

# 睿问专刊

## 第一次见面,她们怎么看待彼此?

在一次早餐会上,在一个美丽的户外院子里,李樵和邱玉梅终于见面了,一见倾心。

李樵说,「Daisy(邱玉梅)和我见过的其他女性不一样。她们都急于发表自己观点,她则是选择默默地倾听,将别人的想法和自己的想法融合在一起,再做一个综合性的输出。」

而邱玉梅则是被李樵超级自律的身材管理以及抱负和格局所打动。「她跟我讨论两家公司未来可能的合作,互相持股或者合并之类的。我印象很深的是,她随身携带纸和笔,和我勾画着女性商业帝国的宏大构想,让我感觉这是一个很爱思考、逻辑性很强的女生。现在当我们将成为合伙人,再回头去看,Michelle(李樵)当时的想法真的很有前瞻性。」

有着共同的目标又彼此欣赏,这不就是我们每个人理想中的完美搭档的样子吗?

一旦相遇,她和她之间的携手就只差一个时机。而这个时机伴随着女性价值越来越被重视,在2017年来了。

「做一件事情一定要做NO.1才行。我和Daisy(邱玉梅)的价值观都是『只有团结起来,我们才是不可战胜的』。我们都意识到了一个人的时间和精力是有限的,只有合并起来的话才能拿到增倍的资源。」为了能够打造出女性市场的独角兽,李樵于2017年带着姐妹会并入了睿问 She Power。

她们都在对方身上看到了愿意付出,愿意团结的基因。李樵说:「Daisy(邱玉梅)触动我的一点是她总是会团结一群女人来做事情。我相信她搭建团队的精神和DNA能够很快地融入到一个社群当中去,能够帮助社群里的其他女人去成长。」

而邱玉梅则是看中了李樵的仗义,「在我们两家公司合并之前,在谈利益之前,Michelle(李樵)就帮了我们很多忙,她这种愿意先付出再谈利益的特点,这是一种非常稀缺的特质。」

她们俩还有一个特点也神奇得相似:邱玉梅创立睿问前两年,个人投资了几百万,不领一分钱工资,Michelle也是给自己开很低的工资。

她们都是长线思维、都有莫名其妙的自信,觉得这事一定能成,觉得这事非自己做不到。然后可能是这样一股劲,吸引很多人愿意不计回报帮助她们。细心观察会发现她们都是有真朋友的人。

## 一个女王,一个服从者?

对于两个在不同的环境中长大的人而言,无论是性格还是生活态度都会存在着较大的差异。

邱玉梅内向腼腆,在公共场合总是沉默寡言;李樵则外向开朗,在任何场合都能侃侃

而谈。在生活中,邱玉梅常与家人和朋友共享时光;而李樵则提倡私人空间。

都说要实现兼容并包很难,二人长期相处下来难免产生小摩擦。

比如同样作为管理者,邱玉梅的管理风格是「亲和管理」,会主动帮助团队成员制定发展方向;而李樵则喜欢「模糊管理」,强调团队成员的独立成长,因此,她们偶尔会因为员工管理而产生分歧。

但是她们会非常默契地选择同一种方法来解决矛盾。每当双方情绪激动的时候,她们都会先去到第三场所,比如吃个午饭或者喝杯咖啡让自己冷静下来,然后又非常主动安抚对方,重新确认彼此的愿景和方向。

邱玉梅说:「通常女人之间确实容易有很多情绪和猜疑,也容易挑对方的毛病,然后陷在里面,完全忘记目标;李樵和我对此都非常警觉,我们能够剥离掉这些,聚焦目标,把事情最大程度简单化。最重要的是,我们内心里都心疼对方为梦想持之以恒的努力,想方设法帮助彼此更成功。」

邱玉梅不仅需要管理公司,她还是一位8岁小女孩的妈妈。如果你能够看到她的朋友圈,你会发现她的生活虽然忙碌,但是这份忙碌却是被意义非凡的工作和女儿幸福的笑脸所填充着的。

而这正是李樵所敬佩的地方,「Daisy每天都让我心动。她的工作能力和对创业的激情,在我认识的人当中,没有几个可以超过她。同时,她还是一个孩子的妈妈,上班完了以后还要回家带孩子。我每次看到她发出来的孩子开心的照片都非常感动,因为我们都知,这是很难平衡的。」

在敬佩之余,同样身为女人的李樵也能够深刻感受到邱玉梅的不容易。

看着邱玉梅每天在工作和家庭之间忙得团团转,李樵有一天忍不住说:「Daisy,你的时间除了给公司,给孩子给老公,有没有留给自己?我感觉除了很短暂的睡眠时间,你无时无刻不在工作,半夜都能秒回消息。你能不能留点时间给自己,不属于任何人、只属于你自己的时间?」

就这么简单的这一段话却击中了邱玉梅内心最柔软的部分:「很多人关心我,但从没人关心到这么细微的层面。」

邱玉梅和李樵向我们证明了,两个女人不是只能像电视剧那样天天上演宫斗剧。相互关心,相互理解反而是她们交往的主旋律。

其实,「实现兼容并包很难」这句话后面还有半句话,就是「但未来的回报巨大」。

当你的世界永远被相同的故事、类似的观点占满的时候,你会发现你的世界很窄,当你和不同的人共事和碰撞的时候,你的资源和认知才能得到不断地扩充。

邱玉梅是公认的「人脉达人」,能够为睿问 She Power 邀请到各行各业的名人大咖。她



8年的外企工作经历和两次连续创业经历也让她的管理能力得到很大锻炼,使她在人才的发掘和感召方面积累了很多心得。

而李樵则在公司发展战略和融资策略的制定上有着博大的眼光。同时,自由的成长环境也让她能够源源不断地产出创新想法,小到一场峰会的内容设计如何才能让大家灵思涌动;大到思考整个公司全年的公关和融资策略。

如睿问 She Power 举办的女性雇主品牌评选发布会就是李樵的想法,这将是睿问 She Power 将影响力进一步传达到企业层面的重要一步。

对于两人在工作上的相处模式,李樵说:「虽然 Daisy 是 CEO,我是 COO,但是我们在工作中从来都是把对方当成是合作者,以一个平等、相互尊重的态度一起去讨论问题和做决定。所以我们证明了两个女人在一起并不是一定要有一个女王,一个就是服从者,而是可以一起拼、一起做一件事情。」

同时帮忙塑造「她领袖」的影响力。

除了触达精英女性人群,她们也在悄悄改变着包括在校女大学生、普通白领在内的年轻女性。

邱玉梅认为年轻女性的成长最需要两个要素,一是视野:知道自己的不知道;二是榜样:有可以借鉴的对象。

睿问 She Power 旗下的睿问 APP 就是一款专为 20-35 岁职业女性提供学习成长服务的移动应用。邱玉梅和李樵邀请了全球行业大咖和女性领袖进驻平台,输出可复制的思维、经验和方法论,帮助 3 亿年轻女性掌握自己的命运,更快实现成为「她领袖」的梦想。

2018 年 5 月份,睿问 She Power 获得了优客工场领投的逾千万投资,这也是优客工场首次对女性平台进行投资。最近,也有很多投资机构纷纷对睿问 She Power 抛出橄榄枝,睿问 She Power 在其中选择了一家,进行再一次的融资。

## (两个女人+500 位女老板) × 3 亿年轻女性 = ?

对于都是女性创始人的组织,投资人多少有些顾虑。

女人嘛,万一吃不了苦,坚持不下去,回家带娃怎么办?万一情绪化爱闹矛盾,公司崩了怎么办?很多人认为女人团结是个伪命题,但他们没有看到追求情感和身份认同本就根植于女人的天性里。

邱玉梅和李樵用成绩改变了他们的看法。

她们团结了 500 位,共管理着 300 亿美元年收入的「她领袖」们互助学习、分享经验,

## 睿问 She Power 的使命是「When she is in power, we all win!」

提到这个使命,邱玉梅脑海里浮现出了这样一个场景:「未来我们遍布全国的『她力量中心』会有一块块巨大屏幕,屏幕前人流穿梭,屏幕上显示着我们的用户遍布全世界,而且每分每秒都在疯狂增长,每一个用户数据背后都是一位因为参与了睿问的学习和社交,而人生变得更加自由、更加精彩的、活出女性光芒的女性用户。」

「我们每个人终其一生的学习和努力,不就是为了让自己有更多选择和自由吗?」

