

推进城市高质量发展 老街老巷迎来蝶变新生

如东赴沪推介加大招商引资力度



从近日在沪举行的以“魅力南黄海 幸福如东城”为主题的2023年江苏如东城市高质量发展招商推介会上传出消息：约有12个涉及房地产开发、国家生态园林城市创建、瑞晶商业城与希尔顿酒店管理公司合作、如东三号历史街区文化保护与开发等项目

正式签约。据了解，其中已于7月初开业、由复星集团投资的街区式商业项目“复地·上河印巷”，前不久创下了单日客流量10万人的历史记录。

近年来，如东县委、县政府紧紧围绕现代化城市定位，不断加快城市更新步伐。三号街区“复地·

上河印巷”是如东县城内保存较好的历史文化街区，经过复星集团的精心修缮改造和保护性建设，正在让老街老巷迎来蝶变新生。这是如东首座以历史文化为主题、艺术设计为特色、江海风情为独特元素的体验式情景街区，绽放出与时代相称的绚丽光彩，重新唤起人们对于

如东“十里小扬州”的美好记忆。

地处长三角城市群核心区的如东县，东临黄海、南倚长江，陆域面积约2000平方公里，历史悠久、人文荟萃，环境秀美、资源丰富，是全国著名的“鱼米之乡”。迈入“十四五”发展新征程，全县上下正在为“打造全市跨越发展增长极、全



八面来风

策划：刘征

邮箱：

13501686030@126.com

热线电话：13501686030

省向海战略先导区、全国绿色能源示范城”的目标而努力奋斗，城市化进程稳步向前。城市吸引力不断增强。

如东县委副书记、县长陈雷在上海的推介会上表示：可以预见，今后几年，仍将是如东城市建设、楼市房市的关键期、机遇期、窗口期。“诚邀大家加入到如东新一轮城市建设和土地市场开发中来，走进如东、关注如东、投资如东，携手共创美好未来。”

据悉，如东将秉承“为投资者着想，帮投资者成功”的宗旨，以更加优质、全面、高效的服务，支持项目的发展和壮大，力争将三号街区“复地·上河印巷”等项目塑造成如东的城市新名片，让广大市民尽情享受“打卡地”，点燃城市“烟火气”。

如东县委宣传部 供图

深挖乡俗乡景乡味乡宿内涵 婺源篁岭打造中国乡愁体验地

看得见山，望得见水，记得住乡愁！江西婺源篁岭村在乡村旅游高质量发展的引领下，紧紧抓住乡村旅游本质，打造原乡精神家园，在已成功塑造的“篁岭晒秋”“梯田花海”等乡村旅游IP基础上，不断挖掘乡俗、乡景、乡味、乡宿内涵，再造“中国乡愁体验地”乡村旅游IP，形成“采菊东篱下，悠然见南山”“此心安处是吾乡”的乡村美好生活意境与心灵归宿。从而吸引更多人在篁岭的乡宿、山野、田园中体验乡村慢生活，感受记忆里的乡愁韵味。



民风民俗，还能感受传统民俗文化的魅力。

还原旧民居场景

婺源篁岭以580年历史古村为基底，复原了随处可见的怀旧主题场景，在村口转一转传统“农用风车”，看一场复古老电影，回味儿时童趣；再到民俗展览馆，摸一摸老物件，看一看老乡村，重拾乡愁记忆。六顺堂8090年代乡村旧民居、摄影吧老照相馆……都还原了乡村民居的自然与古朴，呈现乡村最本真的面貌。

传承老传统民俗

记忆里的乡俗，是抹不去的乡愁。村民们顺应天时，四季晒秋，在晒工坊、五桂堂，游客可体验晒秋农俗的全过程，感受最原真的朝晒暮收乡村生活。而传统节日是村民们朴实生活外最热闹和隆重的庆典，每到春节、元宵、端午等节日，村民们还将举办一系列本土民俗活动，徽州婚俗、傩舞、徽剧、非遗板龙灯……让游客不仅能沉浸式体验当地

留住乡愁好味道

从古徽州民居里长辈的炒米糖、记忆儿时才会出现的爆米筒，到晒工坊坊里的各式各样记忆中的味道，再到深度还原过去年代的生产生活……篁岭古村的烟火气遍布村口街巷，既保留了乡愁韵味，也让游客们可沉浸式体验晒秋人家的当地民俗。除了各类乡土味十足的民俗小吃，在篁岭村还可品尝到由本地乡厨烹饪出的乡村八大碗、晒秋宴、长桌宴等地道乡村特色宴，篁岭乡宴蕴含着浓浓的乡情与乡愁，游客可深度感受婺源乡村宴席的风土人情。一场宴席就是一场相逢，在唇齿之间，感受中国最美乡村的乡食文化。

焕新原生态乡宿

今年的篁岭，在升级巩固原特色民宿的产品基础上，扩大新住宿的挖掘，打造了乡村秘境别墅——倚山居美宿，让乡村、老屋“焕”然一



新，既保留了积淀深厚的乡村文化特点，不失原本韵味，又利用新的设计手法，打造出舒适而怀旧的风味乡宿。

人间烟火盛处，正是心安吾乡。挂在山崖上的篁岭古村传承着古徽文化、传统非遗、当地民俗，如今的篁岭俨然成为一幅带着浓浓乡愁的农家山水田园画卷……也是一处融合乡村生活、民俗文化和现代慢生活理念为一体的“最美乡愁体验地”。

刘征



“万名学子看南通”

2023中国南通江海英才创业周启幕

7月12日上午，主题为“才涌江海竞未来”的2023中国南通江海英才创业周隆重开幕，美丽的紫琅湖畔，大咖云集、群贤毕至。本届创业周首次邀请来自“双一流”高校的500余名南通籍青年才俊，以及在今年高考中取得优异成绩的200余名南通籍优秀学生代表到场。700名青年学子是现场另一道“美丽风景”。本届创业周活动还将包括发布人才新政4.0版、新科创30条、江海英才青年卡，南通市委副书记、代市长张彤做南通创新创业发展环境推介，签约第二届江海英才创新创业大赛拟落户项目，以及启动“万名学子看南通”暑期社会实践活动。

南通市委书记吴新明在开幕致辞时，特别分享了沃太能源南通有限公司创始人袁宏亮回国创业专注于锂电储能这一国内空白领域、十年拓荒深耕多项技术打破国外垄断获评世界储能大奖等人才圆梦南通的三个故事，让与会嘉宾印象深刻。

南通近年来深入实施人才强市战略，连续举办13届“江海英才创业周”。13年来，吸引51个国家和地区的2.3万余名高端人才参加，落户人才项目超过900个，新增创投资本110多亿元。

为扎实推进青年和人才友好型城市建设，在南通市委组织部指导下，团市委、教育局、人社局等部门持续深化开展的“万名学子看南通”活动六年来也成效显著，全市范围内共建立95家大学生政务实习社会实践基地，通过市县联动在政府机关、国有企事业单位、金融系统等累计征集暑期社会实践岗位13000余个。围绕乡村振兴、城市治理、产业研究等领域，累计发布调研课题60个，形成优质调研报告42篇。目前，“万名学子看南通”已成为吸引青年人才、优秀学子来通返通开展见习实习的重要工作品牌。今年南通全市共提供岗位2950个，吸引了来自国内外150余所高校的学生报名参与。今年活动计划通过线上+线下的方式覆盖万余名通籍学子。市级层面广泛开展“Young视南通·发现家乡美”2023大学生文旅短视频大赛，拟于8月初开展职场体验活动。海门“东洲雁归”返乡乡实践组织开展“海门学子看家乡”、“青春沙龙话古今”等专题社会实践活动；通州举办“雁归智谷”暑期社会实践活动总结分享会等。

孙俊俊 南通市委宣传部 供图