

旅游·展会

策划:刘征

邮箱:

13501686030@126.com

热线电话:13501686030

首届「未来设计师」大赛项目正式启动

近日,Polartec® 携手

东华大学以及上海时尚之都促进中心共同开启“未来设计师”大赛。大赛旨在鼓励创新设计思维,促进科技面料在时装领域的广泛应用,并为下一代设计师提供展示才华的舞台。通过与高等学府的深度合作,相信能让更多年轻设计师深入了解 Polartec®, 点燃其设计灵感,并大胆尝试运用科技面料展现自身对于时尚的思考,为时尚界注入新鲜活力,推动时尚与科技面料领域的共同进步与创新。

自面世以来,Polartec® 一直在不断追求卓越,致力于为用户户外运动爱好者提供出色的保暖、透气和防风功能的面料。如今,Polartec® 正顺应时代,高性能的功能性科技面料带入时尚圈,为消费者带来全新的穿着体验。

VOSS 首登陆家嘴国际咖啡文化节

上海陆家嘴国际咖啡文化节近日在沪举行。期间,源自挪威的高端天然饮用水品牌 VOSS 首次亮相,并以“VOSS BUS”形式为宾客呈现缤纷新颖的品质体验,拥抱生活美学的无限可能。尤其是3月29日至4月2日在上海陆家嘴中心绿地,VOSS 限时策划的专属特调饮品和瑜伽体验,更为宾客献上定制马克杯、帆布袋等惊喜好礼!

咖啡文化如今已逐渐形成一种惬意的生活方式,融入消费者的日常场景之中。VOSS 一直专注于为年轻活力的消费群体打造时髦、小众仪式感消费场景,并积极推崇高品质生活态度以及倡导“健康像喝水一样简单”的理念。本次活动,VOSS 借力“陆家嘴咖啡节”将时尚健康的生活方式融入咖啡文化之中,赋予生活更多艺术文化内涵,以 VOSS 的纯粹清冽和当代消费者必备提神利器咖啡,交相辉映,唤醒春日美好新旅程。王映波

嘉兴来沪:向上海市民游客推介“旅行种草菜单”

嘉兴文旅推介座谈会在上海举行

“来嘉兴走一走‘新时代重走一大路’、看一看江南韵味古镇雅景、逛一逛时尚潮流品牌集市、住一住江南风情酒店美宿……”2023 嘉兴文旅(上海)推介座谈会日前在上海举行。嘉兴市委、区文旅局领导及重点文旅企业负责人,上海市(区)旅协负责人及上海重点文旅企业负责人等出席了本次文化旅游推介交流活动。

“列车前方到站嘉兴……”推介会随着嘉兴文旅宣传片的播放拉开帷幕。江南韵味的小桥流水人家、穿越古今的京杭大运河、穿越千年的马家浜文化遗址……一幅幅美丽画卷在大屏幕上徐徐展开,展现了嘉兴两千多年来的历史文

化和属于江南水乡的独特美景。在活动现场,嘉兴文旅推介官孙莹莹详细介绍了嘉兴优质的旅游资源、精品路线和民俗风情,邀约上海游客来嘉兴感受走不完的文化旅程、看不够的江南水乡、道不尽的小城故事和品不够的佳肴美食。

嘉兴地处江河湖海交会之位,距沪、杭、甬均不足百里,这里积淀了悠久厚重的文化底蕴,蕴藏了无与伦比的山水禀赋,孕育了绝无仅有的民俗风情,素有“鱼米之乡”“丝绸之府”美誉。“旅游就是离开你熟悉的地方,去别人熟悉的地方,欢迎大家来我熟悉的地方看看。”嘉兴七县(市、区)文旅局及文旅企业相关负责人也表达了对

与上海市场深度合作的期待,分享了拓展上海市场的相关意见及建议。

“亲戚越走越亲,朋友越走越近。”嘉兴市文化广电旅游局党委委员徐啊峰向上海市民发出诚挚邀请:“开放的嘉兴正张开双臂,热情欢迎世界各地的朋友,共同感受嘉兴魅力,共同分享嘉兴机遇,共同绘就嘉兴新颜。”

“嘉兴与上海是长三角一体化发展中与上海最亲近、最同步的伙伴。”上海市黄浦区文化和旅游局副局长戴赣华表示,通过此次推介会的召开,势必带动更多的上海市民和游客到嘉兴观光游览。期待更多的嘉兴地标和体验产品,通过推

介宣传成为上海市民游客的“旅行种草菜单”。

与会的座谈交流中,上海重点文旅企业负责人分享了对嘉兴的整体印象,畅谈对嘉兴旅游的意见及建议,以及对未来与嘉兴进行合作项目的预期和畅想。上海仙乐旅行社总经理吴民说:“这次推介会,嘉兴的红色旅游给我留下了很深的印象,包括南湖景区、‘南湖·1921’红色旅游列车、‘重走一大路’等红色旅游资源很丰富,我们将结合嘉兴的旅游资源和旅游政策,与各旅行社互助共享,整合碎片化的资源,策划更精准、可定制的旅游产品。”

徐杨蕾 谭罗敏 陶克伟

比斯特上海购物村“邂逅时装周”特别之旅

3月31日,随着一场精彩缤纷的时装秀及比斯特会客厅节目,比斯特上海购物村“邂逅时装周”系列活动拉开帷幕。知名演员胡杏儿等特别嘉宾受邀参加活动,与宾客们一同欣赏“邂逅时装周”开幕时装大秀。

比斯特上海及比斯特苏州购物村始终致力于传递时尚力量,打

造美妙的旅游购物目的地。近来随着2023秋冬上海时装周开启,比斯特上海购物村共襄时尚盛宴,独家呈现为期一个月的“邂逅时装周”特别活动,轮番上演时装大秀、比斯特会客厅、品牌活动、缤纷美食、时尚艺术装置等精彩活动,邀请广大宾客一同探索多元化时尚、感受非凡购物体验。

在“邂逅时装周”开幕时装大秀上,比斯特携手 Balmain 巴尔曼、MOSCHINO、JNBY/速写、Golden Goose、Alice+Olivia、Vivienne Westwood 等多家购物村内品牌,在美轮美奂的湖畔与欧式建筑的环绕中,联袂呈现一场精彩纷呈的视觉盛宴。

王映波
▶特邀嘉宾、知名演员胡杏儿出席活动



2023年1月25日,弗利——法拉帝游艇再次从船东角度出发,带来新颖卓越的巡航体验。如同家的延伸,法拉帝 InFynito(无垠)系列让人安享艇上生活,在阳光下畅快呼吸,在内外联通中收获绝对满足。

这个新系列的名称 InFynito 将品牌首字母(FY)包含其中,新风格满足船东新需求:与周围环境无缝连接,更可持续的选材与航行、定制化细节、以及与海天之间的紧密联系。

其关键创新点在于室内外视觉

法拉帝 INFYNITO 90:超越想象

杜塞尔多夫游艇展期间法拉帝发布新系列首款型号

连续性,前所未有地将游艇与地平线连成一线,进而将体验感提升至无限:突破边界,无所限制,视野广阔,航行更加真切而个性。低调的设计整洁而平衡,传达出日益受到船东们欢迎的更加自然与可持续性的巡航方式。

法拉帝 InFynito(无垠)系列是由 Piero Ferrari 先生领衔的产品战略委员会和法拉帝集团工程部间合作的成果。其外部与船体设计由 Filippo Salvetti 执笔,而内部设计则来自 Ideaaitalia 工作室。

新系列首款型号是将于2023年首秀的法拉帝 InFynito 90。该艇专为带给航海爱好者们无与伦比的新体验而设计,虽然总长达到

26.97米(88英尺6英寸),但船体长度成功控制在24米以内,因而被CE认证划入休闲船舶类别,最大船宽则达到了7.33米(24英尺)。室内外规划和谐交融,所创造出的连续空间可高度定制,其宽敞度远超同级别游艇的标准水平。该艇总计拥有100多平方米的户外起居空间(比同尺寸游艇的平均规格几乎高出50%)和超240平方米的室内空间(超出均值25%),其中主甲板和天空休憩廊的体量尤其令人印象深刻,这也令全新的法拉帝 InFynito 90 在市场中傲立群雄。从开放式空间模式到可兼顾昼夜不同隐私需求的更加正式的模式,船东可为每层甲板选择不同布局。总之,

该艇可根据个人需求提供全定制服务与体验。

新系列将引进全新的 F.S.E.A. 技术(法拉帝可持续增强架构)。这套环保巡航解决方案内含一套太阳能顶盖,配合锂电池组可为船上设备供电。这套技术让宾客尊享酒店模式,在全艇零排放基础之上创造出绝对轻松写意的氛围。更环保的选材同样意义深刻:生态涂料、可持续柚木、可回收布艺与皮革各尽其用。该系列还将采用新一代超高效能船体,低速下可提供前所未有的舒适度,以及超20节的快速排水航行性能。航程价值同样前所未有,让船东在绝对舒适与悠闲中探索诗与远方。

赵青青

消费者权益日践行诚信
免费上门到店请预约

诚意收购旧物

长年征购:老红木家具、金银币、书籍、纪念币、老、古老代字画书法、书籍、茅台酒老酒等。票证、像章、金银章、旧书、籍、老扇子、老扇骨、小人书、旧照片、旧钟表、旧瓷器、旧信、旧地图、邮票、等旧玉器、旧碗台、旧印章、旧竹雕、旧木雕铜香炉、照相机、旧石头、旧鸟笼、老杂件、明清民国五六七瓷器、铜墨盒铜器杂件、紫砂壶、紫砂器等。

门店1:中福古玩城浙江中路188号正门口
门店2:宁波路541号(百利古玩)

咨询热线:136 3648 8685 张老师(微信同号)
真诚为您服务
上海市黄浦区台南路工艺品商店 广告

3·15消费者权益日践行诚信

苏州西山太湖边5米 近水人家

三天298元
(5正2早+两晚住宿)

四天398元
(7正3早+3晚住宿)

五天498元
(9正4早+4晚住宿)

包吃住,免费品茶、卡拉OK、麻将、24小时热水。
LJS-100359 江苏旅游文化发展有限公司 广告

微信
同号 13962133341

餐饮名店 重点推荐

扬中市春满源大酒店

酒店总厨杨世建有着20余年的生态江鲜烹饪经验,上百种生态江鲜菜他信手拈来,再推陈出新上也是花足了功夫,选料、配方、烹饪等环节极其讲究,坊间有着“中国生态江鲜在扬中,扬中生态江鲜春满源”,成为了来扬中吃河豚的优选,杨世建先生所专研的菜品在历届美食大赛获得众多金奖,并将集毕生之烹饪经验,结合现代餐饮管理,为繁荣我国饮食文化作出有益贡献。

预定热线:13852990077
地址:江苏省扬中市扬子东路9号春满源大酒店

杨世建
中国烹饪大师
中国特级河豚烹饪大师
中式烹调高级技师
国际级评委及职业技能竞赛裁判员
国家高级公共营养师
中国生态江鲜特色名店
中国河豚烹饪特级名店