

旅游·展会

策划:刘征
邮箱:
13501686030@126.com
热线电话:13501686030

春游安徽天柱山 登高“南岳”觅美景

“相约天柱山 对话长三角”的考察研讨活动,近日在安徽安庆潜山市天柱山景区举行。来自长三角的20家主流媒体组成的“2023年天柱山春季旅游采风团”走进天柱山旅游景区、网红打卡点及特色民宿,记录天柱山春日美景,考察天柱山春季旅游产品,并与当地政府文旅部门和天柱山景区相关负责人一起深入探讨长三角客源市场发展路径,为天柱山的品牌建设、产品开发和客源引流纷纷建言献策,助推天柱山旅游经济快速复苏。

天柱山,位于安徽安庆市潜山西部山地,因主峰如“擎天一柱”而得名,又名皖山,安徽省简称“皖”由此而来。以峰雄、石奇、水秀、洞幽的自然景观而著称于世的“南岳”,主景区103平方公里,是全球最大的超高压变质带经典地段,尤其以崩

塌堆垒地貌景观而被地质学家誉为世界上最美的花岗岩地貌,2011年9月被联合国教科文组织正式批准成为世界地质公园。天柱山名列安徽省包括黄山、九华山在内的三大名山之一,早在汉武帝时就被封为“南岳”,如今拥有国家自然与文化遗址、国家森林公园、国家AAAAA级旅游景区等称号,成为国内外著名的旅游观光、度假养生、科普教育和寻根问祖的胜地。

据天柱山风景区负责人介绍,近年来景区以生态为底色,以“文化沉浸+森林治愈+运动康复+药食疗养”为特色,以品类齐全的旅游线路产品为支撑,以广阔的森林和美好乡村为依托,大力发展疗养,推出美景美食美人“三美”套餐、富锌富硒富负氧离子“三富”套餐、呼吸森睡眠森运动“三森”套餐,包括

天柱山富氧健身、万亩竹海洗心洗肺、潜水湿地漫步骑行以及养生保健讲座、特色中医理疗、天柱山养生功习练等产品。

为全面提升山岳观光游,景区还推出“春踏青、夏避暑、秋康养、冬滑雪”四季市场品牌。时下百花盛开,踏春赏花正当时,天柱山分批集中推出油菜花、桃花、玫瑰、杜鹃花、天仙峡花海五大赏花游产品。痘姆、余井、潘铺生态农庄油菜花花期,从2月底一直持续到4月初,可一睹油菜花的芳菲。3月至4月,官庄德馨庄、潘铺生态桃园桃花朵朵开。清明前后,天柱山杜鹃花开始绽放,万株映山红、满山红、云锦杜鹃分布在游道旁,盛开期间,红似火、白如雪、粉若霞,花团锦簇,赏心悦目。5月到6月,天仙峡景区的绣球花、欧月、紫薇花、马鞭草、醉蝶花、长春



天柱山世界地质公园今年推出的“兔圆圆”卡通标志

花、百日草、果岭草等竞相开放,源潭栀子花海、水吼梦香缘、江辉农庄五彩玫瑰花茶也将呈现热情奔放美景。刘征 摄影报道

「相约安徽向春而行」百家媒体旅游推介活动正式启动

3月17日,“相约安徽·向春而行”百家媒体旅游推介活动启动仪式在合肥举行。这次活动组成八支采风团,分赴最美皖南、欢乐沿江、休闲皖中、红色大别山、风情淮河、传奇皖北,深入景区景点、美丽乡村、特色街区、风景廊道、夜间文旅消费集聚区等宣传推介,聚焦“赏花踏青、乡村休闲、寻味美食、运动康养、亲子研学”五大系列产品,全景式展现安徽省文旅产业新场景新成果,吸引众多网民点赞打卡、旅游消费。

民以食为天,旅游六要素“吃”为先。与启动仪式同步开展的还有“皖美好味道·百县名小吃”集中展示宣传推广活动,各市文旅局局长化身“美食推介官”,现场推介本市特色美食。此外,为配合这次活动,安徽文旅还推出了旅行社奖补、自驾游奖补、景区门票减免、餐饮住宿优惠等4个系列73条惠企惠游政策,向广大游客发出最实惠的“春游邀请函”。

“春日限定”本帮小菜 味道好极了

沪上老牌本帮餐厅和记小菜,近日推出的春日菜单添加了一种特殊食材——蔓越莓。

据介绍,除了平时常见的蔓越莓果干和果汁,蔓越莓还有多种吃法,尤其入菜也很美味。在和记小菜的16道春味中,有三分之一都用到了美国蔓越莓,食客在和记12家餐厅都能品尝到。美国蔓越莓来自北美寒冷地区的天然湿地,果实生长周期很长,富含原花青素、多酚、膳食纤维以及多种维生素和矿物质等营养成分。

咕嘟肉用蔓越莓酱代替传统的糖醋汁,搭配美味菠萝,让肉的鲜味更明显,果味层次更丰富;香酥豆瓣的点睛之笔是顶上的蔓越莓干,能尝到莓果的酸甜和蚕豆的酥香;轻食风的鲜虾色拉卷,用薄薄的米皮卷上基围虾、生菜、蟹柳和蔓越莓干,一派春“味”盎然,看着就真的很想尝一尝。王映波

“壮美边关 魅力崇左”走到上海走进“长三角”

3月21日,“壮美边关 魅力崇左”走进“长三角”2023年崇左市文化旅游推介会在上海举行,崇左市人大常委会副主任李兵,上海市广西商会副会长蒙春林,锦江酒店(中国区)深圳一部投资人关系总监曾丽群共同出席推介会。

推介会向与会嘉宾展示了广西崇左丰富的文化旅游资源,包括“美食美宿”尊享之旅、“红情绿意”山水文化之旅、崇左+越南“中越红色跨境之旅”、“非遗传承文化”之旅、崇左国家边海风景道探秘之旅等五条钻石精品线路,将崇左的AAAAA级景区即亚洲第一大跨国瀑布——德天跨国瀑布景区、世界文化遗产——



左江花山岩画、天下国门第一关——友谊关、国家级旅游度假区——明仕旅游度假区、国家级夜间文化消费集聚区——太平古城、中越红色旅游研学基地——胡志明展馆等重点景区,以及古法红糖、沙糕等崇左传统非遗美食串联起来,让游客在

畅游青山绿水的同时,感受舌尖上的味蕾。崇左着力打造的一批高端酒店、精品民宿更是契合了长三角白领、家庭的休闲度假需求。会上亮相的秘境丽世度假村、在野宿集、岜莱温泉民宿等格外引人注目。

近几年,随着京港高铁、沪昆高铁等交通网络的铺开,具有“一带一路”、对接RCEP、连接东盟区位优势,对接长三角城市群之间的经济、文化互动也日趋密切。此次推介会,进一步加强了崇左市与长三角地区旅游市场的对接联系,实现两地资源互补、合作共赢。 淑阳

景·忆川艺术餐厅在东虹桥中心启航



日前,坐落于上海大虹桥商圈的景·忆川餐厅开业典礼在上海东虹桥中心举行。景·忆川上海餐饮有

限公司董事长杜银罗先生致辞中说:景·忆川定位为“小而美”的艺术主题餐厅,致力于为东虹桥中心及周边区域目标客群提供高品位的餐饮体验,让顾客充分领略艺术之美、生活之美、美食之美。

景·忆川从欧洲博物馆餐厅以及“东瓷西韵”的发展历中汲取灵

感,汇聚中国传统文化与国外潮奢元素。独具范式的美术馆餐厅业态为上海消费者带来非凡体验。作为国内美术馆餐厅的先行者,景·忆川将独具特色的川菜与影响世界的景德镇陶瓷进行全新演绎,可谓是艺术与美食的珠联璧合。据悉,景·忆川还将在北京、深圳、南京、成都、重庆广州等地进行市场布局,让更多高端商务人群享受到这个品牌独特的美食与艺术之旅。 王映波

长三角房车露营展下一站更精彩

玄武湖畔,一场精彩的房车盛会即将以最精彩的面貌呈现:2023年4月1日—3日,以“新机遇 新挑战 新征程”为主题、由路程网x房车行主办的“RV SHOW 第四届南京国际房车露营与自驾游博览会”(简称:第四届南京国际房车展),将在江苏·南京国际展览中心盛大举办。展会将充分调动华东地区丰富的房车露营行业企业资源,为全国各地的房车露营爱好者,呈现一场更安全、更高效、更具规模、更好质量的房车露营行业盛会,进一步助推产业经济的复苏和发展。

5月19—22日在国家会展中心(上海)举办的第十七届上海国际房车展暨2023国际露营展(即:第十七届上海国际房车露营博览会、上海国际自驾与露营博览会、上海国际营地教育及户外露营产业展览会),除继续展出大量房车整车外,还将展出大量户外露营装备,深度优化A类房车展配套服务内容,着重打造沉浸式露营体验场景,并计划联合众多国内外露营装备、户外用品、自驾游装备、房车旅游、汽车租赁、露营地等在内的知名品牌/企业,为广大行业观众及房车旅行、露营爱好者带来更具潮流感、体验感的一站式逛展采购体验。 刘征

消费者权益日践行诚信

千岛湖 干湖伴大酒店
新装修内有电梯

包吃包住 **100元/天** (含空调麻将卡拉OK)

周一发车4天,周五发车3天,110元/人/天
上海至本酒店来回服务费150元/人

微信电话 13362160588
上海市杨浦区双阳路405号(控江路双阳路,杨浦公园1号门对面)

3·15消费者权益日践行诚信

苏州西山太湖边5米 近水人家

三天**298元** (5正2早+两晚住宿)
四天**398元** (7正3早+3晚住宿)
五天**498元** (9正4早+4晚住宿)

包吃住,免费品茶、卡拉OK、麻将、24小时热水。
L-JS-100359 江苏旅游文化发展有限公司 广告

微信 13962133341

上海周边农家乐游

新小地方大酒店农家乐位于苏州太仓市浏河镇,小地方农家乐配套设施齐全,KTV、棋牌等娱乐设施应有尽有,标准三星酒店,是休闲、度假、观景、娱乐的好去处。

用餐环境和娱乐环境

两天一夜【新小地方酒店农家乐】
收费标准:三正一早一宿
周日至周五**238元/人** 周六**298元/人**
法定节假日(除春节外)**328元/人**

三天二夜【新小地方酒店农家乐】
收费标准:五正二早二宿
周日至周五**428元/人** 周六**488元/人**
法定节假日(除春节外)**628元/人**

酒店联系人:周经理 13962602327 上海办事处联系人:赵经理 13585715364