

沪 80 多家企业齐聚中国半导体设备领域盛会 “CSEAC 2023”将在江苏无锡举行

经济与生活

特约策划:朱祺

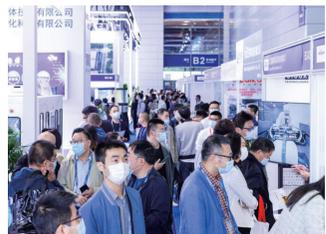
热线电话:13564661393

2023年8月9日至11日,由中国电子专用设备工业协会和无锡国家高新技术产业开发区管理委员会联合主办的中国半导体设备领域盛会“CSEAC 2023”将在江苏省无锡太湖国际博览中心举行。

CSEAC是“中国电子专用设备工业协会半导体设备年会暨产业链合作论坛和半导体设备材料与核心部件展示会”的简称,已经成功举办了10届。CSEAC主题鲜明,深耕半导体产业细分领域(即半导体设备、核心部件及材料);内容丰富,采用“展会+论坛”的方式,坚持以展促会,以会带展,会展联动。

十年来,大会遵循“高水平、专业化、产业化”的宗旨,为半导体设备领域企业搭建起了一个技术交流、经贸洽谈、市场拓展、产品推广的友好平台,受到了参会嘉宾和参展商的高度好评。

今年,第十一届CSEAC以“协力同心抢机遇、集成创新造设备”为主题,聚焦行业当下最关注的焦点



■CSEAC 2022 高峰论坛现场



■CSEAC 2023 宣传海报



主办方供图

■CSEAC 2022 展会现场

何妍莹 摄影

和热点问题,更是得到了国内外半导体设备领域企业的积极响应。参展企业不仅有北方华创、盛美上海、上海微电子装备、拓荆科技、华卓精科、中科飞测、烁科中科信等行业龙头,也有华润微电子、长电科技、华虹无锡、卓胜微电子、吉姆西半导体、先导集团、江苏雅克科技、无锡力芯微、中科芯、华进半导体、太初(无锡)电子、无锡矽创精密、恩纳基、芯百特微电子、研微(江苏)半导体、无锡芯朋微电子、睿励仪器、上海隐冠、上海微崇、上海凯世通、上海众鸿、日扬(上海)、华矽盖泽等行业优质企业及大批新锐企业,还吸引了川崎机器人、韩国帕克股份、德国JULABO、约翰内斯·海德汉、霍廷格、魏德米勒等重量级外资企业加入。参展企业超380家,会展面积近30000平方米,规模空前。

据了解,中国电子专用设备工

业协会半导体设备分会理事长、盛美半导体设备(上海)股份有限公司董事长王晖博士将出席本次大会并担任CSEAC 2023主论坛开幕式的主持人。

近年来,上海半导体行业的规模和产值持续增长,已成为全球重要的半导体产业基地之一。同时从整个产业链来看,上海已经形成了完整的半导体产业链,涵盖了设计、制造、封装测试和设备等多个环节,半导体和集成电路产业规模均位居全国第一。数据显示:2021年,上海半导体产值为2071亿,占全国的20%,2022年上海集成电路产业规模达2500亿元,约占全国的25%。作为中国半导体行业重镇,上海本次的参展企业达80多家,其中盛美上海、上海微电子装备等企业将在本次大会上发布最新产品。

众所周知,半导体技术是关乎

国家核心竞争力和安全的战略性高技术领域。随着全球半导体产业竞争的加剧,我国已将半导体产业发展作为重要的战略任务。而半导体设备是半导体产业的基础,是半导体产业链上市场空间最广阔、战略价值最重要的一环。

主办方表示,举办半导体设备领域的盛会不仅有助于汇聚全球优秀企业和专家资源,加快国内半导体设备产业的发展进程,提高自主创新能力,减少对进口设备的依赖,实现半导体产业的自主可控,还可以促进政策支持和产业政策制定,推动中国半导体设备产业的健康发展。

值得一提的是,CSEAC 2023除了主峰会和展会,为了更多样、更专业、更深入地满足参会者的需求,促进企业间的互动、合作和拓展,主办方还精心准备了《半导体制造技术与设备材料董事长论坛》《半导体

人才培养暨校企对接合作论坛》《半导体设备与核心部件配套新进展专题论坛》《半导体封测专用设备和材料专题论坛》《半导体设备与核心部件产业投资论坛》《二手设备产业交流合作论坛》《化合物装备与材料专题论坛》《新器件新工艺推动新材料新设备创新发展论坛》《制造工艺与半导体设备产业链联动发展论坛》九大分论坛。

此外,大会同期,还将召开第十五届中国集成电路封测产业链创新发展高峰论坛(CIPA 2023)和2023集成电路(无锡)创新发展大会,届时将开展多维度、多元化的产业交流活动。

本次大会得到了无锡市人民政府、江苏省工业和信息化厅的大力支持,由中国电子专用设备工业协会半导体设备分会、无锡高新区工业和信息化局共同承办。

第二届香花桥街道汽车消费节暨 2023“绿”动香花新能源车消费节 与你“香”约 消费一“夏”

汽车作为青浦区香花桥街道消费市场的“顶梁柱”,其促销活动对消费回补和潜力释放发挥着重要作用。为进一步释放消费潜力提振消费市场,助力香花桥街道经济社会高质量发展,7月26日上午,2023年香花桥街道“香”遇经典“花”惠全城“桥”见未来——第二届香花桥街道汽车消费节暨2023“绿”动香花新能源车消费节在青浦区新业路800号正式启动。

提到汽车消费节,很多人都以为:不就是卖车吗?是卖车没错,但如果你以为只是卖车,那就大错特错。此次香花桥街道汽车消费节围绕“汽车文化”+“汽车消费”,从老爷车展示到新能源车销售,靓亮的新车、酷炫的展台、丰富的活动、诱人的福利……都在这里动情上演。“各种价位区间的品牌车辆十分齐全,很多都是今年的新车型。”“新能源车非常多,展商优惠力度也很大。”“政策补贴力度很大,过来逛一逛。”汽



车消费节启动首日,吸引了不少市民前来,或与朋友研究心仪的车型,或与销售人员咨询优惠详情,场面热闹非凡。

据了解,此次活动将持续至9月26日,时间跨度共2个月,本届汽车消费节在去年的基础上,继续整合资源,坚持创新驱动,不断探索新消费场景,诚邀辖区内10家车辆销售企业,“以直达消费者”的方式,通过“线上+线下”的深度结合,为消费者带来更加丰富

的消费体验,开启全域车展销售模式,将汽车“开”进便民生活圈、广场、企业、园区,让消费者在工作、生活的同时就能选购自己心仪的车,享受身边的购车福利,同时也为申城消费注入了缤纷活力。

香花桥街道是青浦汽车消费高度集聚的地区之一,辖区内汽车销售企业有18家,2021年全年销售额达60.3亿,汽车消费已成为辖区社会消费品零售总额增长的主要动

力。去年举办的“Xin·惠生活”香花桥街道汽车消费节,为购车消费者提供了优惠补贴和多重豪礼,让广大消费者享受到了实实在在的优惠。消费节期间,辖区4S店社零合计7.09亿元,同比增长65.22%。今年,香花桥街道第二届汽车消费节暨2023“绿”动香花新能源车消费节,旨在进一步促进汽车消费,牵引释放更大消费潜力,优化诚信消费环境,增强企业发展信心,激活健康有序的市场经济活力。

今后,香花桥街道将继续发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过终端需求带动有效供给,汇集政府、平台、商家三方资源,共建“协同发展、多元融合、模式创新”的促消费平台,培育消费新动能。通过举办形式多样、丰富多彩的促消费活动,进一步提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费,全力打造“新消费、新业态、新体验”。

服务消费升级,上海浦东迎来高端地板品牌新贵!近日,以“美学地板”设计著称的品牌新贵“书香门地”宣布,位于红星美凯龙浦东沪南商场的旗舰店正式开业。展厅占地超1000平方米,融合了东方典雅意蕴与西式现代风格元素,全方位呈现了书香门地最新一代的设计理念与高质量的美学家居产品。

据“书香门地”相关负责人介绍,该展厅的落户标志着该品牌“千方大店”全国开花的目标与决心,也是其与红星美凯龙深化合作、共同推动家居行业繁荣发展的重要举措。

据了解,创立于1997年的书香门地,是中国“美学地板”的开创者。多年来,“书香门地”积极探索美学地板设计潮流新风向,深入研究行业发展潮流趋势,不断推陈出新,发布别具匠心的创意设计,深受消费者好评。开业仪式上,书香门地集团董事长卜立新表示,“书香门地”将秉持初心,将美学智造与匠心品质融合,浇筑每一块美学地板,让品质生活惠及千家万户。

作为地板行业的新贵,“书香门地”的品牌形象 and 产品质量得到了消费者的广泛认可和好评。“书香门地”相关负责人表示,品牌将继续坚持优雅、自然、艺术的美学氛围,在“以书香诠释品位,以美学缔造生活”的品牌理念下,满足消费者对于高品质、创新性、美学性的居住需求。

让美学品质生活惠及千家万户
书香门地最新一代展厅亮相上海浦东