

旅游·展会

策划:王映法

邮箱:

wangyinghong33@163.com

热线电话:22897172

厦门国际银行上海分行首家青浦区内支行网点正式开业

11月25日,地处青浦区沪青平公路1915号的厦门国际银行上海青浦支行正式开业。上海青浦支行是该行在青浦区内开设的首家支行、在沪开设的第二十一家支行,是该行积极响应“长三角一体化发展”“虹桥国际开放枢纽”“五大新城建设”等重大发展战略,加速融入五大新城、服务青浦的重要举措。

厦门国际银行上海分行党委书记、行长林永生在讲话中表示,值此党的二十大胜利落下帷幕之际、“十四五”规划承上启下的关键时期,青浦支行将重点围绕青浦区经济特征,打好科技金融、绿色金融等产品组合拳,不断加强金融赋能作用,努力满足青浦区政府、机关、企事业单位及百姓的个性化金融需求,提升人民群众的幸福感和获得感。

据悉,未来上海青浦支行将全面发挥该行华侨金融基因与境内外联动特色,争做厦门国际银行上海分行参与青浦建设、大力推进金融服务下沉、服务实体经济、服务新城发展的桥头堡,秉承“做上海人身边的银行”理念,不断做精做细做优各项金融服务,为促进区域经济社会高质量发展贡献力量。

三亚市旅游推广局携 22 家涉旅企业来沪推介

11月23日,由三亚市旅游推广局主办的以“焕新三亚·升级美好”为主题的三亚旅游商务洽谈推介活动在上海举行。此次三亚市旅游推广局携三亚经济圈22家涉旅企业共同来沪推介,目的在于向重要客源地上海及长三角地区展现三亚焕新升级的旅游目的地形象。今年,三亚市旅游不仅采用了一对一

商务洽谈与自由洽谈相结合的模式,同时兼顾了目标市场“专业买家”和“普通买家”的差异化需求,还提供一站式“培训+销售”的推广模式,为当地旅企和三亚经济圈涉旅企业创建高效沟通机制。

上海是三亚重要的客源市场,位居三亚机场进港客源地前三。根据三亚旅游大数据平台的数据显示,近三年来,平均每天往来两地的航班超过20架次,平均每月进港三亚的上海旅客量超过5万人次,便捷的交通布局,充足的航空运力,进一步提升了上海游客前往三亚的旅游热情。同时,三亚优质的旅游资源及产品配套服务对上海青年客群和亲子客群具有较强吸引力,今年以来上海进港三亚的旅客人群中青

年客群占比41%,携未成年子女一同出行的亲子客群占比超过50%,呈现出年轻化的特点。调查显示,80%以上的受访游客表示愿意向亲友推荐前往三亚旅游,其中超半数表示推荐意愿“非常强烈”,且重游比例高达70%,体现出三亚旅游目的地品牌在上海市场有较高的认可度。

王映法

希尔顿集团“希·源”婚礼秀华丽启幕

日前,上海外滩华尔道夫酒店、上海康莱德酒店、上海虹桥祥源希尔顿酒店、上海松江广富林希尔顿酒店以及上海奉贤前昇希尔顿酒店,联合举办希尔顿集团上海区域联合婚礼秀。上海外滩华尔道夫酒店的婚礼秀以“希·源”为设计主题,现场布置以自然主义为灵感,通过光影与绿植的巧妙结合,将让现场参观的新人沉浸

于自然气息营造的浪漫中。

上海外滩华尔道夫酒店作为外滩万国建筑群的一部分,有着百余年历史,满足了新人与家人朋友聚会等其他功能的需要;上海康莱德酒店无论是气派的宴会厅、装饰典雅的中餐厅,还是欧赛朵餐厅的阳光房,都为新人铸造难忘的回忆;上海虹桥祥源希尔顿酒店拥有一个豪

华宴会厅及十个多功能厅,为新人提供了选择多样的婚礼场地;上海松江广富林希尔顿酒店依湖而居,枕水而眠,是向往诗意清新的新人们的婚典场地之选;上海奉贤前昇希尔顿酒店优美的申隆湖畔逾千平方米的户外婚礼花园,可供新人发挥创意设计,打造具有个人风格的户外婚礼仪式。

暨 长风大悦城冰雪嘉年华 4.0 暨 长风大悦城冰雪嘉年华 4.0 暨 长风大悦城冰雪嘉年华 4.0 暨 长风大悦城冰雪嘉年华 4.0

11月24日,“同潮共悦·兔发奇想”长风大悦城冰雪嘉年华4.0暨Little Buns 饼饼兔全国首展发布会在上海长风大悦城中央广场盛大开启。超百名嘉宾到场,共同见证长风大悦城自创IP“长风冰雪嘉年华4.0”的开启。在新消费格局下,长风大悦城始终与区域发展、市场更迭紧密并行,持续为消费者、商户、行业、城市创造价值。同时,2022年12月28日是大悦城控股商业15周年纪念日,现场各位来宾也一同为大悦城控股商业15周年献上祝福。

即日起至2023年2月28日,长风大悦城中央广场中巨大冰场将化作热力风车,打造一场城市中心的冰雪奇迹,畅滑的喜悦、舞动的能量,都将幻做雀跃的点点火苗推动风车旋转,潮萌可爱的饼饼兔们就在其上为大家准备着礼物,期盼共同欢度愉快时光。

VOSS 亮相黑珍珠餐厅指南餐饮洞见峰会华华东站

11月25日,VOSS以黑珍珠餐厅指南官方推荐用水的合作形象,亮相于上海召开的2022年黑珍珠餐厅指南餐饮洞见峰会华华东站。现场,美团黑珍珠餐厅指南发布了《2022长三角精致餐饮行业洞察》,以更强劲的数据增长幅度、更多元的参与度、更精细的评审制度向各界展示了精致餐饮的高质量发

展趋势。随着美团今年黑珍珠拓城计划的启动,VOSS将进一步强化与全国各地精致餐饮品牌的深度联动,并为追求品质生活的消费者带来更多精彩的体验。

一直以来,VOSS坚持品牌高端定位的发展战略,洞察精致餐饮的蓬勃发展,并依托黑珍珠餐厅指南平台受到广泛认可的高端餐饮网络渠道

和拓城计划,从形象创新和场景构建两方面出发,进一步拓展VOSS至全国各地城市布局,推动VOSS作为高端饮用水的代表融入更多消费者的生活之中。2022年,VOSS已覆盖全国各个城市的黑珍珠餐厅,未来还将持续深耕高端餐饮消费场景打造,让VOSS融合万千风味,走进更多消费者的日常生活。

王映法

绚丽 AION 驰骋人生

AION Y PLUS 上海车主交付仪式圆满落幕

11月26日,AION Y PLUS 智能SUV潮流盛会在上海寻梦星空主题露营基地开幕。这不仅是一场仪式感满满的交车仪式,也是一群志同道合的年轻人之间的潮流派对,在肆意玩乐中开拓专属于AION Y PLUS 车主的社交圈。

这一次交车仪式无论是整体氛围还是细节都围绕着青春与活力这一主题。特别是最重要的交车仪式环节,由无人机携车钥匙从天而降,仪式感与科技感瞬间拉满!

为什么会选择AION Y PLUS?现场的车主能给出不同的答案,或许它的多样性正是它能吸引年轻车主的理由。自AION Y

PLUS上市以来,便以“年轻人的个性潮流座驾”获取一片好评,俘获了一众年轻人的芳心。天空之城的动感姿态设计尽显特殊格调,天使之翼的前灯展现出与众不同的个性大眼;整个腰身前低后高,流线舒展,动静皆可迸发动感进向感;智能座舱打造专属于车主的高定场景,在硬件加持下让驾驶更舒心;弹匣电池,安心远航等等,这些亮点的组合,成为车主们选择它的理由。

除了颜值与科技加持,纯电的AION Y PLUS在电机层面,拥有同级别最长的610KM续航,出行无忧的同时也可享受纯电带来的



便利与政策支持,不同于PHEV车型明年取消免费上牌政策,AION Y PLUS由于采用纯电驱动方式,其免费上牌优势将一直持续,买车即送牌,让年轻人在一线与新一线的限牌城市中畅行无阻;低于0.1元的每公里成本,消除油价焦虑,给年轻人一个自由的驾驶环境。相信AION Y PLUS的超强实力,可以为年轻车主们打造智能绿色的出行新体验,与车主共创美好明天。

“大别山风景道”挺进大上海

安徽六安文旅资源推介会近日举行

以“绿水青山 红色六安”为主题的2022六安(上海)文旅资源暨大别山风景道推介会,于近日在上海举行。主办方六安市文化和旅游局局长蔡黎丽在致辞时表示:一条风景道即800公里大别山风景道,它串联起六安市4县3区59个乡镇45家3A级及以上旅游景区,把六安的“红色”旅游基地和“绿色”旅游景点串成线、连成片,形成独具特色的“黄金观光线”。

六安位于安徽省西部,素称“皖西”,其历史悠久,可上溯至公元前121年,相传汉武帝曾取“六地平安”之意,在此置六安国,六安由此得名。六安的红色文化底蕴非常厚重,新中

国成立史上,六安走出了108位开国将军;2016年4月,习近平总书记视察六安时指出这里是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地。

据悉,今年是六安市(大别山革命老区)与上海市建立对口合作关系的第一年,六安市文化和旅游局此次在沪举办推介会以及文旅企业对接会,并就上海发往六安旅游专列“乐游长三角专列——六安号”拟定了初步方案,同时特别面向上海游客精心设计了四条精品红色旅游线路,和从上海出发的三日游、四日游、五日游、六日游的往返高铁+大巴游览等含食宿行的特色行程。刘征

荣誉榜

上海殡葬服务(中国)有限公司
上海祥云殡葬服务有限公司

荣获

信用中国守信单位

网址: www.shbzf.com
电话: 400-7050-448

托马斯 & 朋友全新舞台剧在沪拉开巡演序幕

近日,由Mattel美泰公司正版授权、全程监制,HappyKids乐童文化倾力打造的亲子舞台剧托马斯 & 朋友《多多岛英勇小火车》在沪拉开中国的巡演大幕,整个剧场满载着欢声笑语,寓教于乐的新颖形式得到观众们的一致好评。

乐观调皮的托马斯、自信强大的高登、乐于助人的培西……火车头新势力纷纷闪亮登场。逼真鲜活的道具布景,动感酷炫的灯光效果,氛围十足的音乐伴奏,荧幕里的多

个经典场景逐一呈现,让观众们身临其境,应接不暇。

据悉,《多多岛英勇小火车》是美泰与乐童文化的第一次合作,也是一次充满了思考、信心和期待的合作。托马斯 & 朋友作为专注于全球学龄前儿童的国际知名IP,选择国内亲子舞台剧领域第一梯队的乐童文化作为合作伙伴,希望能多维度、深层次地向大家呈现精彩绝伦的舞台演出。

唐闻宜

齐美矫正为患者量身定制矫治方案

上海齐美矫正光明店院长方明浩,从业十余年,已完成3000+牙齿矫正病例。2018年,任齐美矫正光明店院长,他善于综合考虑患者面部整体情况,为患者制定矫治方案。

2014年方明浩成为世界正畸医师联盟(WFO)会员;2015年在隐适美香港

高阶班学习;2016年受邀在韩国正畸协会第49届年会上发表演讲;同年,在国际RW正畸研修班和韩国庆北大学MIA Course进修;2018年在韩国延世大学学习Mini-residency课程;2019年成为美国图森Tweed Foundation访问学者。