

旅游·展会

策划:刘征

邮箱:

13501686030@126.com

热线电话:13501686030

郭富城新演唱会将于七月澳门新濠影汇重装登场

舞台王者郭富城近日现身澳门新濠影汇举行的新闻发布会,宣布将为今年《新濠尊属系列演唱会》举行十场压轴盛典。新濠尊属系列《郭富城梦幻舞林演唱会 2023》大型个人演唱会将于 7 月 1 日重装登场,逢星期六、日登临澳门新濠影汇,门票即于 5 月 16 日公开发售。澳门新濠集团首席营运总监 David Sisk 先生表示:“作为澳门旅游娱乐度假村的先行者,新濠全力支持特区政府推动澳门多元发展的坚定决心,将继续不间断为所有新濠风尚会员、游客以及市民带来丰富的休闲娱乐体验。”

多年来,郭富城的“舞林”系列演唱会为世界各地乐迷带来空前的舞台体验,他在舞蹈编排上不时带来惊艳乐迷的突破。郭富城透露了今夏演唱会的精彩亮点:“十分期待再度登上新濠影汇综艺馆的舞台。我和团队将以魅幻炫亮的舞台设计、虚拟加真实光影特效,多元灯光影像及立体破格概念,打造超级动感的梦幻舞台。同时,将联同精锐舞群以全新的舞台服饰,崭新的视觉特效,展现突破舞台的视野,为澳门新濠影汇打造独一无二的视听新章。”新濠影汇综艺馆拥有最顶尖的配套设施,包括剧院级音响设备系统、专门控制室及卫星广播基础设施,让演出者的精湛造诣发挥得淋漓尽致,令观众留下深刻印象。

王映滋



MISTINE 蜜丝婷携手抖音电商超品日,解锁美妆营销密码!

近日,泰国国民美妆品牌蜜丝婷联合抖音电商超品日发起活动,以“踏春追光 探索无界”为主题,以“自由追光”为主线,邀约年轻人踏春肆意追光、尽情沐光、全力闪光。

本次抖音电商超品日,蜜丝婷作为抖音电商“超品溯源计划”的首个海外溯源合作品牌,联合抖音

到诸暨赵家镇见识千年“香榧王”

香榧林古道成为年轻人徒步热点

素有“中国香榧之乡”之称的浙江绍兴诸暨市赵家镇香榧林古道,今春“爆红”成了年轻“驴友”徒步“打卡”的热点,“五一”假期过后,仍有成百上千的自驾车、大巴车满载着上海、杭州、宁波、苏州、无锡等长三角地区的游客纷至沓来。尤其是周末,赵家镇临近山区的农庄、民宿经常客满到一房难求。

赵家镇是我国香榧的原产地和主产区会稽山的核心区域,以古香榧树之密集众多堪称华夏一绝。5 月 13 日,记者来到距诸暨市区约一个多小时车程的赵家镇,又从山脚东溪村盘山公路上到榧王村,进入不收门票的香榧国家森林公园。据介绍牌上标示:公园内香榧林多达 3.5 万亩,百年以上古树 3.7 万株,其中千年以上的就有 2700 株。联合国粮农组织于 2015 年已正式批准会稽山古香榧林为全球重要农业文化遗产。当日我们在园区内位于海拔 535.5 米处,找到了树龄



树龄有 1380 多年的“中国香榧王”



清早从黄坑村出发的徒步“驴友”

1380 多年的“中国香榧王”,其树冠宽大、枝繁叶茂,粗壮的主干据说需约 8 人方能合抱。近中午时分还巧遇几位榧王村的村民,在“香榧王”面前搬来镌刻有“赵家镇人民政府立”的金字“千年香榧林”碑,可见当地对香榧古树保护的重视。香榧国家森林公园内有着丰富的古道资源,本是绍兴先民在此栽植香榧树、

生活于此的土路步道。近些年来,赵家镇以“千年香榧林,百岁养生地”为目标,以“一岭一尖一岗”为中心即钟家岭、骆家尖、走马岗,形成了森林步道网,串联整合了千年香榧林、中国香榧王、原始香榧博物馆、外宣三老(宣家村千年银杏、桂花、山茶古树)等丰富的自然、人文资源。黄坑村等三四条已辟为赵家镇

第 17 届上海国际房车展移师国家会展中心(上海)

2023 国际露营展于“中国旅游日”起同期举办

5 月 19 日,正值中国旅游日。第 17 届上海国际房车展在因疫情耽搁、时隔近三年后将重磅回归国家会展中心(上海),于 5 月 19 日起至 22 日连续 4 天在北广场盛大举行。

本届上海国际房车展暨 2023 国际露营展首次以房车展 + 露营展双展联动的全新展出形式,汇聚 200+ 房车露营品牌/企业,将为到场观众展出数千款/套房车整车、

房车配件、露营装备、户外用品等全产业链产品。

与往届最大不同之处在于,本届展会大幅加强了房车与露营的关联性,除继续展出大量房车整车外,还着重打造了“露营荟”展区,“房车 + 露营”的沉浸式场景搭建,将为观众带来包括汽车后备箱集市、露营集市、复古老爷车、古董车等在内的精彩内容,致力让参展观众不止看车看的过瘾,更能通

过展会深度领略房车露营生活的魅力。

此外,上海嘉定区作为路程网 x 房车行标志项目 IP——RVSHOW 房车展的发源地,上海国际房车展陪伴上海嘉定汽车文化一同成长。在上海相关部门的支持下,本届展会已被纳入上海第四届“五五购物节”2023 年上海汽车文化节“车生活”版块。

据悉,本届展会同期举办的开

幕式、2023 中国房车露营行业年度大会、2023 上海国际营地教育与户外露营产业大会、第 9 届房车/露营达人分享交流会、房车新产品发布会、露营新产品发布会、汽车后备箱集市、RTRV 高峰论坛、租赁型房车逆向采购会、旅游联合/战略合作推介会等在内的活动同样是不容错过的精彩看点。观众可关注公众号“房车行”预约登记,免费领取门票或刷身份证入场。刘征

“作业帮”学习机亮相南京

“AI 老师一对一”模式打通差异化学情

日前,“作业帮”发布首款学习机,并在南京举办产品沟通会,进一步展现 AI 老师一对一创新模式。受限于不同地区的教材版本不同,孩子学习的高频知识点、易错知识点差异大,一款产品想要辐射全国的学生,需要了解不同地区的学情、考情,在此基础上进行产品的研发打磨,才能帮助学生有针对性、更高效

地学习。

AI 老师一对一诊断规划模型,通过高效问诊模型精准透视学生薄弱环节,根据专业教研团队研发的 6500 万学员大数据模型解读学情,规划出针对性提升方案。由 AI 老师进行每日督学,完成从诊断规划到听课提升的完整学习过程。此外,“作业帮”学习机还有 AI 全科作业批改、AI

作文批改、指尖查、口算练习等多款 AI 工具,兼容海量学习 APP,支持上网课,支持家长远程管控。

“作业帮”硬件业务始于 2016 年。目前,其硬件服务近 1000 万用户,已覆盖学习笔、智能书桌、学习手表、学习打印机、电子单词卡、错题打印机、儿童护眼仪等多个领域。

唐闻宜

HECHTER PARIS 旗舰店亮相沪、深地标建筑

日前,HECHTER PARIS 品牌旗舰店于上海和深圳地标式建筑——南京西路上海商城与深圳湾万象城同时重磅亮相。以冒险者之姿,以新时代科技为核,以精裁的传统为绅士们焕新优雅记忆,让轻奢风尚与日常生活绝佳融合,并致力于打造环境友好型单品。

HECHTER PARIS 瞩目开场,为当代男性带来法式风格注解,开启新篇章。

自 1962 年成立以来,作为法国著名设计师 Mr. Daniel Hechter 的同名品牌,旨在向创始人的创造力致敬之同时,拥抱全球化市场创新的前卫愿景,品牌决定将 LOGO

从创始人之名中解放出来,在六十年以来首度推出全新 LOGO,于 2023 年在全球范围内同步宣布,品牌正式更名为:HECHTER PARIS。而在 2023 春夏系列新品中,以科技环保系列呈现内敛的先锋主义,在解锁时髦型格与诠释功能性之间力求完美平衡。

王映滋

九阳“太空科技”系列新品在上海西岸艺术中心隆重举行

近日,载人航天太空厨房研制单位、品质小家电领导品牌——九阳在上海西岸艺术中心举办了 2023 年新品发布会。活动现场,九阳发布“太空科技”系列新品——0 涂层不粘电饭煲 N1S、速嫩烤空气炸锅 V1 Fast、变频轻音破壁机 B1,彻底解决了电饭煲涂层脱落的健康隐患、破壁机工作噪音大和

空气炸锅烹饪又慢又柴的痛点。

九阳用匠心打造的一系列研发厨房革命的产品,以较强的科研与创新能力为支撑,不断引领产品迭代,致力于为消费者提供更健康更便捷的生活方式,已经成长为综合类品质小家电领导品牌,成为一个值得深入挖掘的宝藏品牌。

(苏里)

静安政企对话 跨国企业青睐苏河湾

5 月 16 日,上海 2023 静安政企对话圆桌会议暨“苏河左岸 CEO CLUB”揭牌仪式在北站街道苏河湾中心举行。静安区领导,区相关委办局、苏河湾集团以及属地北站街道负责人,与 9 家外企负责人面对面交流。

静安区区长王华向各跨国企业负责人介绍了静安区以及苏河湾地区的发展情况,他说:“今年第一季度,静安区 GDP 同比增长了 7.1%,在上海各区中增幅排名第一;社会消费品零售总额同比增长了 9.8%,商品销售总额保持两位数增长,固定资产投资增长了 25%,体现出稳中向好的趋势。”他指出,静安区有 4000 多家外资企业、116 家跨国公司地区总部,是上海外资企业总部最密集的地方;静安区的外资经济占比贡献超过一半,在上海各区中也是最高的。

活动中,北站街道办事处主任姚磊对辖区的投资环境作了推介。随后与会的各跨国公司 CEO 踊跃交流发言,对静安区和苏河湾国际滨水商务集聚带的发展提出了建议。

本次活动由静安区商务委和北站街道主办,双方还联合创办了“苏河左岸 CEO CLUB”,通过搭建企业间、政企间沟通交流平台,让 CEO 们通过面对面交流,凝聚发展共识,共谋发展新篇。

记者 金隼