黄浦养老服务多维度更新升级

随着人口老龄化、高龄化的高速发展，养老服务作为基本公共服务的重要组成部分，越来越受到市民的重视，各项与养老服务相关的变化更是牵动着百姓民心。

作为上海的“心脏、窗口和名片”，同时也是全市老龄化和高龄化程度最高的中心城区之一，近年来，黄浦区在探索具有中心城区特点的养老服务发展模式中取得了较显著成效，但面临人口老龄化程度持续加深，养老服务需求多样化、专业化程度提高的新形势，要满足人民群众对美好生活的需要，实现“人民城市人民建，城市建设为人民”的美好愿景，就离不开养老服务设施的多元化、多维度更新升级。

“街区养老综合体”

在充满烟火气息的打浦桥街道，打浦桥街道综合为老服务中心为社区长者送上“一站式”乐活养老服务圈带来的“多元服务”，为长者们的生活注入不一样的活力。

作为街道“一站多点”社区养老机构服务体系中的枢纽设施，中心依托信息化管理平台，积极发挥综合服务、办事受理、资源统筹“一站式”服务功能。中心一楼设置综合受理区、医疗护理区、智慧养老体验区、适老器具展示区等功能区，提供养老顾问、政策咨询、信息查询、养老服务受理转介等服务；二楼设置多功能活动室、运动康复区、心理舒缓室、助餐手工活动区、日间照料区等功能区，为社区老年人提供讲座培训、法律维权、文体活动、心理咨询、日间照料等服务。而站点内的“智慧健康小屋”更是以过硬的实力获得“2022年度上海智慧健康驿站运行优秀奖”。一位年长的居民表示：“无论是基本健康指标测试和体质测试，都可以刷身份证自己检测，非常方便我们老年人知晓并管理自身健康。”

“在街道的支持下，我们通过大调研、大数据等手段，精炼老年人的实际需求，不断完善服务体系，让老年群体真正享受到老有所养、老有所学、老有所为、老有所乐。”打浦桥街道服务办相关负责人告诉记者，“接下来的一年里，街道还将继续依托数字赋能，继续开展认知症‘五知’项目，帮助更多的人了解认知症、预防认知症、应对认知症。通过多措并举不断提升社区居民的获得感、幸福感和满意度。”

“家门口养老服务站”

根据本区社会服务资源丰富而土地资源紧缺的现实，区民政局因地制宜，大力提升社区养老服务功能，发展居家、社区和机构养老融合发展的服务体系，发挥社区和机构养老服务设施的辐射作用、公共为老服务设施对社区和居家养老的支持作用，通过养老服务需求管理评估机制，实现梯度化的养老服务供给。

今年3月31日，南京东路街道的老年居民发现自己的晚年生活迎来了令人惊喜的改变——位于大沽路139弄10号的“家门口养老服务站”正式启用。南京东路街道对服务站内的整体空间属性进行了多元规划。这座服务站将不仅仅是“家门口的医院”，还是“家门口的电影院”“家门口的图书馆”“家门口的茶馆”“家门口的老年大学”，成为家门口老年朋友最爱去的“美好共享”空间。

“社区老人日常生活中经常面临的‘急难愁盼’之一，便是求医问药的问题。”一位服务站的工作人员解释道，“因此，我们将联合上海各知名三甲医院专家团队与南京东路街道社区卫生服务中心，为居民们提供慢病管理、康复指导、健康科普等多重服务，同时安排具有护理资质人员站点常驻，以专业的‘医养结合’模式，成为社区长者们的健康‘守门人’。”

未来，黄浦区将继续坚持“需求导向”“项目导向”“社会导向”，努力将精准服务送到老人心坎上。

来源：上海黄浦

上海静安区东风芷江养老院

连续两次在上海市养老机构服务质量日常监测中获得“大笑脸”称号

近日，上海市民政局通报了2022年度养老机构服务质量日常监测结果，此轮监测覆盖所有510家正常执业的养老机构，监测结果分为优秀、良好、一般和较差四档。上海静安区东风芷江养老院在此轮监测中结果为优秀，被授予“大笑脸”称号，继2021年后再次获此殊荣。

上海静安区东风芷江养老院开办于2000年，为光明食品集团旗下所属单位，位于青云路755号，是集住养、生活护理等服务的综合性养老机构。多年来，该院始终以“尊老、敬老、爱老”为办院宗旨，以不断提高养老服务质量和老人生活质量为办院目标，曾先后荣获养老服务放心机构十佳单位、上海市敬老模范单位、上海市先进社会组织、静安区文明单位等荣誉。目前院内设有双人房、三人房、四人房等近50间，核定床位150张，并配有多功能活动厅、健身房、阅览室、花园等供老人娱乐休闲活动场所。

随着上海老龄化社会的不断加深，为不断提升养老机构服务质量，加强服务过程监管，上海在全国率先实行养老机构服务质量日常监测工作，上海静安区东风芷江养老院通过参加日常监测，持续改进工作水平，为不断提升上海养老机构“安全、优质、诚信”的服务品质添砖加瓦。

健合集团全家庭营养健康战略驱动三大业务稳健增长

3月21日，致力成为全球高端营养及健康产业领导者——健合(H&H)国际控股有限公司(股份代号：1112.HK，以下简称“健合集团”)，正式公布2022年全年业绩数据。

截至2022年12月31日止，集团营收127.8亿元，呈报增长达10.6%。经调整可比EBITDA增长6.5%，中国市场营收同比增长6.4%，占集团总收入74.9%，为集团营收最大贡献者。集团现金结余总额为23亿元，98.5%的经调整可比EBITDA转为经营现金流，稳健的现金转换能力有助于支持集团应对挑战，助力集团稳健长远发展。

健合集团致力于提供全家庭营养健康产品与服务。其中，婴幼儿营养与护理用品业务(BNC)营收66.9亿元，同比增长1.1%，婴幼儿配方奶粉业务实现0.7%增长，益生菌业务实现双位数增长达12.8%；成人营养与护理用品业务(ANC)营收45.6亿元，同比实现双位数增长达12.5%，在中国线上市场保持领先地位。澳新市场同步实现强劲增长；宠物营养与护理用品业务(PNC)营收15.3亿元，同比实现双位数增长达20.9%，中国市场与北美市场销售均实现强劲增长。

合生元持续以多样化方式与消费者进行沟通，强化品牌知名度，加速提升各渠道渗透率。合生元冠名《乘风破浪3》等热门综艺，联名小猪佩奇等著名IP打造强大品牌力。合生元还携手中国妇幼保健协会等权威行业组织开展“母婴保护者行动”等健康教育活动，深度参与妇幼智慧医疗高峰论坛等活动，持续创新科研实力。至今发表高水平SCI论文62篇，中文科技论文百余篇，申请专利一百五十余项，授权专利百余项。

在法国市场，合生元取得强劲增长。在法国药房渠道的有机婴幼儿配方奶粉品类中，合生元有机奶粉持续稳居第14。同时，继2021年底合生元有机羊奶粉登陆法国市场，目前已在法国药房渠道排名第14。

以消费者为中心聚焦创新，满足重点市场健康消费需求。集团于2022年4月推出“合生元儿童成长奶粉”新品，满足新消费趋势，发掘更多中国婴幼儿配方奶粉市场机遇。集团在中国内地及法国市场率先推出合生元儿童软糖，并在中国内地推出合生元乳铁蛋白+益生菌等多款创新产品。集团将计划通过拓展婴幼童系列产品，如DHA、钙片及软糖等其他营养品品类，进一步完善营养品产品矩阵。

上海派兹宠萌宠物诊疗有限公司
荣获
2023年上海市动物诊疗机构
犬只狂犬病免疫点
上海市闵行区万源路585弄8号1层-4、2层-5

上海雨硕宠物用品有限公司闵行景谷中路第一分店
荣获
2023年上海市动物诊疗机构
犬只狂犬病免疫点
上海市闵行区景谷中路720号

上海顽派宠物诊疗中心
荣获
2023年上海市动物诊疗机构
犬只狂犬病免疫点
上海市嘉定区澄浏中路2527号

社区服务

责任编辑：郭 爽
微博：http://txinmin.cn/guoguo11
邮箱：9773859@qq.com
热线电话：22897276

已建成七十二座市民园艺中心 上海家庭园艺服务体系初步形成

4月11日，第九届上海市民绿化节开幕式在上海闸北公园举行。据介绍，上海全面建立了社区园艺师制度，327名社区园艺师实现了街镇全覆盖，建成了72座市民园艺中心，家庭园艺服务体系初步形成。

市民园艺中心立足于公园和社区，面向广大市民，是园艺技术的展示舞台、科普展览的教育基地、园艺实践的体验中心、园艺知识的培训讲堂，可以为推进社区园艺师制度、提升市民群众园艺素养和技艺水平、完善家庭园艺服务体系提供重要支撑。

去年发布的《关于推进市民园艺中心建设的实施意见》指出，市民园艺中心将以服务市民、公益为主、功能融合、因地制宜为基本原则，在坚持政府引导的前提下，探索公益性与市场化相结合的操作模式。在功能方面，市民园艺中心以园艺咨询、科普宣传、园艺讲堂、技能培训等为基本功能，将园艺展示、园艺体验、园艺休闲场地、园艺产品销售、轻餐饮服务等作为拓展功能，计划设立市民园艺中心的公园、党建服务中心、社区活动中心、文化中心、睦邻中心等可根据当地市民群众的实际需求和场地等条件，因地制宜地提供对应的服务。 综合

中欧基金桑磊：养老目标基金应差异性和一致性共存，一站式解决客户需求

在近日举办的中国养老金融50人论坛2023年上海峰会上，中欧基金FOF投资策略组负责人桑磊表示，在投资过程中，应更多从长期角度来考虑，充分利用养老金的长久期属性，实现长钱长投，从而获取长期基本面收益。据悉，中欧基金已推出8只养老目标基金，形成较为完善的养老产品矩阵，为不同客群提供一站式养老配置工具。未来，中欧基金将继续积极布局个人养老基金业务，致力于践行第三支柱财富保值增值的使命。(广告 投资有风险，理财需谨慎，过往业绩不代表未来收益)