



在第七届全球她领袖盛典上，Daisy 为冯琰颁发“2022年度最美公益人物”奖项



冯琰：内心滚烫的“造梦女人”

自从冯琰给我看了一张她惊艳得可以上《大众电影》封面的照片后，就触发了我强烈的情绪，让我几乎每天都要想起一遍。

冯琰脸庞圆润、发量丰饶、形态蓬勃，走到哪里，她都是无法被忽视的存在，用最近火出圈的话概括就是，她拥有一张“国泰民安”的脸，你看到她，“大家闺秀”“国色天香”“母仪天下”这些词就会不断往外冒。

但是她又充满微小的可爱。

当有闺蜜向她表白：“你要是男的就好了，我就嫁给你，你又好看到又多金又幽默又温暖。”她会羞怯捂脸。

提到她做的床上用品，她会调侃：“你要是上了我们的床，就不会再上别人的床了。”

在饭局里，她会说：“喝酒这件事，不喝不够意思，喝多了没意思，喝一点意思意思。”

提到自己的人生哲学，她也是一串金句：“事业有声有色，生活有滋有味，做人有情有义。”

每次跟她见面，人还没到，中气十足的声音已经传来，等到走到面前，大大的拥抱能把人抱满怀。整个空间都会因为她真实的情绪流动，变得饱满生动。我从来没有在她脸上捕捉过任何一丝丝暗淡、落寞或恍惚。

中国顶尖高定时装设计师 Grace Chen 常说：“女人分两种，一种是母亲型，一种是女儿型。”刚好我是女儿型，冯琰是母亲型，当她母爱般的关怀沐浴到你，你会觉得：那些生活没有给你的甜，冯琰可以补给你。

01、自带 BGM 的女人

上世纪 80 年代，冯琰不负众望地考上了南京航空学院学习空气动力学，成为那个年代极其罕见的理工科女大学生，10:1 的男女生比例，可见“物体在可压缩流体中的运动与受力”这门专业不是那么好学的。

1984 年大学毕业，她顺利地分配进了航空部直属企业，手捧金饭碗，并且成为了企业管理办公室中唯一的一位女性。谈及这段职业经历，冯琰直言这就是“一张报纸一杯茶一整天”的神仙工作。

这样的生活在她女儿一岁之后就发生了变化，天生勤奋、勇于接受挑战的性格使得她放弃在国企稳定的工作，毅然选择了下海之路。

冯琰仿佛自带“好运来”BGM……

她在创建企业之初就是高起点，不仅参与到了上海市科委立项的项目，从而获评“高新技术企业”称号，而且以专注、专心、专业的工匠精神，持续 20 年获得 ISO 国际质量体系认证，备受业界和消费者的认可；公司获得了几十项荣誉，包括被评为家纺行业“专精特新”中小企业；旗下“HTB 海托宝”“妙宅”和“魔考啦”等品牌先后包揽了“亚洲品牌 500 强”“亚洲十大影响力品牌”“中国十大匠心品牌”“体育·训练局国家队运动员备战保障产品”“泰国皇室成员御用产品”等诸多重量级荣誉，更是连续 6 年成为“中国航天事业合作伙伴”。

伴随着近三十年的执着坚守，冯琰也先后荣获了“中国十大杰出女企业家”“中国大健康十佳先锋人物”“中国经济女性年度突出成就人物”“亚洲品牌十大杰出女性”“中国品牌新领军女性”及“上海市工商业领军人物”等几十项社会荣誉，并多次接受央视《诚信档案》《对话中国品牌》《纪录东方》《非凡匠人》等栏目专访。

我们睿问为女性打造的第一座精神家园“她力量中心”位于上海宝庆路 10 号，于 2022 年 11 月 17 日举办开业典礼，特意邀请冯琰担任剪彩嘉宾，也是希望能够多多沾染她的幸运体质！

02、由孝心开始的“造梦”

冯琰人生第一次的大转折从 1995 年开始。因为母亲曾骑车摔倒伤及腰部，而且血液问题引发皮肤瘙痒，因此一直深受睡眠问题的困扰，听到朋友介绍有一个日本的磁疗床品有助于解决这个问题，她二话不说就去了产品发布会的现场……

即使已经过去 28 年，冯琰依旧能脱口而出日本床品的相关数据：单人床垫三件套 24200 元，双人床垫四件套 38400 元。上世纪 90 年代人均月收入大多不会超过 100 块，她几乎用了全部积蓄买下了单人床垫，只为让母亲睡好觉。

以往冯琰母亲起床，需要有人拉一把才能坐起身，然而使用床垫后，自己用手撑一下就能坐起来，而且皮肤也不太痒了，觉得从没睡得这么好过。

听到母亲这么说，冯琰特别开心，让她好好享用。没过多久，冯琰接到母亲的电话，让她帮忙给隔壁阿姨也带一张同款床垫。

“老人家嘛，子女孝顺就喜欢炫耀，听到姐妹夸她近期气色好，就把我买的日本床垫告诉了她，还让她们来家里试睡了几次。”

尽管冯琰在电话里铺垫了很多话术，当听到 24200 元价格的时候，冯琰母亲“啪”的一声挂断了电话。第二天又打过



1984年大学毕业



来：“这个床垫质量很好，我昨天晾晒了一下，重新叠好放进包里，和新的一样，你赶紧拿回去退了吧。”

冯琰奇怪她用得好为什么要退？母亲苦恼地说：“现在知道这么贵，直接失眠。”

睡眠这件小事，却和人类的幸福感这件大事息息相关。在中国，存在睡眠障碍的人已经超过 3 亿。紊乱的作息、紧张的精神、焦虑的情绪让睡眠成为当代人的日常痛点，人类与睡眠的缠斗为时已久，偶尔成功，常常失败。精神上的兴奋与紧张不容易短时间改变，但是，生理上的安全、笃定和像妈妈一样的熟悉感却可以通过一套舒适的寝具快速营造出来，让我们经过一夜好眠之后，第二天又成为心情大好的“一条好汉”。

“如果一款睡眠产品既非常有效，价格大家也接受得了，那该有多好？”冯琰脑海里从此飘进了一个执念，理工科出身的她便开始暗暗蓄力。从 1996 年起她赴日考察，回沪后联合国内知名远红外专家及中国纺织大学、上海纺织单位等共同进入功能纺织品的研究领域。这此后的近三十年时间里，她都在研究怎样把女人最喜欢的“宝石”和“床品”这两样东西结合在一起，能让更多国人轻松自然地在睡眠过程中获得健康。

运用科研手段和新材料做支撑，在上海市科委立项并在多家三甲医院作临床试验，冯琰终于如愿打造出了媲美日本产品的中国好寝具。这些应用天然宝石托玛琳为核心原料的一系列高科技产品，不仅能缓解人们的睡眠问题，也有着清新舒爽、防螨抑菌、透气排湿、冬暖夏爽等普通床品所不具备的特点，营造良好的健康睡眠微环境。

采访过程中，但凡聊到自家品牌的寝具，冯琰便会生出一丝极其笃定的自信：“我家的床品，拿到货不需要清洗可以直接使用，即使一年四季不晒太阳，也是满满阳光味道。”

靠着过硬的产品，用户自发的口碑营销，冯琰在“睡眠”事业中一路高歌猛进，从对中老年、中青年睡眠问题的关注，到将目光聚焦于容易被人们忽视的青少年儿童的睡眠问题上，公司开创式的实现了家庭老、中、少三代人睡眠呵护的有序链接。



冯琰为她力量中心开业剪彩(左三)