“绝壁雄姿”、“飞来石”、“行心”等画作设色清雅,浓淡枯涩及虚实关系均处理得体,这些对于一个十龄童来说,实为难能可贵。

上海市书法家协会副主席、上海市收藏书画院院长宣家鑫表示:“北有荣宝斋,南有朵云轩。朵云轩作为著名的百年艺术圣地,朱闾坤能在这办展是非常不容易的。同时,这是我们首次为十龄童办展,也是我们对下一代小朋友的艺术重视和关怀。”

刘征

澳洲航空重启上海—悉尼航线

澳大利亚航空公司日前宣布,时隔三年,其往来上海与悉尼的航班重新投入服务,为中国前往澳大利亚的旅客带来更多出行选择。该航线由空客A330型飞机执飞,每周5天提供服务,将为往来中国与澳大利亚的飞行需求每周增添2,500多个座位。澳洲航空计划于明年3月底把航班服务增至每日一班,届时将为该航线每周增加4,000多个座位。

澳洲航空国际首席执行官Cam Wallace表示:“悉尼一直是备受中国游客欢迎的旅游胜地,那里有水清沙白的原始海滩,以及琳琅满目的精彩活动。此外,旅客们还可以由此作为遨游澳大利亚的旅程起点,开启一段环澳之旅,尽情领略诸如大堡礁、乌鲁鲁巨石等闻名全球旅游景点。”同时,旅客搭乘澳洲航空抵达悉尼后,可以通过其广大的覆盖网络转机前往澳大利亚境内65个以上目的地,以及新西兰、南太平洋和南美等地。中国各地的旅客,也可以选择在上海搭乘由中国东方航空运营的澳洲航空代码共享航班,或者在广州搭乘由中国南方航空运营的澳洲航空代码共享航班往来中澳。

王映滢

日本厨具品牌神田在沪发布新品

日前,日本厨具品牌神田携手创意家居品牌绣渤意在上海发布了神田铁神、神田钛合金零涂层不粘炒锅两款新品。SIA国际、兜岛DokeStock独立买手店联合创始人赵磊,绣渤意董事长马顺赞,神田品牌负责人等嘉宾出席了本次发布会。此次推出的神田铁神铁锅,借鉴了大自然中的超疏水现象,研发打造出适合烹饪的微纳米仿荷叶不粘层。两款新品均通过了国家1级不粘检测和零涂层检测认证,做到了“3零2不1承诺”。其中,新品不粘炒锅采用钛合金熔合技术,还通过了国家1级耐磨检测认证。

神田是日本三大厨具品牌之一,创立于1965年,拥有持续50多年消费者喜爱的口碑,旗下产品海内外累计销量超4亿件。今年,为推动产业链优化升级,神田与中国授权经销商上海绣渤意共同发布了全球事业经营战略,开拓品牌发展新格局。