

人数额度与社区老龄化比例挂钩、队伍来源渠道进一步拓展……
浦东出台“社工 15 条”加强激励关怀

在陆家嘴街道隧成居委会担任居委主任的社工李佳元，对自己的未来职业发展前景有了更多的憧憬；从高桥镇转到金杨新村街道工作的社工杨许红，得以更好地兼顾工作和家庭……浦东新区新近出台的《浦东新区关于加强社区工作者建设和激励关怀的若干措施》(以下简称“社工 15 条”)，让不少社工深受鼓舞。

社区工作者主要包括居民区社工、街镇中心社工和镇管社区社工 3 类。本次“社工 15 条”，主要在优化基层人力资源配置、拓展队伍来源、打通城乡交流、提升队伍素质以及增强职业认同度等方面进行探索突破，同时进一步突出基层干部队伍“块属块管块用”导向，赋予街镇更多用人主导权，激发主动性。“社工 15 条”出台后，新区根据社工不同类别采用不同额度配置办法。针对街镇中心社工额度，按

照街镇规模大小(区域面积、常住人口)实施分档核定；针对居民区社工额度，按照居委会管辖户数规模实施标准化配置，一般 500 户至 2000 户的居委会安排 5 至 11 名。

此外，新区还在全市首次探索尝试将社工额度配备与居民区老龄人口相挂钩，例如针对常住人口老龄化比例达到 25%、30% 和 35% 以上的街镇，分别按照本街镇居民区社工总额度的 5%、8% 和 10% 比例，相应增加社工额度，具体由街镇统筹使用。

根据“社工 15 条”政策措施，新区一次性新增了 7000 多名额度，调整后，浦东新区现有社工总额度约 2.5 万名，其中居民区和镇管社区社工额度为 1.2 万名，街镇中心社工额度为 1.3 万名。按照 2022 年中组部和市委组织部相关文件要求，每万个城镇常住人口社工配置不少于 18

人，浦东目前实有力量配置已达 20 人，大大加强了基层人力保障。

与此同时，“社工 15 条”在全市率先拓展了队伍来源渠道，针对退役士兵、“三支一扶”、有志青年等特定对象，以及持有社工师、助理社工师资格证的专业社会工作者，经街镇考试或考核，可直接纳入社工队伍。在此基础上，新区鼓励各街镇积极培养发展社区志愿者，从中挖掘社区能人、达人，并通过规定程序吸纳进入社工队伍。

此外，“社工 15 条”还在激发个人干劲闯劲、社工队伍素质提升等方面进行了创新探索。

浦东新区民政局局长周小平表示，下一步将会同区委组织部、区地工委、区人社局等相关部门，针对“社工 15 条”逐一分解、细化措施，制定实施细则，加强对基层的培训和指导，确保文件落地见效。来源：浦东发布

为了全面排查整治自建房安全隐患，盈浦街道根据前期排查结果，把自建房安全专项整治作为重要民生工程，对辖区内存在安全隐患的自建房及时整治。

盈浦街道综合整治办始终坚持底线思维，对自建房安全隐患保持“零容忍”态度，对排查中发现存在安全隐患的房屋，及时上报并进行鉴定，按照“谁拥有谁负责、谁使用谁负责、谁主管谁负责”的原则，切实推动安全整治工作落实落细落到位。对鉴定结果为 C 级的隐患房屋进行应急处置，发放告知书，委托专业施工团队对 10 处隐患房屋进行加固维修，历时 3 周、出动 132 人次，加固墙体 13 处、加固房屋横梁 4 处、屋顶修缮防水 3 处、维修墙面裂缝 32 处、修复露台 2 处、重新合理规划电路走向 3 处，确保及时消除安全隐患，让群众“住有所居、居有所安”。

盈浦街道 供稿

护工来啦(上海)科技有限公司荣获“中国·未来家政第二届(长三角)家政创新创业大赛”一等奖

近日，中国·未来家政第二届(长三角)家政创新创业大赛获奖



名单公布！护工来啦(上海)科技有限公司荣获一等奖。

随着老龄化社会的到来，引领家政行业规范化、品质化、数字化、融合化发展，促进服务品质升级、效率提升，已成当务之急。

护工来啦(上海)科技有限公司，是恺邻集团旗下护理服务公司，借助恺邻集团 8 年专业的运营管理经

验，整合 AI 互联网技术打造的 O2O 智慧护理平台，面向全国招募城市合伙人。目前正式员工 1200 多人、固定服务客户超万人，年服务超 300 万小时。

护工来啦(上海)科技有限公司总经理顾晓青表示：我们“护工来啦”这个品牌在行业内也是有口皆碑，全国很多想从事这个行业的人，也很想加盟我们这个品牌。我们“护工来啦”，打造了一个“互联网+养老护理”全场景的一个平台。全场景包括了医院和养

老机构的护理，社区照护，还有居家护理。另外，在我们组织运营和服务的品质上面，我们也致力于打造我们的卓越的服务，追求卓越是我们企业的文化，也是企业四大价值观之一。

“护工来啦”专注社区、居家及在院护理，线上线下 O2O 布局，打造垂直护理行业生态。顾晓青说道：“经过 8 年的发展，我们“护工来啦”的团队，长期磨合之下，培养了一致的价值观和简洁高效的工作模式，我们学习和推崇结构

思维模式。举个例子，我们在处理工作过程当中经常会用到结构思维，这个是我们内部一个共通的思维模式，降低了交流成本，提高了组织运营的效率。”

未来，恺邻集团将进一步优化增量结构战略合作发展模式，推动包括“护工来啦”在内的各品牌公司高质量发展。让“独居”“空巢”“失能”等老年群体，实现“老有所养、老有所乐、老有所依”，助力行业走规范化、品质化发展之路！

荣誉榜

上海五福调味食品有限公司 商标：FFFFF 通过 上海市“中华老字号”复核	上海悦来芳食品有限公司 商标：悦来芳 通过 上海市“中华老字号”复核	上海冠生园天厨调味品有限公司 商标：佛手 通过 上海市“中华老字号”复核	上海美驻建筑科技有限公司 荣获 2023年上海市科技型中小企业
青浦金泽赵家豆腐店 商标：赵瑞兰 通过 上海市“中华老字号”复核	上海龙头家纺有限公司 商标：414萃众毛巾 通过 上海市“中华老字号”复核	上海中大洁润丝实验室科技有限公司 荣获 2023年上海市专精特新中小企业	上海含山瓷业有限公司 荣获 2023年上海市专精特新中小企业
上海同泰火安科技有限公司 荣获 上海市合同信用等级AAA级企业	上海建浩工程顾问有限公司 荣获 上海市交通建设市场监理单位信用评价AA级	上海亚通出租汽车有限公司 荣获 2022年度市域巡游出租汽车企业质量信誉考核AAA等级单位	上海银发出租车有限公司 荣获 2022年度市域巡游出租汽车企业质量信誉考核AAA等级单位
上海新曙光农业专业合作社 荣获 青浦区区级农民专业合作社示范社	上海天宏旺水产养殖专业合作社 荣获 青浦区区级农民专业合作社示范社	上海宣勇水产养殖专业合作社 荣获 奉贤区区级农民专业合作社示范社	上海碳索能源服务股份有限公司 荣获 闵行区民营企业总部