

旅游·展会

策划:刘征
邮箱:
13501686030@126.com
热线电话:13501686030

土耳其旅游促进和发展局在沪举办推介会

9月中旬,土耳其旅游促进和发展局参加了ITB展会,并在上海浦东香格里拉酒店举办了近三年来首次旅业推介活动,引起了广泛关注。作为新晋为全球领先旅游目的地之一的土耳其,将继续完善其在中国市场的地位,努力成为中国游客的首选旅行目的地。

土耳其旅游促进和发展局负责人表示:“土耳其因其丰富的历史、文化价值和多样化的产品而不断吸引着中国游客。同时,土耳其实施的快捷签证政策受到中国游客的青睐,中国游客可以通过电子签证快速入境土耳其。2023年底的目标是接待23万名中国游客,而最终目标是每年接待100万名中国游客,并每年力争将这个�数翻一番。”她还介绍了土耳其旅游促进和发展局在国际和中国市场特定的营销计划,并提出了“伊斯坦布尔是新酷的”“土耳其里维埃拉”“土耳其爱琴海,幸福之海”“卡帕多西亚,童话之地”和“土耳其黑海”等宣传品牌,同时还介绍了土耳其在旅游业可持续性方面的领先举措。据悉,2023年下半年,北京、成都、广州和上海开通了直飞伊斯坦布尔的航班。 王映凌

杭州亚运会吉祥物“成团出道” “江南忆”组合引发线下特许商品体验店购买热潮

随着9月23日杭州亚运会开幕日期的临近,杭州全城洋溢着节日的气氛,从火车站、地铁、公交,到商街、商场、商店,亚运会的宣传广告、特许商品几乎到处可见。这些天位于杭州市延安路240号的第19届杭州亚运会特许商品零售城市体验店顾客盈门,尤以年轻人和带着孩子来的中青年家长居多。

据营业员介绍,门店以杭州亚运会吉祥物卡通形象为主线贯穿,配置了互动打卡区、产品陈列区、活动区等,充分将运动场景融入店铺。从三个吉祥物“琮琤、宸宸、莲莲”的产品说明书上了解到:其设计为鱼形机器人形状,同时也分别代表了杭州的三大世界遗产

良渚古城遗址、京杭大运河和西湖,它们还有一个好听的组合名字“江南忆”。

琮琤:名字源于良渚古城遗址出土的代表性文物玉琮,头部装饰的纹样取自良渚文化的标志性符号“神人兽面纹”,它坚强刚毅、敦厚善良,代表世界遗产良渚古城遗址。

宸宸:名字源于京杭大运河杭州段的标志性建筑拱宸桥,全身以科技蓝为主色调,头顶钱江潮,它机智勇敢、聪慧灵动,代表世界遗产京杭大运河。

莲莲:名字源于西湖的接天莲叶,头饰为荷叶和三潭印月的“潭”,荷叶的茎络寓意互联网,它纯洁善良、活泼可爱,代表世界遗产西湖。

在这家杭城最大的杭州亚运会

特许商品零售城市体验店,三个吉祥物组成的“江南忆”组合最受欢迎,不少开发商通过纷繁多样的外包装,和盲盒、杯具、书籍、包袋、文化衫和邮票纪念册以及杭州亚运会开闭幕式纪念金/银条套装等伴手礼品样式,引发了众多市民游客的购置兴趣和热情。

这家店还布置有低碳生活体验场景,引导消费者使用电子发票、不使用塑料包装袋,鼓励特许生产企业更多的研发生产可循环材料制作的特许商品,让大家在体验“绿色亚运低碳生活”中,提升绿色减碳意识,使绿色低碳生活成为新时尚,把亚运带回家。 刘征 摄影报道



市民携吉祥物“琮琤、宸宸、莲莲”来到西湖边拍摄留念照

传统戏曲与现代元素融合 创造全新生活体验 无锡拈花湾戏曲生活节近日启幕



拈花湾戏曲生活节开幕式的现场表演

“拈花有戏·拈花湾戏曲生活节”近日在江苏无锡拈花湾小镇拉开帷幕。在拈花塔旁的妙音台,悠扬的琵琶声响起来了,曲韵婉转的唱

腔,引得传统戏曲从历史深处走来,令拈花湾小镇的每一位游客穿越时空、回味无穷。景区主办方表示:将通过创新形式表达,让更多游客走近戏曲,体验传统之美。

“拈花湾”这个位于太湖之滨的禅意小镇,自开园以来热度一直不减,成为一个沉浸式体验唐风宋韵、在禅意中放松心灵并接近自然的“隐世”之地。据了解,拈花湾戏曲生活节汇集了八大剧种以及名家名段:明亮华丽的京剧、典

雅柔美的昆剧、大气粗犷的秦腔、清亮悦耳的锡剧……一个个扮相、一出出剧目、一折折经典,让人随之沉醉其中。不少艺术家们远道而来,将戏曲唱响在这座“隐世”小镇。

本次拈花湾戏曲生活节尤其将传统戏曲与现代元素相融合,碰撞出创新国潮的独特火花。戏曲玩偶、彩绘脸谱、戏曲书签……在别出心裁的戏曲主题市集里,让游客近距离感受戏曲文化的独特魅力。来自苏州的游客吴女士表示,自己是第三次来到拈花湾小镇,每次游玩都有不一样的特

色体验,“戏曲节演出很精彩,通过将戏曲与现代结合,体验感非常好。既传承了文化,也活化了经典。”

据悉,本届戏曲生活节将持续到11月30日,未来拟邀请知名戏曲家和网红达人来到现场演绎,将优秀的传统文化通过旅游生活场景呈现,特别打造戏曲主题客栈、戏曲主题餐饮等,通过创新的表达演绎,使得戏曲衍生文化充满趣味。促进戏曲与国潮相结合,让更多新生代拥抱和感受璀璨的传统文化。

吉戎昊 任伊乐

漫游葡萄牙名城波尔图 感受历史文化独特魅力

葡萄牙首屈一指的全新文化目的地WOW波尔图文化区,是波特酒的发源地,由该市中心历史悠久的酒窖改建而成,当地每年10月19至22日举行的“葡萄牙巧克力节”,吸引来自世界各地慕名而来巧克力爱好者。WOW设有巧克力博物馆,展示巧克力及可可的相关知识,馆内

更拥有巧克力工厂。WOW还包含6个文化体验、11家休闲餐厅、酒吧和咖啡馆、商店、葡萄酒学校,以及建于1760年的阿特金森博物馆和餐厅。

波尔图的老城区被联合国教科文组织列为世界文化遗产。被誉为世上最美火车站之一的São Bento火车站,即使不乘坐火车,其宏伟的中

庭大厅也很值得参观。这个空间缀有20,000块瓷砖,每块皆由人工绘制,记录着葡萄牙历史上的重要时刻。汇聚众多品牌的Jóia da Coroa画廊是城中鲜为人知的隐秘景点之一,可以带游客时光倒流重返美好年代。而雅致舒适的Livraria Chaminé da Mota书店,以拥有大量葡萄牙文学

典藏而闻名。还可游览附近建于1703年的Igreja dos Congregados教堂。另外别错过乘坐拉贝洛河船,为这趟悠闲漫步之旅完美作结。WOW波尔图文化区创始人兼首席执行官Adrian Bridge表示:“对于到访波尔图或葡萄牙的旅客来说,WOW是必游之地。” 王映凌

“让世界尝到云南味”,雀巢助力云南咖啡绘制风味细节地图

9月中旬,“第三届暨2023年云南咖啡风味地图”展会活动,在上海虹桥品汇开启了新一轮云南咖啡风味大赏,并于日前顺利收官。作为此次活动的官方合作伙伴,雀巢咖啡通过搭建一个让全世界咖啡从业者、爱好者共同参与的平,全方位呈现了云南咖啡之美,点亮了更醇香更高品质的风味坐标,助力云南咖啡绘制风味新地图、发展新梦想,加速奔赴全球咖啡市场。

风味地图再升级,让云南咖啡拥有高品质标签:作为咖啡消费的风向标和创新集散地,上海历来是全球资深咖啡人、咖啡爱好者集聚的“天堂”。而今年新一轮云南咖啡风味地图活动的热力开启,直接“点燃”了这座城市的咖啡热情。近千位咖啡质量品鉴师汇聚于此,为云南咖啡精确定义新风味,在风味地图上圈定新坐标。已成功举办了三届



的云南咖啡风味地图活动,雀巢咖啡从一开始就积极支持和助力该项目,从产区的划分探讨到咖啡样品的采集,雀巢咖啡都不遗余力,希望可以和TORCH炬点咖啡实验室以及众多咖啡从业人员、咖啡爱好者一起将云南咖啡带入更广阔的平台。此次活动火爆程度反映出云南咖啡受到越来越多咖啡人、消费者的认同,也让雀巢实现了连年支持风味地图项目的初衷:通过这一专

业“桥梁”体现云南咖啡的高品质内核,让云南咖啡与业界深度链接,成为本土咖啡产业与文化的鲜明标签。

咖啡新物种果皮茶惊艳亮相,雀巢咖啡用创新加速产业多元:在为期四天的活动中,雀巢咖啡展台成为咖啡爱好者流连忘返的打卡热点。雀巢醇品、雀巢1+2、金牌馆藏、雀巢即饮美式以及现磨鲜萃解决方案推出的云南甄选系列咖啡豆等采用云南咖啡豆的产品悉数亮相。其中,咖啡新物种“果皮茶”成为名副其实的展会之星。作为业内首次推出的新品类,雀巢进行了多年的研究实践,首次将“咖啡果皮”这一新原料引入食品原料范畴,同时在生产、验收、使用等各个环节建立技术标准,确保产品适用性和质量稳定性,将未被发掘的宝藏原料

咖啡果皮实现成了具有经济价值的商品,提升了咖啡的利用率,促进了咖啡产业多元化的发展,也将为咖农带来更多的经济收益。

“好咖啡,在身边”——雀巢咖啡35年再启新航向:产业的焕新升级开启了雀巢咖啡和云南咖啡未来35年的新图景。面对未来航向,咖啡品质依然是雀巢关注的重点。雀巢一直坚持高标准甄选咖啡豆,在云南采购的咖啡豆已100%经过4C认证。严格的选豆标准和持续推进4C认证,保证了雀巢咖啡产品原料均为高质量咖啡豆,也成就了雀巢咖啡产品一如既往的高品质。云南风味地图是雀巢实现云南咖啡产业愿景的重要项目之一。35年间,雀巢坚持长期主义重塑了云南咖啡的产业面貌,构建了咖啡品质升级的平台。如今,云南咖啡已实现成熟的产业态势,成为当地重要的

经济支柱之一。在产业可持续发展的新话题上,雀巢持续挖掘云南咖啡“自成长”能力,并通过一系列项目助力云南咖啡走上可持续发展之路:在生态改良、品质升级上发起雀巢咖啡2030计划推动再生农业发展,提升咖啡豆品质,提量增产;云南风味地图项目在为云南咖啡打造风味名片,推动云南咖啡出圈出海,凭借高品质的咖啡豆站上世界舞台。

雀巢大中华大区咖啡业务单元高级副总裁阿方索(Alfonso Troisi)表示:“作为全球知名的咖啡品牌,雀巢始终对中国市场充满信心,并持续增加资金、人力等的投入。未来,雀巢将继续基于在全球的品牌影响力、技术积累和市场经验,赋能云南咖啡产业再升级,为云南咖啡打造更鲜明的风味标签,不断推动其走进更多消费圈层。”