

江山:2023 长三角自驾畅游“浙里山路”推广活动启幕

10月30日,2023长三角自驾畅游“浙里山路”推广活动暨联盟花园(衢州)户外旅游发展大会在浙江江山启幕。这是长三角自驾畅游“浙里山路”主题推广活动连续举办的第三年。活动还包括衢州户外生活节暨江山文旅嘉年华、“百县千碗·江山味道”品鉴会、2023年长三角自驾畅游“浙里山路”推广暨“衢黄南饶联盟花园”自驾游江山发车仪式等,将陆续开展。

今年是长三角一体化发展上升为国家战略五周年,长三角文化和

旅游一体化发展已踏上新征程。此次活动由浙江省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、衢州市人民政府主办,浙江省文化和旅游厅、衢州市文化和旅游局、衢州市文化广电旅游局、长三角三省一市旅游协会、江山市人民政府承办,旨在展示浙江乡村旅游、休闲度假、房车露营等自驾游自由行郊野度假产品,持续推进长三角自驾旅游市场发展,助推世界级旅游目的地建设和浙皖闽赣四省边际户外旅游整体提升,

助力江山重现旅游辉煌。

为进一步实现优势互补、促进交流,让游客体验更便利更实惠,让四地合作释放出更多经济效益,活动启动仪式现场举行了长三角旅游协会互送游客合作协议签约仪式。同时进行的还有“江山乡村美食及产业线上化”战略合作签约等。现场并举行了授牌仪式,浙江省衢州市、安徽省宣城泾县、江苏省盐城大丰区获“长三角郊野度假示范基地”;

95 联盟大道(衢州段)、800 公里大别山风景道(六安市)、江苏省雅韵昆山风景道、上海市松江广富林自驾风景道获“长三角精品自驾线路”。

浙江省旅游协会相关负责人表示,每年授牌一批长三角文旅创新产品,目的就是为长三角地区最精品的自驾游线路、最好玩的郊野度假产品集中挖掘、整理、汇总,串珠成链,把郊野公园、古村古镇、乡村民宿打造成为新型旅游空间和接待场所,持续推进长三角自驾游旅游市场发展,提升长三角居民和游客的获得感和幸福感。

如东:小洋口旅游度假区开展红色研学活动

为传承红色基因,讲好如东故事,10月28日—11月28日,江苏省如东小洋口旅游度假区将举行为期一个月的“弘扬奥运精神 赓续红色血脉”主题红色研学活动。开幕当日就吸引了超千名中小学生和游客参与。

此次红色研学活动是如东小洋口体育嘉年华系列活动之一,“共享奥运记忆 见证奥运征程”的奥运文化藏品展是这次研学的重要内容。展览采用“线上+线下”的双展模式,线上通过虚拟全景和3D动画,展示奥运文化和如东风光,线下通过展出历届奥运会的火炬、奖牌、画报、服装等珍贵奥运藏品,以及体现中国百年奥运历程的大量珍贵实物与照片,让



参观者了解和回顾新中国运动健儿在国际赛事中的拼搏故事,感受奥运拼搏精神。

近年来,如东小洋口旅游度假区深入挖掘本地历史文化,在已有的旅游资源上不断创新,与体育、科普研学及如东本地非遗特色有机结合,打造有小洋口特色的红色旅游;将范公

堤、海防团的旧址、南黄海训练营、苏中四分区抗日反“清乡”斗争史料陈列馆、电影(51号兵站)原型大东旅社等红色景点串珠成链,匠心打造一系列红色旅游集群,进一步擦亮如东红色旅游核心品牌。同时,度假区充分利用本区及周边现存红色资源,全域打造“红色旅游+N”的产品体系,建立“红色+研学”“红色+体育”等多组的产品体系;相继打造海防主题、红色体验(剧本杀)、海防体验营等游线;军事拓展训练、非遗体验、滩涂运动、特色民宿、数字纪念馆、休闲农庄等项目也在有序建设,成功开创出红色旅游融

合发展的崭新局面,红色旅游融合发展呈现出蒸蒸日上良好态势。目前,度假区每年接待中小学生超15万人次,吸引党政机关、企事业单位超100万人次前来接受红色教育,年均接待总量达到200万人次,在科普教育、公众参与、爱国主义教育等方面的影响力大幅增加。

据悉,如东小洋口旅游度假区将全力推进国家级旅游度假区创建工作,深入实施“红色旅游+”战略,推动红色旅游与生态文明、乡村振兴和产业发展有机融合,讲好如东故事,打造更有“乡土味”“文化味”“烟火味”的度假区,奋力谱写新时代红色旅游新篇章。

施雯 余陈婧

诸暨:赵家镇香榧手工炒制大赛举行

又到了吃香榧的好时节,首届“以非遗技艺,焕千年榧乡”为主题的香榧炒制大赛,日前在“中国香榧之乡”浙江省诸暨市赵家镇热闹开赛:镇文化活动中心小广场上,身着统一蓝色制服的选手们熟练地生火、焖盐、翻炒,不一会儿空气中便弥漫开了浓浓香气,这次大赛全镇有20组香榧炒制高手参赛。比赛最终评出“金铲子”5名。

“非遗文化要‘活’起来,更要‘火’起来。”赵家镇党委书记俞燕在大赛开幕致辞时说。香榧采制技艺是浙江省非物质文化遗产,每年11月,赵家镇都会举办“香榧节”。今年的首届香榧炒制大赛,更希望提升炒制技艺,进一步提高香榧品质,让千年榧乡的牌子越来越响亮。赛事活动同时搭台展示了“赵家拳棒”等诸暨省级非遗传承文化和非遗表演以及特色小吃集市等,吸引了镇内外居民和游客闻讯而来。

赵家镇是会稽山古香榧群的核心区,全镇超三分之一的人口从事与香榧相关的产业。手工炒香榧,是祖辈传下来的技艺。老师傅们凭着一个灶、一口锅、一双手,通过浸、翻、炒、挑等古法手工炒制流程,就能炒出一锅果仁金黄、松脆醇香的香榧。比赛中参赛选手们纷纷拿出“看家本领”。评委们则从外观、脱衣度、香气、酥松度和口感等五项指标进行打分,主要考察选手对于火候、时间、频率、咸淡的把握。

赵家镇更是名副其实的农业乡镇,香榧更是赵家人引以为傲的一张“金名片”。作为全国最大的香榧主产区之一,赵家镇香榧种植面积有3.5万多亩,每年从这里集散出去的香榧占全国产量60%以上。据预估今年赵家镇香榧青果产量可达1500万斤,干果300万斤,总产值将达2.5亿元。香榧产业的人均收入有望达到6万元左右,种植户们靠着小小香榧能实现增收致富。

杨孟 孟寓林

单县:齐鲁“黄河故道青山羊”来沪推介

齐鲁情乡村行之单县黄河故道青山羊上海推介会日前在上海举行。来自山东省人民政府驻上海办事处、山东省菏泽市、单县的相关领导,清华大学长三角研究中心的知名学者、上海市山东商会的代表,在上海创业发展的优秀企业家代表,齐聚上海浦东,共议黄河故道青山羊品牌发展之路,共商乡村振兴之大计。

单县青山羊为单县农产品地理标志产品,是单县羊肉汤的正宗原料。用青山羊烧制的羊肉汤色白似奶、油脂交融、质地纯净、鲜而不腻,深受全国消费者赞誉。经权威专家数据分析,在肉质上,青山羊肉的PH值、剪切力和肌纤维直径等各项指标均优于其他羊品种,口感上味美多汁,肉质细嫩,属于羊肉中的上品。黄河故道青山羊养殖基地是山东省交通运输厅派驻单县第一书记帮扶项目,在杨楼镇赵庵村第一书记牟永春的推动下,该养殖基地渐成规模。基地按照“企业+合作社+基地+用户”五位一体的养殖模式,利用黄河故道林地资源,建成羊舍8栋、饲料间2栋,青山羊蓄栏量已超千只。

推介会上,单县县委副书记、县长魏传永表示,近年来单县通过上下齐心、共同努力,为青山羊产业链的品牌提升做了大量工作,包括政策出台、政府规划先行、资金投入、科研机构成立、产业园建设、保种育种基地建设等,精准推进该产业链的标准化、品牌化、规模化、市场化、产业化,激发了产业发展的新动能。据单县省派第一书记工作组组长、县委副书记费丰锋介绍,单县青山羊品牌吸引了越来越多优秀人才的加入,清华大学博士、“清羊原”品牌创始人张丹凤就是其中之一。“持续提升单县青山羊的品牌传播力,让更多消费者了解其厚重的历史积淀、饮食文化;找到品牌发展和乡村振兴的共同切入点,服务家乡建设,让老百姓享受到高质量发展带来的红利,是我的初衷。”

王静华

用户”五位一体的养殖模式,利用黄河故道林地资源,建成羊舍8栋、饲料间2栋,青山羊蓄栏量已超千只。

推介会上,单县县委副书记、县长魏传永表示,近年来单县通过上下齐心、共同努力,为青山羊产业链的品牌提升做了大量工作,包括政策出台、政府规划先行、资金投入、科研机构成立、产业园建设、保种育种基地建设等,精准推进该产业链的标准化、品牌化、规模化、市场化、产业化,激发了产业发展的新动能。据单县省派第一书记工作组组长、县委副书记费丰锋介绍,单县青山羊品牌吸引了越来越多优秀人才的加入,清华大学博士、“清羊原”品牌创始人张丹凤就是其中之一。“持续提升单县青山羊的品牌传播力,让更多消费者了解其厚重的历史积淀、饮食文化;找到品牌发展和乡村振兴的共同切入点,服务家乡建设,让老百姓享受到高质量发展带来的红利,是我的初衷。”

王静华

探访“宝藏”美丽乡村 感受诗画人文景色 “水韵江苏·美好乡村”全媒体乡村行活动第三站

随着美丽乡村建设的不断深入,江苏省的各个乡村面貌正发生着巨大变化。“水韵江苏·美好乡村”全媒体乡村行活动最后一站,来到了泰州千垛镇东罗村和三水街道小杨村。

东罗村:碧水东罗,如名字般美妙的村落,走进村中,呈现面前的是一幅诗画般的江南水乡美景:傍湖而建,依垛而居,河汉纵横交织,湖荡星罗棋布,地理位置优越,水陆交通便利,被誉为“水上明珠”,又有“鱼米之乡”美誉。尤其是村落东邻世界五大花海之一千垛菜花景区,西靠天然氧吧李中水上森林公园,南接平旺湖风景区,北有800多亩观光、采摘、休闲农耕体验的千岛果

园产业带,有着得天独厚的生态资源和文化旅游资源优势。央视《航拍中国》节目还在此地取景。东罗村是江苏省特色田园乡村的首提地,作为省级特色田园乡村首批进行试点建设村,采用“政府平台+社会资本+村集体”三方投资,探索出一个多方共赢、乡村振兴的新模式。其中“碧水东罗”项目充分挖掘“村落+垛田+果园”的特色资源内涵,建立旅游与研学两大产品体系,结合村民食堂特色餐饮、千垛果园四季采摘、“耘朵”民宿等休闲度假功能,与周边景区形成合力,丰富乡村旅游内涵,助力兴化全域旅游发展。在千垛菜花节期间,东罗村还深入挖掘里下河地区民俗文化,打造了

以特色民俗表演、非物质文化遗产展示为主的“碧 waters 罗民俗节”,让游客通过视、听、味等多重感官记住兴化,同时也带动手工艺人实现小幅创收。

小杨村:小杨村地属姜堰区三水街道,2020年被命名为“江苏省特色田园乡村”,其规划由生活居住区、大田风光区、乡村旅游产业区三大板块构成。其中最突出的是小杨人家乡村旅游区,位于溱湖大道东侧,占地面积1400亩,其中水域面积300亩。主要经营小杨人家乡村民宿+研学游(自然科学研学营地),设有小杨人家精品民宿区、特色餐饮区、自耕农场区、农耕文化展示区、水上休闲垂钓区、水果

采摘区等六大功能区,形成以“吃农家饭、品农家菜、住农家屋、干农家活”为特色的乡村旅游度假方式,推动农旅融合发展。近年来被评为全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、国家森林公园。小杨村还因地制宜,以“状元+会船+樱花+簕蟹”四个方向为切入点,打造状元广场、里下河民俗馆、田园樱花节、簕蟹市场、会船表演等游玩项目,衍生自然科学、文武状元、君子六艺等研学游项目,举办小杨樱花节、农民丰收节、簕蟹开市节等农事节庆活动,营销推广“品蟹之旅”主题旅游线路。并充分挖掘本地状元文化、香菇产业、旅游资源,打造“两社联动”项目——“菇菇部落”,打造以看菇、听菇、玩菇、吃菇、购菇的主题菇菇部落项目,进一步丰富小杨人家旅游业态,提高景区的亮点、玩点,实现产学研深度结合。

见习记者 房澜

八面来风

策划:刘征

邮箱:

13501686030@126.com

热线电话:13501686030

吴江:文旅集团推介会在沪举行

苏州市吴江文化旅游发展集团有限公司联合吴江东太湖生态旅游度假区主办的吴江文旅上海推介会,近日在沪成功举行。来自上海旅行社、拓展公司和媒体界等行业代表参加了会议。

上海旅游协会旅行社分会秘书长金炳文致词表示,上海是吴江文化旅游行业的主要客源地之一,“相聚即是缘分,如今两地更有着广阔的发展前景。”

浩渺东太湖,度假新天地。东太湖度假区管理办公室党委委员、副主任胡伟彪等全面介绍了吴江的文旅情况和东太湖生态旅游度假区的创建情况,从经济、人文、旅游等各方面介绍了吴江及东太湖生态旅游度假区的概况,和与会嘉宾分享了度假区正在争创国家级的好消息,并邀请上海的朋友们来走一走、看一看,感受东太湖生态旅游度假区产“城人文一体旅”的脉搏,体验极具未来感、江南韵、国际范的东太湖百里风光带。

吴江文旅集团推介了旗下苏州吴江宾馆、苏州湾大剧院、苏州湾华邑温泉度假酒店、苏州东太湖大酒店、苏州黎花建国酒店、苏州湾大剧院、协顺兴等各项文旅产业及资源。苏州市吴江国际旅行社有限公司公布了东太湖生态旅游度假区相关文旅优惠政策,并与上海凌海国际旅行社签署了相关合作协议。

海鳌推出“食养早餐”烘焙系列新品

近日,“弘扬中医文化,走食养之路”上海海鳌实业有限公司第十六届新品发布会在苏州召开,推出了以“食养早餐”为理念的两大烘焙新品牌:“朝食同元”和“谷物社员”。发布会现场,肉桂苹果派面包、雪梨椰蓉蛋糕、谷物之星等新品面包受到了来自全国各地食品经销商的高度评价。

海鳌秉承“把世界上美好的食物,搬运到中国需要的地方,改变一代人早餐习惯”的企业愿景,未来5年将坚持走好“三条路”:“朝食同元”食养之路、“谷物社员”健康之路、“吾糖高手”无蔗糖之路,深度发掘“食养健康”系列产品,成为烘焙市场的创新企业。发布会上,上海中医药大学沈红艺教授讲述了“中医食养与健康”,并对“2022中国居民膳食指南”展开科学解读;上海市食品协会委员会专家王强称赞海鳌结合消费者对健康品质生活的追求,开启了烘焙市场的新篇章。

王映凌