

打造“万亩千亿”新产业平台更强增长极

奔跑吧！南浔（一）

“从了解、考察到签约、动工，仅用不到4个月的时间。”总投资超50亿元的浙江吉利远程新能源商用车集团远程智芯三电系统集成项目，日前顺利落户湖州南浔经济开发区。该项目负责人表示，正是被开发区“万亩千亿”大平台的产业集群优势和招商团队的责任心、细致服务所感动，才下定决心落户于此，并将集团唯一的核心三电系统研发生产基地落户南浔。

据悉，该项目建成后，将形成年产50万套新能源商用车动力总成系统的生产能力，目前项目桩基已完成，办公楼一层主体已完成，食堂和厂房二层主体建设中，预计今年年底部分厂房主体结顶。

产业赋能，平台先行。打造高能级平台，是推动制造业高质量发展的重要支撑。

去年，南浔经济开发区光电通信产业平台正式列入全省“万亩千亿”新产业培育平台，随着长三角一体化发展深入推进，一系列政策红利叠加释放，将为南浔高质量发展注入新动能。

家庭无障碍改造点亮残疾人幸福生活

日前，家住湖州市南浔区双林镇千亩山村的钮奶奶换了个“新”家。“我的老房子还能变成这样，这个无障碍改造得真好，现在生活很方便！”坐在轮椅上的钮奶奶看着改造一新的家，握着村残联专职委员的手连声说谢谢。

钮奶奶今年76岁，几年前，因中风导致身体下半身全无知觉，只能依靠轮椅生活。随着年纪越来越大，生活起居也越来越不方便。了解到这一情况后，村残联、乡镇残联专职委员为钮奶奶申请了无障碍进家庭改造项目，为她量身打造一套适合自己的无障碍住所。

“此次改造主要针对家中墙面、地面、家庭坡道、家用管等进行改造，并配备相应的辅助器具。”村残联工作人员说，每个环节都与钮奶奶沟通并反复实验，精心设计，实实在在地解决了她的生活难题。

“墙面白了，地面平整了，门口坡道也方便轮椅上下了。最主要是工作人员还帮忙把家中原本裸露的电线套上了套管，安全了很多。”面对焕然一新的家，钮奶奶和家人很欣慰。

据介绍，像钮奶奶这样“按需点单”的无障碍改造项目一直在进行中。今年以来，南浔区无障碍进家庭改造项目共惠及69个家庭及个人。南浔全区各乡镇（街道）残联通过前期调查、入户摸底、上门筛查等程序，针对不同类型、不同等级、不同需求的残疾人，一对一制定改造方案，并为重度残疾人赠送及装置多功能康复医疗护理床、床垫、床靠背架、拾物器等器具，让残疾人足不出户，就能够享受到“一条龙”服务和政策的惠利。

今年9月1日，作为我国无障碍环境建设专门性法律，《中华人民共和国无障碍环境建设法》正式实施。“我们的残疾人家庭无障碍改造工作，按照‘一户一策’个性化实施改造，我们将以《中华人民共和国无障碍环境建设法》实施为契机，加强无障碍环境建设，打造无障碍友好型区。”南浔区残联相关负责人说。



各种叠加优势到来之前，开发区“万亩千亿”大平台已经做好准备，推动一批重点项目落地建设，取得成效。近年来，已落户吉利商用车、屹丰集团、赛腾股份、旭升股份、泰鼎新能源等项目，涵盖半导体设备、电子元器件等光电企业以及三电系统、车身覆盖件、汽车模具等新能源汽车核心零部件产业链项目。

今年，开发区深入实施“筑巢”“引凤”行动，全力打造“万亩千亿”的高水平现代化产业承载大平台。据介绍，“万亩千亿”大平台已备好

千余亩工业用地，为项目落地快速供地，以提升工作效率和企业满意度。同时，以“三纵三横两桥梁”为主要道路框架，同步推进供水、供电等配套设施完善。

7月，南浔在上海的第二批重大项目集中签约仪式上，上海、苏州等长三角中心城市多个项目落户开发区“万亩千亿”大平台，涵盖汽车零部件、新材料等领域。

泰鼎新能源项目总投资12亿元，项目建成后，可形成年产2GWh锂离子电池的生产能力，年营业收入30亿元，年税收1.3亿

南浔“水乡文创湾”传统风貌区上榜省级名单

近日，浙江省住房和城乡建设厅公布了浙江省2023年度第二批城乡风貌样板区名单，湖州市南浔区南浔“水乡文创湾”传统风貌区上榜。

“水乡文创湾”传统风貌区北至頔塘运河、西至宝善街、南至頔塘故道、东至现状道路，建设范围共30.8公顷，是世界文化遗产南浔古镇的重要组成部分，也是浙江省首个申报城市样板区的江南古镇。

据了解，“水乡文创湾”传统风貌区兼具中国历史文化名镇与大运河世界文化遗产的双重价值，也肩

负着保护与发展的双重使命，彰显了风貌样板区在“水乡”和“文创”两大特色。近年来，南浔区通过实施“复兴”“靓显”“转型”“共享”4大举措，注重文化遗产保护创新、水乡风貌综合提升、功能业态创新活化、多维设施提升保障，着力打造江南水乡人居提升典范与古镇文创转型发展标杆。

“‘水乡文创湾’传统风貌区获评省级风貌样板区是一重要契机，我们将以‘整体大美、南浔气质’为理念，构建具有独特韵味的大美画



卷，不断推进城乡风貌整治提升工作。”南浔区住建局相关负责人表示，将通过不断地努力和创新，实现美丽与发展共融、共富与共享同行。

“睿高”参展印尼，菱湖企业“出海”忙

“展会效果不错，客商很多。政府对我们走出去也很支持，让我们有信心拿下更多订单。”近日，刚参加完2023年第11届印尼国际涂料、油漆及表面处理展的浙江睿高新材料股份有限公司相关负责人姚勇勇就又忙得团团转。回国后，他又开始着手准备相关产品目录和样品资料，争取尽早发给国外新客户。

据悉，印尼国际涂料展得到印尼油漆制造商协会、印尼涂料中心、印尼涂料协会、印尼合成树脂协会、印尼工业部、印尼化工联合会等相关单位的大力支持和参与。该展会为涂料行业企业提供了必不可少的展示平台，为展商创造更多的商业机会，拓展合作。作为印尼国内具有影响力的油漆、涂料展览会，印尼涂



料展将为供应商、采购商提供无障碍的交流平台，是推介新产品、新技术以及行业趋势的绝佳契机。

“睿高股份”是国家重点扶持的高新技术企业，位于湖州市南浔区菱湖镇。一直以来，企业把科技创新作为企业高质量发展的引擎，主营业务为环保阻燃材料、水性功能树脂的研发、生产及销售。该公司不仅

建有浙江省企业研发中心，还有博士后工作站、院士工作站等，致力于产品创新。

面对出口国际形势严峻挑战，为积极帮助外贸企业抢订单、拓市场，今年以来，菱湖镇积极贯彻落实省市“千团万企”“百团千企”拓市场行动，全力以赴护航企业抢抓国际订单。截至目前，共组织辖区5家企业赴海外参加展会。

值得一提的是，在引导企业到海外参展、开展商务洽谈之外，我区还通过出台相关扶持政策，以“真金白银”支持企业抢订单、拓市场。接下来，菱湖镇将持续广泛推送展会信息帮助有需要的企业对接组团参展，并提供护照、签证、机票、参展等相关服务，协助企业有效出海拓市场。

南浔古镇文创月饼上市，老味道有了新故事

中秋临近，月饼迎来销售旺季。近日，走进湖州南浔古镇的淳掌柜糕饼铺，负责人刘霞正在直播间热情推荐自家刚上新的文创月饼，身后的工作人员忙得不可开交，正接待着络绎不绝的游客。

上架仅两天，订购量就达到5000份。南浔古镇文创月饼吸引客流秘诀，不仅在于口味和颜值。小莲庄、嘉业藏书楼、刘氏梯号、通津桥、百间楼……印有南浔古镇文化地标的月饼收纳盒中，对应古镇八

大景点，通过立体建模将标志建筑图案化，赋予人文故事的色彩。同时抓住当下年轻群体的喜好，推陈出新，开发手打茉莉奶皇流心、法式培根奶皇流心、芋泥奇亚奶皇流心等新奇口味。

如何让传统老味道有新故事，更受年轻群体的欢迎？这是淳掌柜糕饼铺一直以来专注探索的问题。“这两年我们一直在创新制作文创月饼，从外盒的包装到月饼的图案造型口味，都尽可能融入传统文化

和创新元素。”刘霞表示。游客可以带着八景月饼打卡古镇景点，更加沉浸式地感受到古镇建筑与文创美食融合的魅力。

近年来，越来越多的传统美食品牌选择和文化IP联名，以此提升传播效果。刘霞说，今年南浔古镇景区免费开放以来，越来越多的游客来到南浔古镇。作为当地的美食企业品牌，淳掌柜糕饼铺希望在保留传统制作工艺的基础上，不断创新提升，开发出更多非遗文创产品，让

浔影人才公寓揭牌仪式举行



9月12日，浔影人才公寓揭牌仪式在湖州南浔举行，为影视产业发展奠定良好服务基础。南浔区委常委、宣传部部长翟海峰出席。

此次揭牌的浔影人才公寓位于南浔大运河畔頔塘府东苑6幢和7幢1单元、2单元，建筑面积约1.1万平方米。该人才公寓由练市镇投资建设，是为南浔影视产业着手打造的一批定向型公寓。公寓内设有单人、双人、家庭等多种户型，共有70套房，最大容量可接纳496人同时入住。公寓内环境整洁家电齐全，生活设施一应俱全，配备了空调、冰箱、洗衣机等生活设施，安保措施井然有序，化妆间、服装间、会议室应有尽有，满足了即时拎包入住的需求。

以影视赋能乡村振兴，近年来，南浔在全域范围内打造了千余个拍摄点位，涵盖了历史遗迹、生物景观、建筑与设施等六大板块，将点位上传至云勘景小程序，提升剧组堪景效率。此外，出台《南浔区扶持影视产业发展十六条政策意见》，全面招引、扶持影视产业发展。

趁着这股东风，练市镇积极筹备“文旅+影视”的农文旅融合发展新格局，依托现有的文旅资源，同步对接线上和线下优质资源，吸引更多影视公司入驻。同时，整合外地与本土的服化道公司，建立自有群演团队，打造群演资源库，形成成熟的影视产业链。

“接下来，将进一步完善浔影人才公寓周边配套和服务，提供更优质的居住条件和生活服务，吸引更多影视团队前来。”练市镇相关负责人表示，影视产业能带动旅游，聚人气，吸引游客前来观光旅游。下一阶段将新建一个综合性影视基地，改建两个中大型实景影视基地，优化一个年代戏影视基地，以此来打造长三角影创中心，通过拓展合作，吸引更多的影视团队、影视项目入驻基地，在发展影视产业的同时，不断提升练市影视旅游热度，吸引更多剧组和游客到来。

当天上午，现场还举行了长三角文创聚落演员公会揭牌仪式。



更多游客品尝到南浔古镇背后文化的味道，既用文化留住游客，也让游客带走文化。